

附件 5

部门整体支出绩效自评报告

部门名称（公章）：阳江市工商业联合会

填报人姓名：关伟力

联系电话：0662-3369256

填报日期：2026 年 6 月 2 日



阳江市财政局制

2026 年

一、部门基本情况

（一）部门整体概况

阳江市工商业联合会的主要职责是：

（1）加强和改进对非公有制经济人士的思想政治引领，增强对党和政府的信任；注重对年轻一代非公有制经济人士的教育培养，构建亲清政商关系，积极承担社会责任。

（2）参与政治协商，发挥民主监管作用，积极参政议政；参与本市政治、经济、社会生活重大问题的政治协商、参政议政、民主监督，协助推动落实有关政策措施；做好非公有制经济代表人士的发现、培养、推荐和管理工作。

（3）协助政府管理和服務非公有制经济，为会员企业提供政策法律咨询、信息、培训、人才交流等服务；组织参与政府相关活动，推动经贸交流和合作；反映非公有制会员企业和非公有制经济人士利益诉求，帮助维护其合法权益。

（4）开展非公有制企业党建工作，指导企业文化建设，支持企业党建工作，为基层党组织开展活动发挥作用提供指导。

本部门内设机构共 3 个，分别是：

（1）办公室。负责会机关日常工作的综合协调；负责重要文件制定及督办工作；承担会机关文秘、信息、保密、档案、会务、人事、工资福利、财务、政务公开等工作；负责会机关党建、宣传、统战、精神文明建设等工作。

（2）会员工作部。负责会员的发展和联系，以及非公有制经济人士的联络工作，指导基层发展新会员；负责非公有制经济代表人士的发现、培育、推荐和管理工作，对其政治安排提出建议

性意见；负责出任本会执行委员会成员人选的推荐工作；负责管理本会直属社团，指导直属社团的改革发展工作；负责开展会员企业和直属商会协会党建工作及诚信建设工作；负责反映非公有制经济企业和非公有制经济人士的利益诉求，帮助维护合法权益；负责非公党建、平安建设、涉案企业合规工作和公众号管理等。

（3）经济联络部。负责为非公有制会员企业提供政策法律咨询、信息、融资、技术、培训、人才交流等方面服务；协助政府做好招商引资和引导对外投资工作，组织会员企业开展经贸活动；负责开展对会员的培训工作；负责会员企业普法宣传工作；负责联系外商投资企业，协助归国人士创办企业，协调港澳台和海外工商社团、工商经济界人士开展民间交流，引导民间投资；协助政府有关部门做好民营科技企业申报、科技项目的推荐；负责乡村振兴等。

人员情况：本单位年末独立核算机构数 1 个，在职人员 9 人，离退休人员合计 7 人，遗属人员 1 人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2025 年，市工商联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，严格落实省委“1310”具体部署和市委“433”工作安排，以“提升落实年”为工作主线，紧紧围绕“两个健康”工作主题，各项工作成效取得了新成效。

主要工作举措：

（一）加强思想政治引领，把牢发展方向增强发展信心。

系统学习习近平总书记对统战工作、工商联、民营经济的重要指示精神、重要讲话精神 23 篇次，中心组学习专题 24 个，组织工商联系统宣讲贯彻活动 15 场次，开展红色教育活动 6 场次，向民营企业家长赠阅全国工商联主管主办机关报刊《中华工商时报》近 10000 份，各县（市、区）工商联同步开展活动近 30 场次，全市域活动覆盖民营经济人士人数近 10000 人次，引导全体干部职工、广大民营经济人士深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚决做到“两个维护”。期间推荐选树“广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”赖国荣、梁兵等 2 人、“光彩事业贡献奖”阳江十八子集团有限公司 1 家。

（二）聚焦服务发展大局，坚定发展步伐提升发展效能。

一是坚持“四下基层”深入调研，明确服务目标任务。开展“进企业、送政策、解难题、促发展”系列调研活动，班子成员牵头组建调研组 3 个，分别走访县（市、区）工商联、商协会、企业等近 100 场次，深入了解企业所想所需所盼，形成《关于促进阳江民营经济高质量发展的十二条对策建议》等调研报告 4 份，为推动解决企业反映问题出谋划策。

二是坚持“企有所呼我有所应”，搭建平台助推发展。搭建政策解读平台。通过广东省工商联执委会、阳江市工商联（总商会）执委会议、微信公众号等方式，邀请中央财经大学法学院党委书记、教授于文豪等线上线下广泛宣传解读我国第一部专门关

