

# 阳江市“十三五”旅游业发展规划纲要

(征求意见稿)

# 编制《阳江市“十三五”旅游业发展 规划纲要》工作小组

根据全市开展“十三五”规划工作的部署，为协调开展《阳江市“十三五”旅游业发展规划纲要》编制，提高编制质量，扎实推进我市“十三五”旅游业发展，成立编制《阳江市“十三五”旅游业发展规划纲要》工作小组。

组 长：马洪藻（阳江市旅游外侨局局长）

副组长：张 开（阳江市旅游外侨局副局长）

梁健巧（阳江市旅游外侨局副局长）

成 员：黄登驰（江城区文体旅游外侨局局长）

曾庆婵（阳春市旅游外侨局局长）

冯 敏（阳东区旅游外侨局局长）

陈永佳（阳西县旅游外侨局局长）

戴忠万（海陵区旅游外侨局局长）

王 蛟（高新区经发局局长）

关实芬（阳江市旅游外侨局科长）

张文彤（阳江市旅游外侨局科长）

彭高云（阳江市旅游外侨局科长）

领导小组下设办公室，办公室设在阳江市旅游外侨局，办公室主任由张开（阳江市旅游外侨局副局长）兼任，副主任由关实芬（阳江市旅游外侨局科长）兼任；各县（市、区）

旅游部门分管领导为办公室成员。

阳江市旅游和外事侨务局

2015 年 7 月 23 日

# 目 录

## 第一章 阳江市“十二五”旅游业发展概况

- 一、明确旅游发展思路
- 二、促进开展旅游规划
- 三、致力旅游载体建设
- 四、推行国民旅游休闲计划
- 五、旅游宣传促销多样化
- 六、旅游行业管理常态化

## 第二章 阳江市“十三五”旅游业发展机遇与瓶颈

- 一、发展机遇
- 二、发展瓶颈

## 第三章 阳江市“十三五”旅游业发展定位

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、战略定位
- 四、发展目标

## 第四章 阳江市“十三五”旅游业发展基本布局

- 一、进行“三带一轴”空间布局
- 二、分区规划布局要点

## 第五章 阳江市“十三五”旅游产品建设

- 一、滨海旅游产品
- 二、温泉旅游产品
- 三、生态旅游产品

- 四、乡村（镇）旅游产品
- 五、自驾车旅游产品
- 六、旅游购物、旅游美食产品
- 七、高端度假旅游产品
- 八、主题旅游线路

## **第六章 阳江市“十三五”旅游业发展重点公共设施**

- 一、构建智慧旅游服务设施
- 二、优化旅游交通设施
- 三、建设国民休闲旅游设施

## **第七章 阳江市“十三五”旅游业发展主要保障措施**

- 一、实施旅游业发展政策
- 二、加大旅游业发展资金投入
- 三、加强旅游业人才队伍建设
- 四、实施旅游宣传促销工程
- 五、加强区域旅游合作
- 六、加强旅游行业管理
- 七、促进旅游环境保护

附表：1. 阳江市“十三五”旅游业发展主要指标预测  
2. 阳江市“十三五”旅游业重点建设项目

## 第一章 阳江市“十二五”旅游业发展概况

### 一、明确旅游发展思路

阳江市是中国优秀旅游城市、中国最佳生态旅游城市、中国最佳休闲城市、中国刀剪之都、中国温泉之乡和中国风筝之乡。“十二五”期间,阳江市旅游业贯彻科学发展观,坚持把国际旅游休闲度假胜地作为旅游产业的发展方向,实施旅游项目带动战略,转变旅游发展方式,贯彻实施《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号)、《国务院办公厅关于印发国民旅游休闲纲要(2013—2020年)的通知》(国办发〔2013〕10号)、《中华人民共和国旅游法》(2013)、《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(国发〔2014〕10号)、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号)、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(国办发〔2015〕62号)等文件精神,明确思路,加快旅游业发展,倾力打造“南海I号”和“浪漫银滩、宋船古韵、温泉之乡、水墨阳江、休闲绿城”五大旅游品牌,加快一批重点旅游项目建设,大力推进海陵岛旅游综合开发,成功创建大角湾海上丝路旅游区为国家5A级旅游景区。加快东平、沙扒、春湾等特色小镇建设,力促乡村旅游健康发展。加强星级酒店建设,逐步完善旅游基础设施。加强旅游宣传和旅游网站建设,积极筹办旅游节庆活动,开展旅游区域合作。加强旅游行业管理和旅游行风建设,提高旅游服务水平,阳江市旅游业有了长足发

展。

“十二五”期间，阳江市旅游产业不断扩容提质。2012年阳西咸水矿温泉度假山庄成功创建国家 4A 级旅游景区；2013 年广东海上丝绸之路博物馆成功创建国家 4A 级旅游景区；2013 年阳东大澳渔村成功创建国家 3A 级旅游景区；2015 年阳江市海陵岛大角湾海上丝路旅游区成功创建国家 5A 级旅游景区、阳江十八子工业旅游示范点成功创建国家 3A 级旅游景区。2015 年末，全市有 A 级旅游景区 6 家（其中 5A 级 1 家，4A 级 2 家，3A 级 3 家）；星级酒店 22 家（其中五星级 1 家）；旅行社 34 家（其中出境游组团社 1 家）；纳入统计范围的旅游直接从业人员为 4951 人（其中：旅游管理机构 120 人，A 级旅游景区 1020 人，星级饭店 3350 人，旅行社 508 人），阳江市旅游业接待能力不断提高。

2015 年全市接待游客 1658.6 万人次，同比增长 10.7%；旅游总收入 181.3 亿元，同比增长 18%。

自“十二五”以来至 2015 年底，全市接待游客总人数合计 5438.24 万人次，旅游总收入 485.78 亿元，“十二五”年均递增 17.94%和 33.54%。

## 二、促进开展旅游规划

在编制和实施《阳江市旅游发展总体规划》、《阳江市“十二五”旅游业发展规划》基础上，编制《阳江市滨海旅游发展规划》、《海陵岛旅游发展总体规划》、《阳春市生态旅游发展规划》、《高新区旅游发展总体规划》、《沙扒镇旅游发展总体规划》、《东平镇旅游发展总体规划》、《合山镇旅游发展总

体规划》、《春湾镇旅游发展总体规划》等规划。配合部分旅游项目如海陵岛保利银滩项目、恒大项目、敏捷项目和大澳渔村、十八座古村、红光村红树林等项目推进旅游规划编制。进一步深入调研阳江旅游资源，理清旅游发展思路，促进我市旅游规划先行、旅游项目建设有序开展。

### 三、致力旅游载体建设

阳江市立足资源优势，重点抓山、海、泉、湖等旅游资源开发和相关产品建设，致力旅游载体建设。

发展以海陵岛为龙头，加强滨海旅游建设。积极培育游艇等旅游新业态和海上丝绸之路旅游文化，成功创建“海陵岛大角湾海上丝路旅游区”国家 5A 级旅游景区，升级改造大角湾、广东海上丝绸之路博物馆等项目和游客服务中心，优化道路标识牌、展览布局、步游道、停车场、旅游厕所等硬件和软件建设，进行大角湾旅游区入口改造，引进潜水、拖伞、摩托艇、香蕉船和海狮表演等项目，丰富旅游元素。广东海上丝绸之路博物馆以文物保护为核心，进行“南海 I 号”文化主题规划建设和展示，按照国家的要求，完善广东海上丝绸之路博物馆建设，推动海上丝绸之路申遗工作，打造“南海 I 号”品牌。

提升景区景点品质，规划改造升级阳春市凌霄岩、春湾景区、崆峒岩、春都温泉，加强隆海山庄、（黎湖）文化城、怡湖园、福兴休闲娱乐生态园、大垌山风景区、冼夫人冯盎将军文化公园等旅游设施建设，逐步丰富阳江旅游元素。

加强旅游招商引资，推动海陵岛保利银滩综合开发、敏

捷·黄金海岸、恒大海上海威夷、大飞洋国际游艇俱乐部、海陵岛南海湾温泉大酒店、阳西月亮湾滨海旅游度假区、阳春国际温泉养生度假村等项目上马建设。进行旅游项目专项招商引资，进一步宣传阳江旅游投资环境。至 2015 年底重点旅游项目累计投入近 120 亿元。

