

附件 5

部门整体支出绩效自评报告

部门名称（公章）：共青团阳江市委员会

填报人姓名：谭圆圆

联系电话：0662-3316564

填报日期：2026.6.5



阳江市财政局制

2026 年

一、部门基本情况

(一) 部门整体概况

1. 部门职能

(1) 贯彻执行市委、团省委的工作部署，制定阳江共青团发展战略、发展规划及配套设施，并组织实施，指导全市各级团组织开展工作。

(2) 组织青年学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，对广大青年进行爱国主义、集体主义和社会主义教育，帮助青年学习现代科学文化知识，对团员进行共产主义思想教育，向党组织推荐优秀团员入党，向党和政府推荐各类优秀青年人才。

(3) 组织青年参加社会主义现代化建设的实践，组织青年开展各项劳动竞赛和突击队活动。

(4) 组织青年开展有益身心健康的文化娱乐和服务于社会的青年志愿者活动，指导和帮助各级团组织建立青少年活动阵地和青年服务机构。

(5) 密切与兄弟市青年的联系和合作，加强同台、港、澳青年和海外青年侨胞的团结，发展与世界各国青年的友好联系。指导各级青联组织和青年社团开展活动。

(6) 向党和政府反映青年的意见和要求，协同有关部门宣传青少年工作法规，组织青年开展社会监督，同各种危害青少年的现象作斗争，维护青少年合法权益。

(7) 受市委委托领导少先队工作。

(8) 承办市委和团省委交办的其他任务。

2. 内设机构构成

团市委机关设 4 个部（室）。分别为办公室、组织与统战联络部。权益与青年发展部、学少部。

3. 人员编制构成

团市委机关行政编制 9 名。其中书记 1 名，副书记 2 名；正副部长(主任)6 名。另设挂职副书记 1 名。后勤服务人员数 1 名。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

2025 年以来，在市委、市政府和团省委的正确领导下，团市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣市委“433”工作安排，围绕中心、服务大局，团结带领全市青年投身阳江高质量发展实践，各项事业取得新发展。2025 年 5 月，团市委权益与青年发展部被省委办公厅、省政府办公厅评为在推进“百千万工程”工作中表现突出的集体，全省团系统唯一。

1. 强化青年思想引领，筑牢理想信念根基

(1) 加强机关建设。严格落实“第一议题”、理论中心组、三会一课等学习制度，开展中心组学习 21 次、落实政治要件办理闭环 57 个。严格执行重大事项请示报告制度，团市委主要领导多次赴团省委协调对接工作，获得了省对阳江的各项支持和指导。坚持党管意识形态，强化风险研判，青少年网络意识形态零事故。

(2) 坚持为党育人。分层分类做好青年思想引领和教育培训工作，组织青年讲师团、红领巾宣讲员等深入团员和青年开展宣讲活动 150 多场，覆盖超 39.4 万人次。持续做好省团校阳江分校

培训工作，开发专题培训班、“青马工程”培训班等 8 期，覆盖团干部 853 人次。充分发挥团属新媒体矩阵优势和宣传穿透力，全年浏览量超 125.2 万人次，获省级以上媒体报道 65 篇。

（3）注重实践育人。强化青少年政治启蒙和价值观塑造，广泛发动各级团组织开展集中入团入队仪式等 392 场，结合“五四青年节”、“9·3 阅兵”等重要时间节点组织开展青马工程培训班、主题团队课、红色故事分享会、主题征文比赛等思想教育活动。联合市委统战部等单位开展“漠阳同心·港澳台侨及少数民族青少年中华文化体验夏令营”等活动，组织 80 多名港澳台青少年进行调研交流。举办“用心讲好‘百千万’加快实现新跃升”阳江青年志愿者主题演讲比赛、红领巾讲解员风采大赛，选拔培育宣讲精兵 68 人。选树优秀典型，获得国家级奖项 6 个，省级奖项 13 个。

2.围绕中心服务大局，彰显青年担当作为

（1）助力“百千万工程”实现三年初见成效目标。积极对接团省委，开展湾区青年企业家助力“百千万工程”系列活动（阳江站）并召开阳江市招商推介会。2025 年，争取团省委 74 万资金支持，开展“‘百千万工程’圆梦计划”，帮助全市 370 名青年提高学历；2026 年争取 86 万元支持，计划资助 430 名青年，资助人数同比增长 16.2%。落实“百千万工程”兴乡青年培育计划，开展市级兴乡青年培训 3 期，选派 75 名青年参加省级千人创客班等集中培训。积极组建 330 支青年大学生“百千万工程”突击队精准对接解决基层难题 470 余个。在新媒体平台设立“团团助农”专栏，助销农产品超 4 万斤。主动对接银行，推进青年