于民营经济发展的基础性法律《民营经济促进法》。**搭建多元赋能平台。**聚焦金融资源配置与产业创新周期“系统性错配”等我市民营经济深度融入“4+4+X”现代化产业体系所面临的关键瓶颈问题，邀请上海交通大学上海高级金融学院屠光绍理事长等专家来阳开展基金赋能专项调研，推动设立“阳江民企产业创新投资基金”；与邮储银行阳江市分行签署战略合作协议，未来五年拟投放超 200 亿元支持民营企业发展，邀请人民银行阳江市分行开展民营经济金融政策宣讲活动，成功推动广东蓝水新能源等民营制造企业获得 4000 万元流动资金贷款等授信支持，五金刀剪集群 e 贷年授信超 1.6 亿。联合市委统战部、市检察院、市科协等举办人工智能专题培训班 4 场次，近 1000 名企业家参加，有力助推企业数字化转型，提升企业科创能力。**搭建法律服务平台。**联合市检察院举办“检护营商 e 企同行”专题讲座等活动 2 场次，与市司法局共同开展“法律护航助发展”等活动，充分发挥法律服务民营经济的保障作用，助力完善现代化产业体系，做强做优做大实体经济。**搭建对外交流平台。**组织开展对外交流活动近 20 场次，为拓宽企业合作渠道提供更多更好的服务。其中邀请佛山市、云浮市工商联（总商会）、企业家代表等到阳江考察交流，为促进阳江产业高质量发展提供了新思路。12 月组织企业家代表等前往杭州市、上海市开展学习交流活动，与杭州市工商联开展业务交流，实地调研阿里巴巴云谷、吉利集团总部、杭州大华等智能科技前沿阵地，深入了解学习浙江优秀民营企业在科技创新

等方面的先进经验。12月组织参加2025年高校科技成果交易会，强化校企科研合作，让更多科技成果与阳江产业升级实现对接转化。**搭建诉求跟踪平台。**阳江市总商会人民调解委员会工作规范化、制度化，目前全市工商联系统已成立商会调解组织5家，共有调解员54名，全市工商联全年协调处理企业诉求问题超60件次。《突出稳企纾困 化解厂房租赁纠纷——阳春市总商会人民调解委员会调解厂房租赁纠纷案》入选全国工商联评选的2025年商会调解典型案例100件。**搭建就业服务平台。**开展“百城千校万企”促就业行动，235家企业与3所高校参与，举办校园招聘等活动4次，提供就业岗位信息超5000个，签订就业（意向）协议超600人，有力推动企业人才缺口填补。

三是坚持“融湾入圈”，拓宽民企国际合作渠道。打造阳江市总商会大湾区工商界联络办，与香港全港各区工商联签订招商战略合作协议，接待香港阳江社团总会、港区省级政协委员联谊会资深委员会等大湾区各地工商界人士近10批次，进一步深化落实市委市政府区域协调发展战略。主要负责同志赴巴西、香港、澳门等开展经贸交流，推动商业航天、绿能等重点产业招商近10场次，组织企业参加澳门国际环保展等国内外展会10余场。

四是坚持建言献策，为经济社会发展贡献力量。系统内人大代表、政协委员围绕产业升级、乡村振兴、民生保障等议题，提交议案提案近30件，内容务实、针对性强，有效传递企业心声，为营造法治化、市场化营商环境，涉企政策制定提供工商联智慧。

（三）强化社会价值指向，形成浓厚氛围助力共同富裕。

一是“百千万工程”工作取得新成效。全市民企、商协会参与“万企兴万村”行动数量 470 家，投资总额 8 亿余元，捐赠金额 3300 万余元，捐物折合金额 890 万余元，“万企兴万村”行动数量以及帮扶资金稳步增长。参与镇街结对帮扶的商协会共有 19 家，开展结对帮扶活动近 30 场次。阳西县东水茶业有限公司、阳春市潭水镇商会等 2 家企业、商协会被广东省工商联评为参与“百会万企”行动中表现突出单位。

二是“绿美阳江”生态建设行动取得新成果。2025 年，全市工商联系统共组织近 1000 人（次）参与“绿美阳江”生态建设，投入资金 50 多万元，植树超 3500 棵，全市域打造“民企爱心林”近 20 片。