#### **四、推行国民旅游休闲计划**

“十二五”期间，积极推行国民旅游休闲计划，开展旅游设施建设，石觉寺、阳春市博物馆、阳江十八子全国工业旅游示范点、北山公园、鸳鸯湖公园、金山植物公园、北湖公园、东岳公园、中山公园、阳春市东湖公园、阳西县西湖公园等向游客免费开放；广东森林生态旅游示范基地——阳春鹅凰嶂省级自然保护区、广东农业旅游示范基地——广东绿业工业集团和广东羽威食品公司、广东滨海旅游示范基地——阳江市海陵岛旅游景区、广东文化旅游示范基地——崆峒岩风景区、广东体育旅游示范基地——阳江涛景高尔夫度假村有限公司、广东中医药文化养生旅游示范基地——广东绿业工业集团有限公司、广东温泉旅游示范基地——阳江温泉度假村和阳西咸水矿温泉旅游度假山庄等向游客开放。同时，推出阳江市 4 日游、3 日游、2 日游等精品休闲旅游线路；在中国旅游日期间，阳江市各旅行社开展惠民咨询活动，现场推广优惠折扣和便民旅游特价线路，大角湾旅游区和其他景区对市民实行门票价格优惠。

#### **五、旅游宣传促销多样化**

依托“南海 I 号”品牌，“立足珠三角，面向全中国，

服务港澳台，拓展东南亚”开展全市旅游宣传营销，巩固客源市场，拓展旅游发展新空间。

“十二五”期间，全市开展多种形式的旅游宣传推广。一是政企联动营销。建立旅游目的地营销系统，发行阳江旅游 DM 杂志《阳江山海风》等。二是开展旅游节庆活动。每年举办旅游文化美食节、南海（阳江）开渔节、端午龙舟节、阳江风筝节、阳江国际刀剪博览会、阳春春湾风景区桃花节、阳春高流墟等旅游节庆活动，把旅游与文化、体育、饮食、商贸结合起来，宣传阳江旅游形象。三是加强对外交流。组织人员“走出去”，先后在昆明、贵阳、成都、重庆、香港、澳门、广州、台北等地进行专项旅游交流推介活动。四是开展区域旅游合作。与两广十市、珠中江等市开展旅游合作，签署旅游合作协议，疏通无障碍旅游通道。五是“请进来”，先后邀请多地旅游投资商、省内外大型旅行社和央视网、南方卫视、南方日报等主流媒体前来阳江考察和采风，推出阳江海滨度假、南国药膳、南粤精品文化旅游之旅等，阳江旅游产品深受旅游业界青睐。

## 六、旅游行业管理常态化

（一）加强规范旅游执法检查。以《旅游法》为依据，按照有关部署，采取监管与服务、执法与帮扶、常态化和旺季检查相结合的方式，对全市旅游景点、购物商店、旅游团队、旅行社业务、旅行社车辆租用等开展执法检查。开展“旅游服务质量提升月”活动，引导游客“文明旅游、理性消费”，向游客发放旅游文明公约、出境旅游文明行业指南等。协商

市交通局、物价局、旅游运输企业、旅行社，解决旅游包车难的有关问题。组织全市旅行社和星级饭店做好旅游统计管理系统、购买责任险业务指导等工作，编写了《畅游阳江导游词》。

（二）加强旅游安全监管。市和各县（市、区）旅游部门成立旅游安全生产领导小组，上下联动，加强宣传动员，发放“游客安全温馨提示”宣传片、《游客乘车安全须知》，开展“旅游安全月”活动，层层签订旅游安全生产责任书，督促落实旅游安全工作责任。联合有关部门对针对“五一”、暑假旅游高峰、“十一”、“元旦”、“春节”等重点旅游时段、节假日开展全市旅游安全和旅游市场秩序的大检查和现场指导，加大监管力度，消除旅游消防、旅游交通、旅游游乐设施、旅游特种设备和旅游食品安全等隐患。

（三）加强旅游人才培养。与阳江职业技术学院、阳江技术学校等院校合作，推动“蓝色”旅游人才培养工作。通过请进来和走出去等方式，五年来举办了阳江市旅游安全生产培训班，饭店中高级管理人员岗位培训班，导游员再教育培训班等，并组织开展饭店服务技能大赛、导游技能大赛等，共举办各类培训班 58 期，培训旅游从业人员 2 万多人次，进一步提高了旅游从业人员素质。

（四）深入开展旅游行风建设。与旅游企业交流合作，建立旅游行业协会，指导全市旅游企业和导游员诚信体系建设，开展旅游行风监督，促进阳江市旅游行业机关作风和党风廉政建设。

## 第二章 阳江市“十三五”旅游业发展机遇与瓶颈

### 一、发展机遇

#### （一）发展区位优势，气候温润宜游。

阳江市位于广东省西南沿海，毗邻珠江三角洲和港澳地区，位于珠三角外缘的滨海旅游城市，陆运有广（州）湛（江）高速、325 国道和三茂铁路东西横贯市境，乘汽车 3 个多小时可到达广州；已开通沿海高速，1.5 小时可到达珠海。海运可通航广州、湛江、香港、澳门等地，水陆交通十分方便。阳江随着港珠澳大桥的连通、粤西高铁的开通，珠三角、泛珠三角、珠中江阳的合作，珠三角地区将进入珠江西岸时代，阳江市旅游业发展的外部环境将发生较大的变化，阳江旅游业将出现新一轮大发展战略机遇期。

阳江市属于亚热带季风气候，年平均气温 22℃，长夏无冬，阳光充沛，气候舒适，十分适宜旅游，为拥有广泛的客源提供客观条件。

#### （二）旅游资源丰富，发展前景广阔。

阳江市山海兼优，拥有“山、海、泉、湖、林”等优质旅游资源。

全市海（岛）岸线总长 458.6 公里，其中岛岸线长 135.13 公里，主要岛屿有 40 个。以水优沙净的滨海沙滩为代表，有可供开发的滨海沙滩 26 处，总长 62.88 公里。总长 9.5 公里的十里银滩更以其规模大、水清沙洁且沙质细腻，被上海大世界吉尼斯总部评为“中国最大的海滨浴场”。

阳江市有神奇的喀斯特地貌、溶洞风光旅游资源。阳江地势由北向南倾斜延伸，东北有天露山屏障，西北有云雾山环绕。境内最高山峰为望夫山脉的鹅凰嶂，海拔 1337 米，最长河流为漠阳江，全长 199 公里，南北贯穿全市，自北向南注入南海。漠阳江中上游有 100 多公里长的喀斯特峰林地貌，形成千姿百态的喀斯特岩溶景观，有如鬼斧神工，主要景观有“南国第一名胜”的凌霄岩和玉溪三洞、春湾石林、龙宫岩、崆峒岩、鱼王石等，凌霄岩-春湾风景区被评为国家地质公园。这些千姿百态的喀斯特岩溶景观，已成为国内和香港、台湾影视剧重要的外景拍摄基地。

阳江有丰富而优质的温泉旅游资源。阳江市是中国温泉之乡，地热资源十分丰富，全市已发现温泉 23 处，类型有氡泉、硫磺泉、偏硅泉和石膏泉等优质医疗热矿温泉，其中旅游开发价值较大的有：大型超高温优质硅酸氡泉新州温泉，流量最大的平冈温泉和儒洞温泉、合山温泉，含氟泉岗美黄村温泉，岗美温泉、八甲温泉和圭岗温泉等。现已开发有阳江温泉度假村、阳春春都温泉和阳西咸水矿温泉度假山庄等。

阳江有森林瀑布、湖光山色旅游资源。位于阳春八甲的珍稀植物宝库鹅凰嶂（省级自然保护区），拥有落差 255 米的广东第一瀑布—白水瀑布。位于阳春双滘镇的鸡笼顶高山草原生态旅游区，主峰海拔 1280 米，有数百年的野生杜鹃等一系列稀有山花品种，每年四五月份，数千亩高山花海让游人叹为观止。位于阳东的东湖星岛旅游区，湖心有 108 个

小岛，一年四季花果飘香，有如世外桃源。瑰丽高山瀑布和旖旎的森林湖泊，构成组合良好的自然山海风光旅游资源。

阳江历史悠久，魏黄初元年即设置郡治，至今仍保存有不少历代文化遗址，北山石塔(宋代)、石觉寺(唐代)、崆峒岩(明代，中国第四大崆峒)、通真岩(隋代)、独石仔古人类洞穴遗址(旧石器晚期至新石器早期)等，以及放风筝、扒龙舟等地方民俗风情和渔港风貌、农林风光等旅游资源。特别是“南海 I 号”宋代古沉船整船打捞移放到海陵岛十里银滩的广东海上丝绸之路博物馆里。“南海 I 号”是目前世界上发现的年代最为古老，船体保存最为完整，船载文物最多的宋代古船，被考古专家誉为“海上敦煌”，是十分珍贵的旅游资源。

### (三) 政策措施到位，发展引擎强劲。

“十三五”时期，是旅游发展转变方式、提质增效、依法治旅、大众旅游的重要时期，将高度重视旅游业发展，继续深入实施《中华人民共和国旅游法》、《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(国发〔2014〕10号)、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号)、《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(国办发〔2015〕62号)、《关于积极开发农业多种功能 大力促进休闲农业发展的通知》(农加发〔2015〕5号)和《关于支持旅游业发展用地政策的意见》(国土资规〔2015〕10号)等一系列法律、政策文件，以及地方性的政策措施，我市旅游业发展面临前所未有的