创业贴息贷款工作，2026 年共发放贷款 6200 多万，其中创业贴息贷款 954 万，同比增长 212.7%。

（2）深入推进绿美阳江生态建设。通过“绿美青年林”小程序，发动各界人士、组织团体认捐、认种、认养，筹措资金 420 余万元，累计植树超 4.3 万株，筹措资金位列全省团系统前列。开展“绿美阳江 青年先行”、“青年喜事林”植树等活动超 200 场，营造全社会参与爱绿植绿的良好氛围。动员各级团组织、青年志愿者等组建队伍，深入镇街开展人居环境整治行动近 1500 场次，参与志愿者超 3.7 万人次，不断提升城乡风貌。

（3）落实“百万英才汇南粤”行动计划。争取省、市资金 60 万元支持，在全省率先举行 2025 年“创青春”广东“百千万工程”兴乡青年创新创业大赛阳江市赛，吸引了超 800 名青年、178 个项目参加。建成全市首个青年创新创业服务之窗，为创业青年提供孵化、资源对接等全方位服务。深入开展“展翅计划”、“返家乡”社会实践活动，开发实习岗位超 2000 个。推进广东大学生志愿服务“百千万工程”专项行动，争取省级项目资金 523 万元，招募派遣专项行动志愿者 260 名，服务全市 39 个镇（街）及 72 所乡镇学校。

（4）打造青年志愿服务“新高地”。积极推进创文工作，完善校外未成年人心理健康辅导中心建设，开展“青春志愿行、温暖回家路”、“温暖旅途，情满高速”、“平安暖心高考”等便民志愿服务活动 952 场次。动员超 2000 人次青年志愿者为十五运会、丝绸之路电视共同体高峰论坛、风能大会、绿能大会、刀博会、马拉松等我市大型活动赛事保驾护航，十五运会赛会志愿

服务工作获市委、市政府主要领导批示表扬。招募青年志愿者开展台风后救灾复产工作，动员了 111 支志愿服务队伍、超 4000 人次青年志愿者从台风防御无缝衔接至救灾复产。

3.纵深实施青年发展规划，服务青年成长成才

(1) 扎实服务青年发展需求。完成中长期青年发展规划收官之年工作，召开青年发展规划工作联席会议，不断完善党管青年原则下各部门协同促进青年发展的工作格局。全面开展全市青年之家摸底排查工作，对长期使用率较低的场所及时进行“摘牌减负”。坚持公益属性和市场化运作相结合开展“青年夜校”，“投青年所好”组织开展课程，累计开展活动 150 场次，服务青年 3300 人次。开展“粤团聚”青年联谊联建活动 14 场，为青年提供交友交流平台，服务全市 1030 人次单身青年。举办公益素质培训班，提供免费公益学位约 1000 个、普惠性学位约 3 万个，开展流动青少年宫进校园活动，服务偏远地区儿童 3200 多人次。

(2) 维护青少年合法权益。“加强青少年心理健康教育”纳入我市 2025 年十件民生实事项目，加强 12355 青少年服务中心建设，开展主题宣教活动超 300 场次，覆盖青少年超 2 万人次。依托 12355 青少年服务中心开展关爱帮扶涉诉困境未成年人工作，阳江为粤东西北唯一入选试点工作的地市。深入推进实施“蓝信封”、“满天星”等大湾区志愿项目，全国首个试点县域全覆盖，累计链接资金超 400 万元，覆盖我市 5 个县（市、区）87 所学校，通过超 11 万封书信呵护陪伴 11408 名学生健康成长。广泛面向青少年开展禁毒宣传活动 400 余场次。依托专业社工机构等开展“伙伴计划”、“伙伴同行”等项目，服务重点青年超 8600