（四）加强组织建设，深化工工商联和基层商会改革工作。

一是深化工工商联组织体系改革。阳江市工商联（总商会）八届执委会成员达到 162 人，队伍代表性、影响力不断增强。驻会干部职工通过全市县处级领导干部各类专题研讨班等集中培训和业务培训累计超 1200 学时，组织工会团建活动 4 场，不断提升队伍凝聚力和服务执民营企业的业务素质。其中阳春工商联获评 2025 年广东省“五好”县级工商联。

二是深入推动商会改革走深走实。加强和改进工商联对商会的管理、指导、引导、服务。阳东区全区 11 个镇已成立 9 个镇级商会，覆盖率近 82%，其中东城镇等 5 个商协会已成立党支部，

推动北惯、雅韶、大八镇商会组建联合党支部。阳春市 17 个镇街已成立 13 个基层商会，覆盖率 76.5%。阳西县 8 个乡镇均已成立了商会，覆盖率 100%。8 月承办阳江、深圳、河源三地工商联基层组织建设互学互促活动，年内指导异地阳江商会换届及就职典礼等活动近 10 场次，进一步增强了异地阳江商会的凝聚力和乡情友谊。

（五）严肃党内政治生活，全面落实从严治党主体责任。

党组研究党风廉政工作、机关党建工作，听取工作汇报等 3 次。班子成员认真落实“一岗双责”，定期与分管部门干部职工开展廉政谈话，加强对分管领域党风廉政建设工作指导和监督，确保党风廉政建设各项任务落到实处。

一是坚持开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。深入学习贯彻习近平总书记关于党的作风建设的重要论述、中央八项规定精神等党的创新理论和路线方针政策近 20 篇次，开展案例剖析 4 次，领导班子及班子成员共查摆并全面完成问题整改 9 个。

二是坚持把党建工作与业务工作融合。机关党建工作取得新成绩发挥示范带动作用。党建活动品牌《引导民营企业家争当“乡村合伙人”》荣获第四届阳江市“先锋杯”工作创新大赛决赛二等奖。**高度重视推动非公党建工作。**印发《市工商联、市非公党委开展“两个覆盖”集中攻坚行动方案》，调度阳江市非公经济领域、全市工商联系统“两个覆盖”数据 4 场次。阳江市工商联执委企业符合“三有”标准的执委企业共 79 家，党组织覆盖执

委企业共 78 家，覆盖率达 98.73%；党组织覆盖的社会组织数共 3 个，覆盖率达 100%。严格落实《阳江市非公有制经济组织党委工作制度》等制度，市非公党委委员、党建指导员开展直属党支部督导 40 余次，党建工作正逐步实现制度化、规范化，年内召开 2024 年度非公经济组织党支部书记抓党建述职评议考核会议，对 11 个直属党支部进行考核。组织参加 2025 年市属行业党委入党专题培训班 31 人次，确保新党员政治合格、质量过硬。

（六）做好意识形态工作，维护民营经济领域阵地安全。

联党组专题研究意识形态工作 3 次，把“加强意识形态阵地建设和管理”单独一章列入《阳江市工商业联合会 2025 年工作要点》。定期开展意识形态工作研判，分析问题困难，重点抓好关键节点意识形态工作，重要节假日前后紧盯农民工工资、劳资纠纷等敏感信息有针对性开展会员企业走访。

（七）深化国防双拥宣传教育，营造拥军优属热烈氛围。

将“落实党管武装职责，扎实做好双拥工作”纳入 2025 年度工作要点，慰问困难退役军人等近 20 场次，动员阳江十八子集团有限公司参与“南海前哨”广东省第一届国防技能竞赛，邀请退役军人关林生参加 2025 贵商大会暨粤企入黔产业合作对接会，发挥好工商联系统促进退役军人就业创业职能作用，推荐退役军人冯从明参与“戎归南粤谱新篇·第四届广东省退役军人就业创业先锋故事”，充分展示新时代退役军人艰苦奋斗精神和干事创业风采。

（八）持续开展国家安全、保密、网络安全工作。

党组年内听取工作情况汇报，研究相关工作均不少于1次，推送涉及相关工作推文近20篇次，组织开展第十个全民国家安全教育日活动，“全民国家安全教育 走深走实十周年”主题党日活动，年内因公出国（境）人员5人次由办公室配合有关部门开展行前防范教育和回访。组织2名保密员参加机要保密局举办的业务培训活动3场次，全体干部职工学习保密法50人次，全面对照第三季度保密检查反馈情况制定整改工作方案，落实整改责任。