的强劲动力，政策的驱动，将成为阳江市旅游业发展的重要引擎。

#### （四）市场潜力巨大，发展优势突显。

一是大众旅游成为刚需。经过 35 年的快速发展，我国形成了国内旅游、入境旅游、出境旅游三大市场三足鼎立的格局。居民出行旅游生活已成为基本内容和刚性需求、成为大众化和常态化的休闲方式，旅游成为新的经济增长点。二是电子信息等新技术推动旅游业发展。随着科技进步和信息化、网络化技术的日新月异，旅游业和信息业的融合发展将成为必然趋势，旅游电子商务普及应用加快，旅游和信息融合向深度推进，有力推动旅游业发展。三是交通发展为大众出行创造了条件。交通技术和设施不断进步，各方面对交通投入不断加大，旅游交通深刻变化。随着居民家庭汽车拥有量激增，居民出行更加方便和常态化。阳江市随着深茂高铁和粤西机场的筹备建成，必将推动旅游市场规模不断壮大。四是旅游产业化时代到来。旅游产业关联带动效应层出不穷，旅游业与工农业、文化产业、金融等并驾齐驱，保持较快增长，旅游业已成为全球规模最大、势头最劲、综合带动力强的战略性产业，旅游业已经成为投资热点，如温泉度假区、旅游装备、旅游交通、星级酒店、旅游地产等。我市旅游业不仅有丰富的吃、住、行、游等传统旅游元素，而且旅游产业正在转型升级，旅游产业发展逐步优化，软硬环境不断改善，高端旅游项目建设增多，旅游产品品质和文体内涵得到提升和丰富，与其他产业融合发展更加广泛深入，旅游

发展优势逐步显现。五是阳江海洋特色旅游优势明显。21 世纪是海洋世纪，我国提出建设 21 世纪海上丝绸之路。阳江市历史上是古代海上丝绸之路的重要节点，历史上因海而兴，从宋朝开始，阳江已是海上丝绸之路重要的中转港、补给港。建设 21 世纪海上丝绸之路，为阳江扩大对外开放、加快蓝色崛起提供了难得的历史机遇和重要平台。阳江将借助广东海上丝绸之路博物馆“南海 I 号”和国家 5A 级旅游景区—海陵岛大角湾海上丝路旅游区的影响力，大力发展海上丝绸之路旅游，推进蓝色旅游项目建设，提升阳江海洋旅游竞争力。

## 二、发展瓶颈

### （一）旅游资源深度开发不足。

阳江旅游资源开发程度偏低，发展档次参差，尚未很好地形成旅游产业链，旅游环境有待进一步优化。

### （二）旅游产品缺乏创新。

阳江拥有优质的旅游资源，但旅游产品建设创新不足，温泉、生态旅游产品游憩空间不足，滨海沙滩以观光、海水浴为主，文化内涵渗透不到位，民间对旅游投资和旅游创业增收欠缺热情。

### （三）旅游业服务设施缺乏。

阳江旅游交通基础设施薄弱，停车场和交通便捷及运输力不足，部分景区（点）可进入性不强；部分旅游休闲、游客服务中心、旅游公共配套设施建设不够完善。

### （四）旅游人才奇缺。

旅游人才储备不足，旅游服务从业人员流动性大，服务意识淡薄，管理服务质量有待提高。

### **第三章 阳江市“十三五”旅游业发展定位**

#### **一、指导思想**

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻落实党的十八大和十八届二中、三中、四中、五中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻国家相关旅游产业发展政策，坚持改革开放，坚持创新、协调、绿色、开放、共享等新发展理念引领新发展，稳中求进，以“改革创新、提质增效”为主题，着力转变发展方式，拓展和延伸旅游功能，推动旅游业转型升级，推动旅游业与主要相关产业协调发展，促进旅游发展与扶贫开发、农村发展、生态保护相融合；依法兴旅，规范旅游市场，提升旅游质量，提高游客满意度，将旅游业培育成我市国民经济的重要支柱产业。

#### **二、基本原则**

（一）坚持改革创新原则。以改革创新为抓手，加快管理机制改革；优化传统旅游产业，促进旅游产品升级，推进旅游产业与其它产业融合协调发展；依托优势，抓住机遇，以市场为导向，积极培育旅游新业态，努力优化旅游产业体系。

（二）坚持统筹兼顾原则。统筹兼顾当前发展与长远发展、政府主导配置与市场调节、主体市场和发展市场及国内外市场、旅游经济与社会效益等方面关系，开放旅游工作思路、共享旅游发展成果。

（三）坚持以人为本原则。借助实施国民旅游休闲计划，面向大众旅游时代，针对旅游市场等需求，努力提高旅游产品质量与服务水平，增强游客满意度。

（四）坚持可持续发展原则。围绕绿色、节约的要求，合理开发利用旅游资源，发挥循环经济的作用，科学开发建设，促进经济效益、生态效益、社会效益相协调，实现旅游业可持续发展。

### **三、战略定位**

突出阳江滨海沙滩、海洋文化、温泉休闲、溶洞峰林、江湖瀑布、生态养生等旅游特色，逐步丰富观光、休闲、度假、养生、文化、商务、娱乐等方面旅游元素，努力打造“碧海银滩，船说阳江”、“浪漫银滩、宋船古韵、温泉之乡、水墨阳江、休闲绿城”、“山水画廊 生态阳江”等旅游品牌，把阳江建设成为“国际休闲旅游度假胜地”。

### **四、发展目标**

（一）壮大旅游产业规模。

按照“发展大旅游，营造大环境，形成大产业”的要求，进一步加强引导，以优势为依托，促进社会资本、社会资源支撑旅游产业发展，建设旅游目的地，加强旅游产品供给；加强旅游产业融合，积极培育旅游新业态；增强旅游产品市

场容载量，满足多样化、多层次的旅游消费需求，壮大旅游产业规模。

## （二）提升旅游产业品质。

依托山、海、城、岛、温泉、江湖、生态等旅游资源，以改革、文化、设施等为支撑，创新发展模式，以现代化、国际化、市场化视野，注重资源节约和生态环保，推进文化传承与创新、标准化和个性化有机统一，建设拳头旅游项目，不断增强旅游功能，推动旅游开发向集约化协调发展，推进产业升级，不断提高旅游产业品质和旅游服务水平。

## （三）明确旅游发展目标。

加强南海 I 号海上丝绸之路海洋文化游、滨海休闲度假、温泉养生、生态旅游、地方风情等重点旅游产品开发，丰富城市旅游元素，提升城市食、住、行、游、娱、购等传统旅游综合服务功能；重点发展休闲旅游、养生保健旅游、体育文化旅游、娱乐康体等旅游，推动旅游产品向观光、休闲、度假、养生等转变，繁荣旅游产业，努力把阳江打造为国内外一流的“国际休闲旅游度假胜地”。

预测到 2020 年，阳江市旅游总收入 346 亿元，年均增长 13.8%；接待旅游者总人数 2733 万人次，年均增长 10.5%。

# 第四章 阳江市“十三五”旅游业发展基本布局

## 一、进行“三带一轴”空间布局

根据“建设旅游目的地、推进产业升级、繁荣旅游产业、

促进旅游经济可持续发展”的战略思路，实施产城一体化战略，发展旅游与与餐饮商贸、服务设施建设、城市功能完善、居民就业有机结合，整合旅游资源，统筹旅游规划，适度开发，推进旅游特色化、差异化、互补性开发，扶持龙头项目，打造旅游精品，满足市场需求。与阳江市城市规划相衔接，与阳江市三区六线规划控制相结合，实施旅游“三带一轴”整体规划布局，合力促进阳江市经济和社会发展。