人次，服务时长超 1300 小时。

4.推进全面从严治团治团，不断增强共青团的政治性、先进性、群众性

（1）加强团组织建设。扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推动学习教育在全机关迅速铺开，组织集中学习 13 次，覆盖干部职工 180 多人次。对接市委社会工作部，形成全市新兴领域党建、团建工作台账，积极推进市级团属社会组织党组织组建工作，完成率 100%；稳步推进团建“两个覆盖”工作，截至目前，新兴领域已建立团组织 1001 个，集中攻坚以来新增 414 个，增幅 70.52%。

（2）加强党建工作品牌建设。以“五型”机关建设为抓手，深化模范机关创建，加强对典型案例和先进做法的总结提炼和经验推广，积极打造党建品牌，把党建工作推上新的台阶。2025 年，团市委党支部被命名为首批 75 个市直机关“四强”党支部之一。在第四届阳江市直机关“先锋杯”工作创新大赛决赛中，团市委参评的 1 个项目获得一等奖、2 个项目获得三等奖。

（3）履行好全团带队政治责任。推动党团队育人链条衔接贯通，深化团教协作，落实少工委“双主任制度”，成功召开了阳江市第七次少代会，选举产生了新一届工作委员会，指导各县（市、区）按要求完成了少工委换届工作。加强辅导员队伍建设，举办市、县级少先队辅导员培训班、少先队辅导员职业技能竞赛 5 场次，超 300 人次参与，1 人获得省少先队辅导员职业技能竞赛二等奖、2 人获得三等奖。培育典型示范，2 个少先队辅导员和 1 个集体获评全国优秀，为全省获奖最多的四个地市之一。

(三) 部门整体支出情况

1.基本支出 241.37 万元，其中：日常公用经费支出为 25.91 万元，人员经费支出为 215.46 万元，100%完成预算。基本支出比上年决算数增加 36.39 万元，上升 17.75%，主要原因是新调入 2 名公务员，人员经费支出增加。

2.项目支出 72.68 万元，完成预算 80 万元的 90.83%，主要原因是：2025 年广东大学生志愿服务“百千万工程”专项行动项目于 2025 年 8 月启动，实施周期为一年。8 月启动后，团市委将该项目的市级配套经费用于上半周期的志愿者住宿补贴、节日慰问、专员培训等方面工作支出，共支出 12.75 万元，剩下经费拟结转用于项目下半周期使用（2026 年 1 月-8 月）。经年底与市财政局对口科室汇报协商，认为经费应于预算当年期间使用完毕，不建议跨年使用，按照贯彻落实过“紧日子”盘活预算存量资金的原则，该项经费剩余额度已由市财政局收回国库。其他项目均已按照预定的工作计划和绩效目标完成工作任务，并且根据牢固树立过“紧日子”要求，厉行节约，实际支出比预算有所减少。

3.“三公”经费财政拨款支出决算总体情况。2025 年度我委“三公”经费支出决算为 2.8328 万元，完成预算 4 万元的 70.82%。其中：因公出国（境）费支出决算为 0.00 万元，完成预算 0.00 万元的 0.00%；公务用车购置及运行费支出决算为 2.5178 万元，完成预算 3 万元的 83.93%；公务接待费支出决算为 0.315 万元，完成预算 1 万元的 31.5%。2025 年度“三公”经费总体支出决算小于预算数的主要原因：认真贯彻落实中央八项规定精神和过“紧日子”的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节

约。

（四）部门整体支出绩效目标

2025 年我委市级资金总体绩效目标是按照市委、市政府的工作要求，紧扣省委“1310”具体部署和市委“433”工作安排，聚焦为党育人，服务中心大局，服务青年成长成才，深入推进全面从严治党，为阳江综合实力加快实现新跃升贡献青春力量。重点工作任务包括：

1. 深耕思想引领，筑牢青年信仰根基。预期目标为在全市范围内学习贯彻党的二十届四中全会精神专题培训班、学习交流会、专题宣讲会、教育实践专题活动。持续做好省团校阳江分校培训工作，充分发挥团属新媒体矩阵优势和宣传穿透力，打造一批原创图文、微纪录片、短视频等融媒体产品，用“青言青语”诠释实践伟力。