（三）部门整体支出情况

1、收入支出预算安排情况。

年初收入预算安排325.86万元，对比上年300.60万元增加25.26万元，主要变动情况是2024和2025年的两新组织党建经费和党员活动经费在本年初下达。年初支出预算安排325.86万元，对比上年300.60万元增加25.26万元，主要变动情况是2024和2025年的两新组织党建经费和党员活动经费在本年初下达。

2、收入支出预算执行情况。

2025年度财政拨款支出共399.24万元，其中基本支出决算金额为307.88万元，比上年决算数297.88万元增加10万元，主要原因是人员经费略有增加。项目支出决算金额为91.36万元，比上年决算数48万元增加43.36万元，主要原因是：举办广东民企助力“百千万工程”阳江市招商推介会增加会议经费和增拨单位部分职业年金经费，用于往年职业年金欠费补缴；

“三公”经费实际支出 1.16 万元，完成预算金额 1.16 万元 100%，其中：因公出国（境）费 0.91 万元，公务接待费 0.25 万元。

2025 年，本部门机关运行经费安排 18.5 万元，实际支出 17.6 万元，比上年决算数 19.59 万元减少 1.99 万元，主要原因是严格贯彻执行相关政策，厉行节约。

（四）部门整体支出绩效目标

1. 继续加强思想政治引领。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续开展党的二十大精神宣贯活动，为推动民营经济高质量发展凝聚人心、汇聚力量。

2. 继续深入推进“百千万工程”。深化思想认识，坚持把“百千万工程”作为高质量发展的头号工程，进一步振奋干事创业精气神，高质高效开展工作，以新担当新作为扎实推进“万企兴万村”行动和绿美阳江生态建设。

3. 继续推进营商环境优化工作。一是搭建政企沟通平台。持续开展“同心惠企”系列活动，继续用上用好“1+N”服务平台。二是推动巩固“暖企行动”成果。在融资、促进就业、法律服务等方面，进一步创新服务形式，为民营经济健康发展提供有针对性的服务和保障。

4. 继续加快组织建设发展。推动模范机关创建活动，巩固“五好”县级工商联成果，深化“四好”商会建设，不断提高基层商会参与基层社会治理的能力，推进全市工商联系统健康有序发展。

5. 继续优化非公党建工作。推动直属商会、会员企业成立党委或党建工作委员会。充分发挥非公党建示范点和联系点作用，

表扬先进党组织和优秀党员，提升非公党建工作质量。

6. 继续落实意识形态工作责任制。严格落实“一岗双责”要求，按照中央、省市委意识形态工作部署，着力防范化解意识形态领域重大风险，切实维护意识形态领域安全。

7. 继续深化机关作风建设。树立勤政廉政的良好形象，坚守理想信念，严守清廉底线，自觉构建亲清政商关系。

二、上一年度绩效评价整改情况

2025 年度，阳江市工商联严格落实市财政局预算绩效管理工作要求，规范编报部门预决算，扎实开展预算资金管理工作。单位绩效目标设置规范、绩效指标清晰明确，资产管理制度健全、资产管理合规合法，预算执行有序高效，有效保障了单位各项履职工作及重点任务落地落实，为引导全市民营经济人士赋能新发展格局、推动非公有制经济高质量发展提供了坚实的资金保障。结合上一年度绩效自评复核结果，单位预算绩效管理工作仍存在细节短板。为进一步规范财政资金管理、提升预算绩效质效，针对性制定三项整改措施。

一是精准提升预算编制质量。强化各业务科室经费申报需求论证，结合历年实际支出数据和年度重点工作安排，科学评估项目资金需求，杜绝高估、低估预算问题，缩小预算与实际支出偏差。同时按照轻重缓急原则细化资金申报，合理统筹分配各项目预算，保障年度重点工作稳步推进。

二是持续夯实财务内控管理。通过专题培训、专业进修等方式，提升财务人员业务能力和规范化操作水平。严格规范财务收

支流程，各类财政收入及时足额上缴、规范账务处理，确保如实体现在财务报表中。全面梳理业务支出凭证，完善附件资料归档，保障财务账目完整规范、可查可溯。

三是从严规范固定资产管理。严格落实省、市国有资产管理相关条例及单位内部制度，常态化开展固定资产盘点，确保账实相符。统一规范固定资产标识标签，完善资产名称、编号、规格、使用部门等关键信息，明晰资产使用状态。建立资产管理责任制，明确专人负责，压实管理责任，全面提升资产规范化、精细化管理水平。