### （一）三带。

**1、滨海旅游产业带。**突出发展以海陵岛为龙头，以阳东东平镇大澳渔村、珍珠湾等为东翼，以阳西沙扒滨海风情小镇、沙扒湾、月亮湾、河北湾、白沙湾、蓝袍湾等为西翼的特色滨海休闲度假旅游带。

海陵岛以海上丝路文化、滨海休闲度假、康体养生产品为主，打造国际知名、国内顶尖的生态与历史文化旅游岛。

阳西以沙扒滨海风情小镇为主，整合五大湾旅游资源（沙扒湾、月亮湾、河北湾、白沙湾、蓝袍湾），以“引风入境”的手法，发展滨海风情休闲基地。

阳东以东平“渔家风情·浪漫小镇”为主，依托大澳渔村、海上丝路等极具古韵的海洋文化为特色，以“渔家风俗”体验为主，发展渔家文化体验基地。

**2、休闲旅游产业带。**阳东区以东湖星岛与阳江温泉度假村，阳西县以咸水矿温泉、御景湾空中温泉、大垌山、太平湖等‘温泉、山、湖’景点，江城区以罗琴山区域，高新区以平冈温泉等为重点，发展泛海观光、休闲度假旅游带。

**3、生态旅游产业带。**以阳春全境及阳东、阳西北部地区森林、高山、温泉、喀斯特地貌等为主，发展生态旅游产业带。

## **（二）一轴。**

**山海城岛互动轴：**山海城岛互动轴沿罗阳高速、S227省道同轴，以海洋北上，城市南拓的发展模式串联“海陵岛”、“江城区”两大区域，构建城岛一体化发展格局，打造滨海旅游服务与滨海休闲度假两大核，突出以海陵岛为头，以江城区为腹的发展趋势。

## **二、分区规划布局要点**

“十三五”是阳江市旅游发展的关键时期。加快阳江“三带一轴”整体布局，促进各县（市、区）旅游业发展，把阳江建设成为“国际休闲旅游度假胜地”。

### **（一）江城区。**

江城区是滨海临江城市，是阳江市政治、经济和文化中心，为阳江市旅游组织主中心。江城区历史悠久，名胜古迹众多，主要有石觉寺、北津独石、漠阳楼等；自然风光秀丽，主要有鸳鸯湖、北湖公园、森林公园、金山公园、罗琴山等。充分利用当地商务、人文资源和自然资源，整合刀剪、漆艺、风筝、书画、工艺品、名人、风情和根雕奇石等旅游元素，建设特色风貌旅游参观点、发展白沙、双捷等城郊生态旅游，丰富旅游娱乐功能，完善旅游交通、停车场、标识等旅游设施，增强旅游公共服务功能，擦亮江城特色旅游文化品牌。

**重点发展项目：**罗琴雅操项目（续建）、金朗岛海洋生

态旅游区、白沙生态游园等。

### **1、罗琴雅操项目（续建）。**

位于阳江市江城区罗琴山。山下水库面积 4000 亩，利用罗琴山和石河水库的自然生态旅游资源，规划建设罗琴雅操集旅游漂流探险、生态观光、旅游养生、休闲游乐，星级酒店接待等于一体休闲旅游度假区。

### **2、金朗岛海洋生态旅游区。**

位于阳江市金朗岛对岸村南部，傍有阳江旧八景美誉之一的“北津独石”。规划建设游艇码头、游艇旅游接待、生态休闲度假等设施。

### **3、白沙生态游园。**

位于江城区白沙望牛岗猫头岭片区。规划建成一个以“休闲、生态、商务”为一体的农林业旅游区，形成以“水、湾、湖、道、景”等功能分区，营造多层次景观，为人们提供一个舒适、养生、动感的旅游休闲度假场所。

## **（二）阳江高新区。**

紧扣高新区产业发展和城市拓展主题，充分利用阳江高新区交通区位优势 and 海洋、海港、美食、温泉、生态等旅游资源，将旅游与高新产业、海洋产业等相融合，发展海洋港口旅游、温泉康体、乡村美食旅游、生态旅游、工业旅游等，加强食、住、行、游、购、游客服务中心、旅游点等旅游设施建设，营造优良旅游环境，增强旅游服务功能，为游客提供旅游综合服务。

**重点发展项目：**平冈温泉度假村、银田水库旅游区、沙

头垵红树林旅游区、九姜河湿地生态园等。

### **1、平冈温泉度假村。**

项目位于高新区平冈镇西南，依托平冈百禄咸水温泉地热资源，结合当地特色，建设集湿地公园式温泉度假、别墅区休闲、康体养生、文化娱乐等于一体的 AAAA 级旅游度假区。

### **2、银田水库旅游区。**

位于高新区银田水库区，银田水库生态环境优越，空气清新，交通便捷。规划建成高新区生活配套设施、企业总部经济区、教育培训及体育旅游示范基地等。

### **3、沙头垵红树林旅游区。**

位于海陵大堤东堤约 1.7 公里平冈联围。该联围堤边有一长 1900 米的红树林带，面积约 2000 亩，根据现状，规划发展 4 000 亩红树林湿地公园科普教育基地，建设研发、科普教育、休闲旅游、观光等综合性科普旅游基地。

### **4、九姜河湿地生态园。**

位于阳江高新区九姜河，依托河道长约 5000 米，宽约 150 米自然景观，规划建设休闲旅游场所、河岸循环绿道、泳池、酒吧、农业博物馆、观光栈道、钓鱼场、水上乐园、游船等旅游项目。

### **（三）海陵岛。**

海陵岛是我市旅游业发展的龙头，依托海陵岛旅游资源和海洋文化、海洋产品和生态环境，实施“一心一轴一环五区”整体布局。

**一心：**游客服务中心；**一轴：**“南海 I 号”大道（海陵大桥——银滩）旅游景观轴。**一环：**连接螺州公路、太傅公路、海滨公路，形成全岛旅游交通环线。**五区：**岛东历史文化旅游区、岛西大众休闲度假区、岛南国际度假集聚区、岛北滨海生态休闲区和岛中山地生态休闲区。

优化旅游产业结构，强化岛内旅游软、硬件设施建设，整合提升“南海 I 号”品牌和大角湾海上丝路旅游区，深入挖掘海上丝路、滨海沙滩、海鲜美食、红树林、海岛自然生态等旅游资源和海洋文化、疍家文化风俗等旅游内涵，建设海洋特色、休闲度假、养生保健、参与体验旅游产品和旅游公共设施，完善旅游功能，形成旅游交通网络，营造浓厚旅游氛围，提高旅游服务水平，把海陵岛建设为南海丝绸之路文化中心、国际综合生态旅游度假岛。

**重点发展项目：**保利银滩项目（续建）、阳江恒大海上夏威夷（续建）、敏捷·黄金海岸项目（续建）、红树林湿地公园景区（续建）、大飞洋国际游艇产业度假区（续建）、顺峰乡村俱乐部、海陵岛草王山生态养生谷、南海天麓旅游度假区、海陵岛大角湾游船码头、天域湾旅游度假项目等。

### **1、保利银滩项目（续建）。**

位于海陵岛十里银滩西侧，项目总占地面积约 2750 亩，总建筑面积约 100 万平方米，由保利集团投资建设，建设五星级国际酒店、体育公园、文化娱乐、度假公寓等，规划丰富旅游功能和多种旅游设施，建设集海滨度假、运动休闲、康体养生为一体生态海滨国际旅游度假目的地和高档休闲社区。

## **2、阳江恒大海上夏威夷（续建）。**

位于海陵岛十里银滩中部，用地面积 1797 亩，规划建设成为包括风情酒店、国际会议中心、歌剧院、KTV、儿童水上乐园、儿童才艺中心、商业中心、美食文化街、酒吧文化街、世界风情温泉小镇、运动中心等，拓展公共交通、休闲广场等配套设施，提升旅游综合服务功能。

## **3、敏捷·黄金海岸项目（续建）。**

位于海陵岛十里银滩东段，由中山敏捷集团投资建设，规划建设超级人工泻湖泳池、主题式沙雕公园、大型主题商业中心、亚特兰蒂斯主题园林、亚特兰蒂斯主题公寓及精品休闲酒店式公寓、无边际天际泳池、天沐吧、旅游和休闲度假中心、酒店和房地产综合开发度假区等，优化相关路网和旅游配套元素。

## **4、红树林湿地公园景区（续建）。**

位于海陵岛神前湾，总用地为 6.08 平方公里，依托红树林，规划建设集科普、旅游观光、生态环保于一体的生态休闲体验景区。“十三五”期间将续建牌坊、生态停车场、景观大道、游船码头、科普植物园、绿道、产品展销街等，完善景区水、电、公共卫生等基础配套设施。

## **5、大飞洋国际游艇产业度假区（续建）。**

位于海陵岛闸坡渔港旧炮台山，由阳江市大飞洋游艇旅游有限公司投资建设，项目占地面积 350 亩，用海面积 1500 亩，总建筑面积为 27 万平方米。建设内容是游艇码头、游艇展销中心、帆船赛区、度假酒店、湿地公园、数码游乐场、