三、绩效自评结论

2025 年，我联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届四中全会精神，全面落实习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，严格依照单位职能配置、内设机构和人员编制规定，牢牢把握“两个健康”核心工作主题，恪守“政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会”工作方针，持续深化民营经济人士理想信念教育，扎实推进“百千万工程”、绿美生态建设、营商环境优化等重点工作，紧扣高质量发展首要任务，精准服务民营经济发展、深化商会改革建设、积极履行社会责任，各项重点工作有序落地、成效突出。本年度全部绩效目标圆满完成，制度执行规范、资金使用高效、履职成效显著。经自评，2025 年度部门整体支出绩效评价指标得分为 100 分，绩效等级为“优”。

四、绩效自评分析

（一）履职效能

1. 整体效能。2025 年，阳江市工商联紧扣“两个健康”工作主题，聚焦主责主业、主动担当作为，扎实推进思想政治引领、服务发展大局、基层组织建设、党风廉政建设等各项工作，全力助推阳江民营经济高质量发展。

思想引领持续走深走实。常态化开展理论学习、政策宣讲及红色教育活动，全域覆盖民营经济人士近万人次，持续凝聚思想共识。积极选树先进典型，2 名企业家获评省级优秀建设者，阳江十八子集团获省级光彩事业贡献奖，发挥榜样示范带动作用。

服务发展质效全面提升。深入践行“四下基层”，走访调研企业、商协会近百次，形成 4 份高质量调研报告，为民营经济发展献策赋能。搭建政策、金融、科创、法务、交流、就业多元服务平台，落地 200 亿元民企金融支持计划，助力企业获得数千万元授信，成功化解企业诉求 60 余件，1 起调解案例入选全国典型案例。积极组织政企交流、校企对接及外出学习考察活动，拓宽企业发展渠道。深度融入湾区发展，深化港澳经贸合作，组织企业参与各类展会，扩大对外交流合作。系统内人大代表、政协委员提交优质议案提案近 30 件，精准传递企业心声。

社会责任担当更加彰显。扎实推进“百千万工程”和“绿美阳江”建设，全市近 500 家民企、商协会参与乡村振兴，累计投入帮扶资金超 8000 万元；组织千人参与生态建设，打造近 20 片民企爱心林。

组织建设与党建工作全面夯实。持续优化工商联组织队伍，

推进基层商会全覆盖，积极开展异地商会建设交流。从严落实从严治党主体责任，深化作风建设，党建工作取得显著成效，党建活动品牌《引导民营企业家争当“乡村合伙人”》荣获第四届阳江市“先锋杯”工作创新大赛二等奖，党支部获评“四强”党支部，推动党建与业务深度融合，非公企业党组织覆盖率超 98%。同时，扎实做好意识形态、双拥建设、国家安全及保密管理等各项工作，筑牢民营经济领域安全稳定防线。

2.专项效能。2025 年，阳江市工商联严格落实市财政预算绩效管理相关规定，规范执行年度财政专项工作任务，严把专项资金使用、管理、监督关口，确保专项经费专款专用、合规高效，圆满完成全年财政专项工作目标。我联严格按照财政专项工作要求，细化任务分工、规范审批流程、健全内控机制，精准保障专项经费用于工商联宣传阵地建设、民营经济宣传引导等重点工作，全年专项预算执行规范有序、落地到位，资金使用效益充分彰显，无违规使用、超范围支出等情况。依托财政专项经费保障，我联顺利完成《阳江工商界》会刊年度编发工作。坚持立足“两个健康”工作主题，聚焦阳江民营经济高质量发展、商会改革建设、企业创新发展、乡村振兴、营商环境优化等重点工作，精准采编行业动态、政策解读、企业家风采、典型案例等优质内容。严格落实稿件审核、校对排版、出版发行全流程管理制度，严把内容政治关、质量关、导向关，确保会刊内容权威、贴合实际、宣传有力。本年度《阳江工商界》会刊按期完成编印发行，有效搭建起政企沟通、企业交流、经验推广的重要宣传平台，全方位展示我市民营企业发展成果与工商联工作成效，积极传播工商界正能

量、发出民营经济好声音，为凝聚民营经济发展共识、助推阳江非公经济高质量发展营造了良好舆论氛围。

（二）管理效率

1. 预算编制。（1）我单位的预算编制，遵循了“科学、合理、严谨”的原则，确保预算的真实性和可靠性。符合本部门职能职责，符合市委市政府及上级部门的重点工作任务，并结合了我单位的年度工作计划，严格按照市财政部门当年度有关预算编制的原则和工作方案进行编制，做到规范、完整、细致。（2）我单位根据部门履职和年度工作任务设置预算绩效目标，整体绩效目标依据充分、符合客观实际，覆盖全面、内容完整、清晰可量化、可细化。

2. 预算执行。（1）我单位制定了预算管理制度，并不断完善预算管理制度。严格按照管理制度执行预算，不随意调整和追加，加强预算的严肃性。人员支出和对个人和家庭补助预算的编制严格按照国家政策规定和标准列入预算。日常公用经费支出预算的编制本着节约从俭的原则编报。（2）在预算执行过程中，确保资金使用的合规性和及时性。加强对资金使用情况的监控和管理，防止资金滞留和滥用。同时，严格遵守相关法律法规和财务制度，确保财务管理的合规性。我单位建立了完善的财务管理制度和内部控制体系，规范了财务核算和报表编制工作。同时，加强了对财务人员的培训和管理，提高了他们的专业素质和职业道德水平。此外，还积极接受外部审计和监管机构的检查和指导，不断完善财务管理工作。

3. 信息公开。（1）在预决算公开方面，我单位在规定的时

内通过阳江市人民政府网站公开了预决算信息，包括收入预算、支出预算、收入决算、支出决算等内容。（2）在绩效信息公开方面，我单位十分重视绩效目标、绩效评价结果以及绩效改进措施等信息，并于阳江市人民政府网站公开了我单位的绩效评价报告。

4. 绩效管理。（1）在绩效管理制度建设方面，我单位注重制度的科学性和可操作性。目前已制定阳江市工商业联合会预算绩效管理制度，明确了绩效管理的流程、标准和要求。（2）我单位由办公室具体牵头负责绩效考核工作，负责绩效管理的日常运作和监督管理，为绩效管理工作的规范化和标准化提供了有力保障。

5. 采购管理。（1）我单位始终坚持采购合理性原则，确保所有采购活动都符合单位的业务需求。（2）我单位高度重视采购内控制度建设，通过制定和完善相关制度和流程，确保采购活动的规范性和透明度。（3）我单位已制定阳江市工商联政府采购管理办法，通过制定和完善相关制度和流程，确保采购活动的规范性和透明度。（4）我单位注重采购合同的签订时效性，确保合同能够及时、准确地反映双方的意愿和权益。同时，我单位聘请广东迅恒律师事务所为法律顾问单位，审阅、修改有关重大合同等法律文书，确保合同内容的合法性和准确性。（5）我单位积极推进采购信息公开工作，通过公开透明的方式展示采购活动的相关信息，增强公众信任和监督力度。我单位在“广东省政府采购网”网站上公布了采购计划、招标公告、合同签订情况等信息。同时接受相关部门和社会的监督与检查。（6）我单位严格执行采购合同约定的履约和验收标准和程序，确保采购物品的质量和数量符合要求。

6. 资产管理。(1) 我单位已制定阳江市工商联固定资产管理制度，按制度要求和日常工作需要配置固定资产，对固定资产的日常使用、核算、管理和调配等进行管理。(2) 定期对资产开展清查盘点，保证资产使用合规、处置规范。对已达报废状态的固定资产，及时办理报废手续，确保规定资产利用率超过 90%。

7. 运行成本。2025 年，我单位日常公用经费预算 18.5 万元，实际支出 17.6 万元。“三公”经费预算 1.16 万元，实际支出 1.16 万元，经费控制情况良好。

五、存在的问题、原因分析及改进措施

2025 年度我单位预决算工作中存在三公经费科目调剂问题，原因是与财政局沟通和协调工作做得不足，预算不够精准等。今后应细化资金需求，增强预算编制的合理性和准确性，减少非因财政部门或发生不可抗力的自然灾害等因素导致部门预算资金的调剂，从而加强预算约束力。

六、其他需要说明的情况

无。