特产商业街等旅游设施。

#### **6、顺峰乡村俱乐部。**

位于海陵岛西端，建设五星级酒店、高级度假公寓、酒店式公寓、高尚住宅、体育公园等旅游建设项目。

#### **7、海陵岛草王山生态养生谷。**

位于海陵岛中部，地貌有丘陵、台地和水库，规划以草王山生态旅游资源为核心，建设具有综合性度假、生态、养生休闲、娱乐、户外运动、登高观光和旅游公寓等一体的旅游项目。

#### **8、南海天麓旅游度假区。**

位于海陵岛西南端飞鹅岭，规划建设内容包括主题公园项目及配套设施，包含登山探险、野外拓展、休闲观光、养生度假、科普教育、民俗文化体验等多项旅游功能配套。

#### **9、海陵岛大角湾游船码头。**

项目位于海陵岛闸坡镇南大角湾景区西部，是海陵岛目前规划的大型多功能海上游乐旅游综合体。项目建设码头平台、水上游船观光服务、水上娱乐、服务配套、景观造型等设施。

#### **10、天域湾旅游度假项目。**

位于海陵岛闸坡镇北汀湾，规划面积约 1200 亩，建设开发集梦幻海岸、海上休闲世界、海洋文化风情、养生度假、海洋生态、娱乐体验、历史古韵等于一体的旅游度假项目。

### **（四）阳春市。**

阳春市享有“百里画廊、水墨阳春”之美誉，承担阳江

市北部地区综合旅游接待服务功能，是全市旅游组团副中心。“十三五”期间，规划旅游空间结构实施一心一带两副六大组团。一心：春城旅游接待中心。一带：阳春生态旅游产业带。两副：春湾旅游接待副中心、八甲旅游接待副中心。六大组团：喀斯特地质公园组团、漠阳江水上风情组团、春城休闲组团、凤凰朝阳田园风光组团、鹅凰嶂森林生态组团、鸡笼顶高山草原组团。加强阳春凌霄岩、龙宫石林、春都温泉等景区升级改造，开发漠阳江、森林生态、温泉与养生、山水度假、乡村田园风光、民俗风情、购物娱乐旅游等特色旅游，丰富旅游内涵，逐步发展完善旅游公共服务设施。

**重点发展项目：**阳春国际温泉养生度假村（续建）、阳春市金银湖旅游度假区、鱼王石景区项目、八甲镇生态旅游度假区项目、林田生态旅游区、鸡笼顶高山草原旅游区、春湾休闲旅游区、凤凰朝阳乡村旅游区、凌霄风景区升级改造项目等。

### **1、阳春国际温泉养生度假村（续建）。**

位于岗美镇黄村，项目规划总用地面积 4034.55 亩。建设完善商务酒店、温泉水疗中心、生态体育运动区、滨水休闲区等项目，建设为集星级酒店、餐饮、会议、度假、养生等高端休闲功能于一体的温泉养生度假村。

### **2、阳春市金银湖旅游度假区。**

位于合水镇白牛塘，规划开发总面积 4415 亩，拟开发生态观光、陆上游乐场、水上游乐、五星级酒店、旅游度假别墅、特色餐饮、特产购物、自驾游基地和公司统一管理农户自主经营的农家乐等综合旅游项目。

### **3、鱼王石景区项目。**

位于阳春春城郊东北约 5 公里黎湖桥附近，以漠阳江、阳春鱼王石、黎湖旅游文化城、千年古墟高流河等为背景，规划建设漠阳江风光观光带、自行车骑行道、竹排游江、撒网、渔歌、鸬鹚捕鱼、农业生态、旅游商品开发等项目，集观光、游乐、休闲、节会等于一体的生态休闲景区。

#### **4、八甲镇生态旅游度假区项目。**

位于阳春八甲镇。以鹅凰嶂八甲温泉、仙湖、瀑布为核心区域，开发森林生态、湖滨瀑布观赏、温泉养生、水上娱乐、探险体验等旅游项目，打造成集休闲、生态、养生、度假于一体著名旅游风景区。

#### **5、林田生态旅游区。**

位于春城街道林田村及周边区域，以自然生态、乡村美食为主题特色，打造生态休闲度假、水上乐园和自驾车营地，花海奇观、瓜果采摘、桑园、农耕等乡村生态、农业体验特色的国家 AAAA 级旅游景区。

#### **6、鸡笼顶高山草原旅游区。**

项目位于双滘镇七星村鸡笼顶山及周边区域。项目规划主题是高山草原、高山花海、龙文化、山地度假、运动休闲、高山草原观光原生态特色旅游区，建设成为国家 AAAA 级旅游景区。

#### **7、春湾休闲旅游区。**

以春湾镇中山公园、石林及龙宫岩、通真岩等周边区域为规划范围，以喀斯特地貌、田园风光和民俗宗教文化为主题特色，打造生态旅游区。

## 8、凤凰朝阳乡村旅游区。

以马水镇马兰村周边区域，潭水镇凤来村、翔南村及周边区域为规划范围，以喀斯特风光、乡村田园、古村落文化为主题特色的乡村生态休闲旅游区。

## 9、凌霄风景区升级改造项目。

位于阳春河 镇北部，距离阳春市区 68 公里。凌霄岩景区被誉为“南国第一名胜”，属国家地质公园，省级风景名胜區及国家 AAAA 级旅游景区。初步设想整合凌霄岩，玉溪三洞两大景区，打造成为集观光、度假、娱乐于一体的国家级旅游度假景区。

### （五）阳东区。

阳东区主要是山海泉湖风光旅游组团。阳东区主要有滨海沙滩、温泉、农林水库、古村落、文化风情等旅游资源。进一步整合阳东区旅游资源，优化旅游发展战略，重点加强三大区域旅游建设。一是东平海滨旅游度假区，包括大澳渔村、珍珠湾等。二是大东湖旅游产业聚集区，包括阳江温泉、东湖星岛、恒生·星月湖、新洲沸泉等。三是生态旅游区，包括大八温泉、紫罗山景区等。四是农业观光、体验等旅游，包括丰多采生态体验、北桂山农业生态观光、番石榴休闲观光园、东平莲藕农业观光等。逐步建设阳东区观光、生态休闲、度假养生、运动娱乐等旅游产品，加快完善旅游公共设施，促进产业融合发展，提升“畅游山海泉湖，领略渔家风貌”旅游功能。

**重点发展项目：**大澳渔家文化村、东平珍珠湾景区、阳

东山水绿洲度假村恒生·星月湖、东湖旅游度假区、新洲沸泉度假村等。

### **1、大澳渔家文化村。**

位于东平镇，以“古渔村、古渔港、古商埠”为依托，高标准规划，规划建设大澳渔家生活体验区、渔家文化风情街、游客服务中心等功能区域，集旅游观光、教育培训、休闲度假等功能于一体的渔家文化村。

### **2、东平珍珠湾景区。**

位于东平镇珍珠湾，规划建设沙滩浴场、银滩风趣乐场、运动休闲区、珍珠湾广场、旅游商业街、高级酒店、公寓等旅游综合开发，打造为国家 AAAA 级旅游景区。

### **3、阳东山水绿洲度假村恒生·星月湖。**

位于阳东区合山镇，规划建设会议酒店区、水上休闲活动区、健康理疗中心区、度假别墅区、山水公园和特色风情街、休闲娱乐中心及配套旅游度假设施等。

### **4、东湖旅游度假区。**

位于阳东区那龙镇，青山绿水，占地面积 21 平方公里，其中湖面 8 平方公里，湖中 108 个小岛星罗棋布，自然风光旖旎。内建有客房、餐厅、小商场、小码头等设施 and 6.7 公里环湖观景绿道。重新规划建设古典园林度假村、疗养中心、娱乐中心、俱乐部、生态观光花卉等，集生态旅游、温泉疗养、户外运动、休闲度假、自驾车营地、文化娱乐、养生健康于一体的旅游度假区。

### **5、新洲沸泉度假村。**

项目位于新洲镇，沸泉水温高达 103℃，流量 22.7 升/秒，氡含量 381 埃曼，二氧化碳含量为 100mg/L，是罕见的大型优质偏硅酸氡泉。规划建设集温泉酒店、温泉疗养、休闲娱乐度假和配套设施于一体的旅游度假村。

#### （六）阳西县。

阳西县重点是山海风光和温泉旅游组团。有海湾沙滩、港口、渔家风貌、温泉、山水生态、资源特产和民俗文化等旅游资源，适宜重点发展海湾沙滩度假、渔家风情小镇、海岛观光、温泉休闲、生态养生、生态科普、美食基地、乡村旅游、旅游购物等项目和旅游公共服务设施，以其独特魅力吸引游客。继续建设完善沙扒湾海天度假邨、咸水矿温泉山庄、大垌山等景区设施，丰富旅游元素，提升旅游服务质量。**重点发展项目：**阳西沙扒旅游文化特色产业基地（在建）、月亮湾旅游度假区（在建）、塘口热水温泉、程村红树林生态旅游区、东湖温泉城、大泉山海生态园、大垌山名胜风景区、太平湖旅游景区等。

##### 1、阳西沙扒旅游文化特色产业基地（在建）。

位于沙扒镇，依托沙扒湾、渔港码头、青洲岛、白额岭、海仔湖、书村田园风光和当地海洋文化风俗等资源，完善旅游公共服务设施，打造集滨海度假、休闲游乐、疗养保健、特色商业、游艇会等于一体亚热带海滨沙扒风情小镇。

##### 2、月亮湾国际滨海旅游度假区（在建）。

位于沙扒镇东方月亮湾。目前已建成月亮湾滨海服务中心、泳场、展示中心、海韵广场、产权别墅、旅游公寓等设施。规划以休闲度假为主题，续建温泉会所、度假公寓、水上乐园、五星级度假酒店、温泉疗养中心、高尔夫练习场、

游艇俱乐部、滨海商业街、休闲住宅等设施。

### **3、塘口热水温泉。**

位于阳西县塘口镇热水村，有 6 处温泉群，属于硫磺矿物质温泉。规划建设疗养休闲型热水温泉度假村，设计建设特色游客设施、度假、养生、商务、运动拓展、娱乐美食等项目。

### **4、程村红树林生态旅游区。**

位于阳西程村红光村洋边海，建设红树林艺术广场、艺术长廊、科普展厅、观景栈道长廊、水上休闲吧、瞭望塔、特色餐厅、游客服务中心等。

### **5、阳西县东湖温泉城。**

项目结合咸水矿温泉景区养生特色，致力于打造集生态人居、商业文化、国际旅游、度假养生、休闲娱乐于一体的粤西首个顶级养生度假旅游区。

### **6、阳西县大泉山海生态园开发。**

总占地面积约 1 万亩，项目将自然生态环境与生态景观要素有机融合，建设温泉及古村、海洋文化、山田文化、岭南水乡等四个主题片区。

### **7、阳西县大垌山名胜风景区。**

致力打造成为集宗教、生态、休闲、旅游于一体的旅游风景区。

### **8、阳西县太平湖旅游景区。**

致力打造成为集旅游、教育、生态于一体的大型综合性城市湿地公园。

## 第五章 阳江市“十三五”旅游产品建设

加强全市旅游产品开发建设，规划建设主题特色鲜明、服务水平较高的观光、娱乐、休闲、度假和特种旅游产品，满足游客市场需求。

### 一、滨海旅游产品

阳江山海兼优，以滨海沙滩为代表，有各种海洋旅游资源。有可供开发的优质滨海沙滩 26 处，总长 62.88 公里。

大力开发滨海旅游产品，不断丰富旅游元素。在布局上以海陵岛为龙头，以阳东、阳西等为两翼；以保护为核心，开发滨海自然旅游资源和“南海 I 号”海上丝路文化、疍家文化，发展海滨景观观光、海岸休闲度假、海上娱乐、海上游船、海洋科普体验、海洋风情、海洋特产品销售等。升级改造原有旅游景区，培育发展休闲渔业、游艇旅游、旅游节庆、海洋特色赛事（帆船比赛、钓鱼比赛、沙滩排球赛、海岸运动等）、海鲜美食等旅游新业态，发展动静结合的滨海旅游产品。

### 二、温泉旅游产品

阳江市是中国温泉之乡，温泉旅游资源丰富而质优，全市已发现温泉 23 处，类型有氡泉、硫磺泉、偏硅泉和石膏泉等优质医疗热矿温泉，旅游开发价值较高。充分利用现有温泉资源，开发阳江温泉特色旅游产品，满足市场需求，鼓励开发温泉会议旅游、温泉养生旅游、温泉体育旅游产品，加强现有温泉产品升级改造，加快开发或利用阳春温泉、凤

凰湖温泉、塘口温泉、儒洞温泉、新洲温泉、平冈温泉、八甲温泉、大八温泉等，逐步形成品牌，吸引游客。

### 三、生态旅游产品

阳江东北有天露山屏障，西北有云雾山环绕。有阳春八甲鹅凰嶂、白水瀑布、仙湖、凌霄岩地质公园的奇峰幽洞、鸡笼顶高山草原、马兰风光以及漠阳江，阳东的东湖星岛、紫罗山，阳西东水山、龙高山等风光秀丽的森林瀑布、湖光山色旅游资源。充分发掘“走进绿色旅游、感受生态文明”的阳江生态旅游价值和文化内涵，升级凌霄岩、春湾石林、龙宫岩、崆峒岩、玉溪三洞景区，合理开发利用阳春白水瀑布、五福瀑布、合水金银湖、鹅凰嶂、仙湖、大河水库、鸡笼顶高山草原和阳东、阳西等生态旅游资源，发展生态观光、生态科普、生态体验、生态休闲、度假、养生、户外运动等生态旅游产品，构筑生态旅游产业带，增加生态旅游核心竞争力。

### 四、乡村旅游产品

保护并逐步培育发展乡村旅游，创建品牌。利用农耕、海洋、民俗文化等乡村旅游资源，重点发展旅游名村、渔家风情和古村落等特色乡村旅游。逐步完善重点乡村旅游设施、文化元素和服务体系，增强乡村旅游功能。大力推进阳春市春城林田村、凤凰朝阳、双滘镇七星村，推进阳东区福兴休闲娱乐生态园、怡湖园、十八座古村落、大澳渔村、北桂山、青田山、丰多采农业旅游项目，推进阳西县发展程村红光村、塘口热水村，推进海陵区山底古村、那洋花海，推进高新区

红树林、漠阳农家园，推进江城城郊等乡村旅游发展。引导和鼓励农户利用果园、鱼塘、菜地等资源按照相关政策从事旅游观光、家庭农场、发展家庭旅馆经营，发展乡村旅游农家乐、乡村生态旅游。培育蔬菜、南药、水果、花卉、五彩薯等乡村游商品或观赏点，推动春砂仁、马水桔、益智、风筝、漆艺、根雕、雅石、木器、竹器、玉荷包、龙眼、益智、菠萝蜜等乡土特产产销。

与旅游产业有机结合，逐步推进闸坡镇、东平镇、沙扒镇、春湾镇、合山镇等集观光、度假、购物等旅游功能于一体的旅游镇发展。

## **五、自驾车旅游产品**

随着居民家庭汽车拥有量的激增和旅游交通设施改善，自驾车旅游已经成为当前旅游市场的主力之一。为适应新态势，加快自驾车旅游产品建设。一是逐步推进自驾车旅游目的地建设，促进相关旅游要素建设，增加吸引力。二是逐步完善自驾游设施，包括停车场、导览系统、补给系统等。三是加强自驾游服务与管理。鼓励县（市、区）根据资源和市场需要，建设自驾车旅游服务中心或相关设施建设。

## **六、旅游购物、旅游美食产品**

在加强旅游禀赋自身发展的同时，进一步挖掘其下游产业的潜值，如大力发展旅游购物、旅游纪念品、旅游美食等。

### **（一）发展旅游购物产品。**

通过研发、整合包装、宣传营销，大力发展五金刀剪，鱼干、虾米、鱿鱼丝、贝雕、炒米饼、阳江豆豉、春砂仁、

根雕奇石、风筝、漆器、木雕等特色旅游商品和旅游纪念品，形成阳江旅游购物特色品牌。推进建设旅游购物点、展销馆、街区等，拓展网络、实体店等营销渠道，做旺旅游购物市场，鼓励阳江特色旅游商品发展。

巩固老字号旅游纪念品、手信品牌，发展阳东文化商业街、阳春根雕雅石街、阳春（黎湖）文化城、阳春嘉华特产购物中心，江城风筝展览馆、漆艺馆、购物街，高新区工业旅游点，海陵岛闸坡旅游文化商业街、阳西书画墟等，促进阳江旅游纪念品发展。

## （二）打造阳江旅游美食品牌。

发展阳江特色美食。以市场为导向，描写阳江舌尖上的文章，打造一批星级旅游饭店、特色美食街、美食农庄、大盘菜等品牌，发展富有地方特色的休闲茶楼、美食餐饮、小吃街、酒吧。如在海陵岛、阳东东平镇、阳西沙扒镇、高新区等地重点打造对虾、濠尿虾、膏蟹、花蟹、马鲛、石斑、鲳鱼、一夜埕、程村蚝、贝类等海鲜美食聚集区；在江城等地重点发展牛筋、牛杂、猪肠碌、鹅乸饭、盐焗鸡、泥焗鸡、龙凤煲、海鲜、时菜等经典饮食；在阳春等地重点发展春砂仁排骨、圭岗氹仔鱼、春湾香芋、三甲切粉、八甲唛菜、岗美腊鸭、马水桔等生态美食长廊。

树立阳江美食品牌。通过比赛交流、节庆活动、餐饮美食展示等，树立阳江美食、著名菜式品牌，延长旅游餐饮产业链。鼓励发展特色餐饮，加强特色小吃、风俗风味、团体供膳、排档夜市、城郊农家菜、送餐服务、手机预定等餐饮

美食研发，总结创新，加强宣传，提高阳江美食品牌的知名度。

## 七、高端度假旅游产品

围绕“科学规划、改革创新、提质增效”的原则，以蓝色滨海旅游带、海上丝路、滨海沙滩、海洋文化、温泉度假、地质公园、溶洞峰林等旅游资源为依托，增强产业融合，抓好高端旅游产品综合开发。重点发展海上游艇旅游、海岛旅游、海洋主题酒店、海滨生态养生旅游、休闲度假旅游、文化创意等旅游，充分利用资源、技术、资金、人才等因素，加快培育蓝色滨海旅游、海上丝路等高端旅游产品，将旅游特色产品推向市场，促进旅游产品特色化、国际化，旅游消费规范化，旅游服务个性化，促进良性发展。

## 八、主题旅游线路

进一步整合阳江市旅游资源，互利互惠，将多种旅游景点串联到一起，点、线、面相结合，打造顺畅、合理的阳江经典旅游线路，逐步形成全市有机旅游接待体系。

### （一）滨海旅游。

线路：阳东、闸坡滨海游（海上丝路欢乐渔家游）

D1：大澳渔家文化村—珍珠湾—玉豚山海滨公园—东平核电厂区核电科普馆—午餐—十八子工业旅游示范点—东湖星岛—阳江温泉—晚餐—住阳江温泉度假村

D2：闸坡国家中心渔港—马尾岛—闸坡商业旅游文化街—午餐—广东海上丝绸之路博物馆—东方银滩—大角湾（含海上乐园）

## （二）生态旅游。

阳春、阳西生态游（百里水墨之旅农家游）

D1：春湾石林、赏花—春湾镇新明蔬菜基地—午餐—嘉华农产品展示厅—情人河景区—晚餐—住春都温泉

D2：大河水库—马水桔园—午餐—阳西红树林生态旅游区—晚餐—住阳西咸水矿温泉

D3：双滘鸡笼顶—晚餐—住春城

## （三）温泉旅游。

线路：阳春、阳西、阳东温泉游（水墨画廊养生游）

D1：玉溪三洞—凌霄岩国家地质公园—午餐—春湾影视基地（石林）—龙宫岩—春都温泉—晚餐—住春都温泉度假村

D2：崆峒岩—春城林田生态旅游区—午餐—大垌山净业寺—阳西咸水矿温泉—住阳西咸水矿温泉

D3：东平渔港—大澳渔家文化村—午餐—十八子工业旅游示范点—阳江温泉度假村

## （四）美食旅游。

阳春、阳西美食游（蚝情夜宴游）

D1：春湾石林—龙宫岩—午餐—阳春市头堡农家乐—春都温泉—晚餐品尝阳春风味全牛宴

D2：大垌山净业寺—红树林生态旅游区—阳西咸水矿温泉—晚餐品尝蚝门宴

## （五）自驾车旅游。

阳东、闸坡、阳春休闲游（欢乐山海自驾游）

D1: 大澳渔家文化村—玉豚山海滨公园—珍珠湾—北桂园或怡湖园—午餐—十八子工业旅游示范点—东湖旅游区桃花园、樱花园—阳江温泉—晚餐—住阳江温泉度假村

D2: 十里银滩—闸坡国家中心渔港—马尾岛—午餐—广东海上丝绸之路博物馆—东方银滩—大角湾（含海上乐园）—晚餐—住闸坡

D3: 玉溪三洞—凌霄岩国家地质公园—午餐—春湾影视基地（石林）—龙宫岩—崆峒岩—春都温泉

## 第六章 阳江市“十三五”旅游业发展重点公共设施

### 一、构建智慧旅游服务设施

智慧旅游服务体系是一项系统工程，是利用信息科学技术，优化旅游软环境、刺激消费、提升旅游服务效率与质量的重要手段。智慧旅游服务既可改善旅游环境品质，增加游客旅游体验消费，促进旅游经济的快速增长，同时也能提高旅游行业管理效能、旅游服务水平和游客的满意度，已成为发展时尚。伴随跨国经济和信息科学技术的迅猛发展，社会各阶层、各行业对信息科学技术的普遍应用，智慧旅游服务将对旅游产业的发展产生深刻的影响，具有革新性意义。为推进智慧旅游服务发展进程，需加强阳江市智慧旅游产品和服务设施开发、应用，拓智慧旅游客源市场，为游客提供智慧旅游服务。

#### （一）推进智慧旅游信息平台建设。

推进智慧旅游信息平台建设，包括旅游官方资讯网站、官方微信公众服务平台、旅游咨询热线、移动互联网、实时视频体验、电子导游等，向游客通过多种媒介和传播通道传递阳江旅游信息，提供及时、准确、立体、优质的旅游信息，提供旅游咨询服务，通过方便游客自行获取信息或提供服务，促进游客快捷、高效获得旅游景区、线路、交通、气象、住宿、安全、医疗救护等综合信息。

## （二）推进智慧旅游营销系统建设。

整合旅游企业资源，推进智慧旅游营销系统建设。依托信息技术，提升旅游服务标准，促进门票、交通票、酒店、旅游线路、旅游特产等在线预订，为游客提供个性化旅游服务。面向同业促进旅游产品在线分销，结算。鼓励电子门票、电子旅游消费，拓展智慧旅游电子支付功能。开展智慧旅游大众化和个性化旅游服务，开展旅游在线旅游产品网络营销和消费服务。构建多种旅游网络营销渠道，支持在线旅游加快发展，以泛在网为载体，推进大数据应用，实现精准、定位、互动式旅游营销。

## （三）打造智慧旅游示范产品。

参照智慧旅游相关技术规范要求，加强引导，本着“自愿申请、局部试点、逐步推广”的工作思路，选择有一定基础的旅游景区、旅游企业、旅游实体、区域进行智慧旅游试点建设，打造智慧旅游示范型产品项目。包括智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧旅游区域、智慧旅游服务商等，推动“互联网+旅游”等跨产业融合，逐步形成智慧旅游新

生态圈。

#### （四）加强智慧旅游规范管理。

一是整合智慧旅游信息资源，促进智慧旅游咨询、投诉、救护等协调管理。二是健全相关法规和政策扶持，加大智慧旅游人才培养力度，促进智慧旅游标准化建设提高管理水平。三是加强智慧旅游市场诚信建设，促进健康发展。

### 二、优化旅游交通设施

目前，我市旅游交通环境仍然薄弱。高速公路、国道、城市交通等旅游交通接驳仍欠完善，畅通性不够，部分旅游景区景点的通达性有待提高。

一是优化旅游交通标志，完善旅游交通指引、旅游符号等标志设置，提升进入旅游景区通达性。二是高速公路、高速铁路、沿江沿海公共旅游码头等交通建设要统筹考虑旅游发展需要，推进旅游交通设施无障碍建设与改造，促进无缝对接。三是加强重要交通设施、城市与景区之间交通设施建设和运输组织、交通衔接、引导分流，鼓励客运企业开通旅游点与主要客源地、城市的旅游客运专线车；加强景区、旅游场所、旅游沿线和乡村旅游点等停车场、交通服务点、旅游交通车营地等建设，增强旅游服务功能，鼓励交通对旅游团队实行优惠政策。

### 三、建设国民休闲旅游设施

大力发展休闲旅游设施，逐步建设自然生态环境良好、具有文化科普教育功能、有较强吸引力的景区或休闲旅游目的地。加强旅游环境和街区游憩场所、休息长廊、骑行绿道、

步行道、体育健身、休闲主题小品、咨询点等设施建设，建设遮阳挡雨亭、展览馆、自驾车营地、游艇码头、生态公园、旅游服务中心、旅游厕所等休闲空间和旅游设施。

## **第七章 促进阳江市“十三五”旅游业发展主要保障措施**

### **一、实施旅游业发展政策**

发挥政府的主导作用，相关单位密切合作，加强对促进旅游业发展协调管理。贯彻执行国家方针政策，实施《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）、《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）和《关于积极开发农业多种功能 大力促进休闲农业发展的通知》（农加发〔2015〕5号）和《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号）等促进旅游发展政策，加强政策支持和保障，营造发展大环境，努力解决旅游业发展问题。从管理职能、立项建设，旅游项目用地、用海、旅游人才、发展资金等方面全力支持旅游业发展，引导科学合理开发旅游产品，促进旅游推广和旅游消费，提高旅游服务质量，维护良好旅游秩序、声誉。

### **二、加大旅游业发展资金投入**

一是争取适当加大旅游财政投入，用于旅游宣传推广、旅游规划、智慧旅游、人才培养、旅游扶贫、引领高端旅游项目发展、旅游交通设施、旅游公共服务、旅游休闲场所、

旅游企业融资奖励等。二是支持旅游项目、旅游企业招商、融资，引导民间资本开发旅游项目和旅游公共设施建设。三是宣传鼓励国家对小型微型旅游企业和乡村旅游信贷支持、平台融资等，促进旅游企业健康发展。

### **三、加强旅游业人才队伍建设**

加强旅游行政管理人才，旅游企业管理和技术、服务人才，乡村旅游等人才培养，为旅游人才发展提供良好环境，提升旅游人才素质。与高等院校、培训机构、企业合作，开展旅游人才教育培训，加强从业人员的培训和考核。鼓励从业者和大学生等参加旅游志愿者活动。

### **四、实施旅游宣传促销工程**

加强政企联合宣传，策划实施系统宣传促销工程，重点策划宣传阳江“碧海银滩、船说阳江”口号和打造“浪漫银滩、宋船古韵、温泉之都、水墨阳江、休闲绿城”等旅游品牌。一是整合宣传资源，精心策划旅游节庆活动。二是加大媒体的宣传力度，邀请省内外主流媒加强采风活动、联合推介。三是组织举办省内外旅游宣传促销，重点在省内、泛珠三角、港澳台、中原、高铁沿线等地举办旅游展销会、推介会等，逐步拓展中西部和东北等旅游市场。四是编印《阳江山海风》DM杂志和宣传资料，建设阳江旅游网站、阳江旅游微信平台等，强化网络宣传，推进智慧旅游宣传和营销服务。

### **五、加强区域旅游合作**

对接周边兄弟城市，促进旅游资源互补；同时，与国内对应的其他城市建立联谊机制，全面促进阳江市旅游产业发

展。

进一步加强阳江与“两广十市”、珠中江、珠三角、北部湾等区域旅游交流合作，探索建立旅游联盟，促进优势互补、错位发展，丰富旅游元素，共同参与建设食住行游购娱和文化、体育、康体旅游产品。

以海上丝绸之路历史文化和滨海旅游资源为基础，融合阳江亚热带风光等特色资源，重点开发海上丝绸之路历史遗迹旅游、滨海休闲和海岛观光旅游，加强旅游设施建设和旅游宣传、旅游信息、旅游商务平台等合作，联合组织宣传推介会、旅游精品、拓展客源市场等，积极推动海上丝绸之路建设和旅游合作，拓展旅游市场，促进旅游市场资源共享。

## **六、加强旅游行业管理**

### **（一）加强旅游行业健康发展的引导。**

以游客为本，建立多元化服务标准体系，引导旅游企业按现代制度和市场规则运营，逐步规范星级饭店、景区、旅行社、旅游购物、旅游交通等服务设施和服务标准，规范旅游经营行为，鼓励特色旅游企业 and 专业旅游经营机构发展。引导游客理性消费，促进实施国民休闲旅游计划和惠民、便民措施，让旅游发展成果促进开展休闲旅游活动。

### **（二）加强旅游行业监督管理。**

加强旅游市场秩序、旅游服务、游客权益保护等监管。加强旅游市场综合执法，严厉打击非法“一日游”、非法旅游广告、非法揽客、欺客宰客、侵害消费者权益等侵害旅游者合法权益等行为；依法严厉打击“黑导游”和诱导、欺骗、

强迫游客消费等行为，依法严肃查处串通涨价、哄抬价格和价格欺诈的行为。对违规的责令限期整改，对整改不达标的及时查处，依法维护市场秩序。倡导健康、公平旅游经营、旅游消费。加大景区文明旅游执法和文明旅游宣传，杜绝乱刻乱画、随地吐痰、乱丢垃圾等行为。逐步推动旅游标准化工作，规范和提高旅游服务与管理水平，充分发挥社会公众的监督作用，推进旅游服务质量提升，不断提高游客的满意度。

### （三）加强旅游安全工作。

加大对旅游安全常态的监管力度，健全机制，完善旅游安全设备和应急预案，提高对旅游突发事件的快速反应和处置能力。加强重大节假日、旅游高峰期、旅游节庆活动的旅游安全综合治理、监督检查，强化旅游安全的宣传教育、培训，明确管理制度、责任，确保全市旅游安全。

### （四）发挥旅游协会作用。

发挥旅游协会在市场监管的作用，加强旅游行业协会规范化建设，逐步建立与阳江旅游发展相适应的旅游行业自律体系；逐步建立健全旅游企业的诚信评价体系，倡导旅游行业诚信经营。积极推动旅游协会改革创新，提高旅游协会承接政府服务职能的能力。

## 七、促进旅游环境保护

（一）坚持规划先行。加强统筹安排，适度开发阳江市山、海、泉、湖等旅游资源，推进重点旅游项目建设，发展“游”、“购”、“娱”、餐饮等旅游项目，构建旅游产业融合

体系，围绕绿色生态的理念，坚持可持续发展，打造特色旅游品牌，促进旅游环境保护。

（二）坚持开发与保护并重。重点保护传统旅游文化、文物古迹、海岸线、海岛、生态、水体、生物多样性；加强对生态脆弱区、环境敏感区、资源核心区资源保护，杜绝粗放开发。增强景区和旅游经营单位环保意识，加强景区、旅游设施生活污水、垃圾处理后排放，促进废弃物无公害处理，为游客提供环保的休闲游憩空间。加强旅游生态环境保护宣传，加强对游客行为的引导与管理，共同促进旅游环保工作。

## **八、加快旅游综合改革和转型升级**

旅游业是人与自然、经济与生态、生产与生活和谐共生的现代服务业，是推动阳江经济社会协调发展的优势产业，是阳江核心竞争力的支柱产业，是阳江城市国际化的先导产业。当前，阳江旅游业发展进入新的阶段，随着人民群众消费升级、产品需求多元化、出游方式多样性的变化，旅游业转型升级面临新的任务和挑战。各级各部门要予以高度重视，把旅游业转型升级作为建设“美丽阳江”的必然选择和打造“品质生活”民生产业的内在要求，予以全力支持、加快推进。

（一）推进政府职能转变。以“改革创新、提质增效”为动力，力争加快旅游行政及相关部门管理职能转变，集中精力研究旅游产业发展中的全局性、政策性和体制性等重大问题，解决制约因素，制定和完善推进旅游业发展的标准和政策，依法兴旅，规范旅游市场，提升旅游质量，推动旅游业

转型升级。

（二）放开旅游市场准入。加快旅游市场准入步伐，鼓励各类社会资本进入国有集体土地、林地以及乡村旅游、汽车营地、低空飞行、养生旅游、健康旅游和养老旅游等领域开发旅游项目；引导与鼓励有实力的企业集团进入旅游领域，创新开发旅游思路、多业融合新产品与智慧旅游新业态，拓展和延伸旅游功能，为阳江旅游的跨域、跨界发展构筑竞争新优势。

（三）培育发展旅游市场主体。坚持“政府引导、产权明晰、市场配置、授权经营、保护开发”的原则，以 A 级旅游景区建设为突破口，采取市、县（区）分级、分类指导的方式，协调景区和旅游企业改革发展。构建产权关系明晰、责任主体到位、市场对接充分的旅游经营管理机制，培育发展现代旅游市场的经营市场主体，激发新的发展活力。

附表 1：

## 阳江市“十三五”旅游业发展主要指标预测

| 项目 \ 年 期 |                   | 2015 年 | 2020 年 |
|----------|-------------------|--------|--------|
| 1        | 旅游总收入（亿元）         | 181.3  | 346    |
|          | 年均增长率（%）          | 33.5   | 13.8   |
|          | 旅游增加值（亿元）         | 81.6   | 162.9  |
| 2        | 接待海内外旅游者<br>（万人次） | 1658.6 | 2733   |
|          | 年均增长率（%）          | 17.94  | 10.5   |
|          | 国内（万人次）           | 1651.7 | 2850   |
|          | 海外（万人次）           | 6.9    | 10     |
| 3        | 星级宾馆（座数）          | 22     | 38     |
| 4        | 旅行社（家）            | 34     | 38     |

附表 2:

## 阳江市“十三五”旅游业重点建设项目

| 分区  | 时期（2016—2020 年）                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 江城区 | 罗琴雅操项目<br>金朗岛海洋生态度假区<br>白沙生态旅游园                                                                                                  |
| 高新区 | 平冈温泉度假村<br>银田水库旅游区<br>沙头垌红树林旅游区<br>九姜河湿地生态园                                                                                      |
| 海陵岛 | 保利银滩项目<br>阳江恒大海上夏威夷<br>敏捷·黄金海岸项目<br>海陵岛红树林公园景区<br>大飞洋国际游艇产业度假区<br>顺峰乡村俱乐部<br>海陵岛草王山生态养生谷<br>南海天麓旅游度假区<br>海陵岛大角湾游船码头<br>天域湾旅游度假项目 |

|       |                                                                                                                       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 阳 春 市 | 阳春国际温泉养生度假村<br>阳春市金银湖旅游度假区<br>鱼王石景区项目<br>八甲镇生态旅游度假区项目<br>林田生态旅游区<br>鸡笼顶高山草原旅游区<br>春湾休闲旅游区<br>凤凰朝阳乡村旅游区<br>凌霄风景区升级改造项目 |
| 阳 东 区 | 大澳渔家文化村<br>东平珍珠湾景区<br>阳东山水绿洲度假村恒生·星月湖<br>东湖旅游度假区<br>新洲沸泉度假村                                                           |
| 阳 西 县 | 沙扒风情小镇<br>月亮湾旅游度假区<br>塘口热水温泉<br>程村红树林生态旅游区<br>东湖温泉城<br>大泉山海生态园<br>大垌山名胜风景区<br>太平湖旅游景区                                 |