2. 服务中心大局，彰显青春担当作为。预期目标是助力“百千万工程”实现三年初见成效目标，发动省内外青年大学生“百千万工程”突击队、招募派遣乡村振兴行动志愿者到全市有需求的镇街开展服务。举办“绿美阳江 青春同行”主题系列活动，建设有一定规模的青年林。落实“百万英才汇南粤”行动计划，举行 2025 年“创青春”广东“百千万工程”兴乡青年创新创业大赛阳江市赛，建成全市首个青年创新创业服务之窗，吸引一批又一批青年人才向基层汇聚。打造青年志愿服务“新高地”，推动青年志愿者助力全市中心工作，在参与社会治理中持续发力。

3. 聚焦成长需求，构建青年服务体系。预期目标是纵深实施中长期青年发展规划，审议通过青年民生实事，统筹整合政府、

企业、社会等多方力量，开发优质实习岗位供青年实习实践，举办“粤团聚”交友活动，创新举办“青年夜校”。推动“加强青少年心理健康教育”纳入我市 2025 年十件民生实事项目，加强 12355 青少年服务中心建设，打造以市级阵地为枢纽、辐射 4 个县（市、区）、联动镇街服务站点的“1+4+N” 12355 青少年服务阵地网络。

4. 深化改革攻坚，推进全面从严治团。预期目标是坚持以党建带团建，落实全面从严治团，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，扎实推进基层团组织建设工作，积极推进市级团属社会组织党组织组建工作完成率达 100%，镇街“青年之家”覆盖 100%。加强全团带队，召开阳江市第七次少代会，选举产生新一届工作委员会，指导各县（市、区）按要求完成了少工委换届工作，为阳江少先队工作打下坚实的组织基础。

部门履职整体效益如下：

（一）产出指标

1. 分层分类做好青年思想引领和教育培训工作，组织青年讲师团、红领巾宣讲员等深入团员和青年开展宣讲活动 150 多场，覆盖超 39.4 万人次；

2. 持续做好省团校阳江分校培训工作，开发符合专题培训班、“青马工程”培训班等 8 期，覆盖团干部 853 人次；

3. 打造一批原创图文、微纪录片、短视频等融媒体产品，全年浏览量超 125.2 万人次，获省级以上媒体报道 65 篇；

4. 广泛发动各级团组织开展集中入团入队仪式等 392 场；

5. 举办市、县级少先队辅导员培训班、少先队辅导员职业技

能竞赛 5 场次，超 300 人次参与；

6. 开展 “‘百千万工程’ 圆梦计划”，资助全市 370 名青年提高学历；

7. 深入实施广东青年大学生 “百千万工程” 突击队行动，积极组建 330 支青年大学生 “百千万工程” 突击队精准对接解决基层难题 470 余个；

8. 发动各界人士、组织团体认捐、认种、认养，筹措资金 420 余万元，种植 “青年林”、“红领巾林” 等主题林 180 余片，种植树苗超 2.3 万株，筹措资金位列全省团系统前列；

9. 动员各级团组织、青年志愿者等组建队伍，深入镇街开展人居环境整治行动近 1500 场次，参与志愿者超 3.7 万人次；

10. 在全省率先举行 2025 年 “创青春” 广东 “百千万工程” 兴乡青年创新创业大赛阳江市赛，吸引了超 800 名青年、178 个项目参加；

11. 深入开展 “展翅计划”、“返家乡” 社会实践活动，动员各部门、企事业单位发掘自身需求，针对性开发实习岗位超 2000 个；

12. 扎实推进广东大学生志愿服务 “百千万工程” 专项行动，争取省级项目资金 523 万元，累计招募派遣专项行动志愿者 260 名，服务全市 39 个镇（街）及 72 所乡镇学校；

13. 开展 “青春志愿行、温暖回家路”、“温暖旅途，情满高速”、“平安暖心高考” 等便民志愿服务活动 952 场次，动员超 2000 人次青年志愿者为十五运会、丝绸之路电视共同体高峰论坛、风能大会、绿能大会、刀博会、马拉松等我市大型活动赛事

保驾护航。动员了 111 支志愿服务队伍、超 4000 人次青年志愿者从台风防御无缝衔接至救灾复产阶段，在救灾复产一线持续发力。

14. 坚持公益属性和市场化运作相结合开展“青年夜校”，“投青年所好”组织开展课程，累计开展活动 106 场次，服务青年 2505 人次；

15. 开展“粤团聚”青年联谊联建活动 14 场，为青年提供交友交流平台，服务全市 1030 人次单身青年；

16. 加强 12355 青少年服务中心建设，打造以市级阵地为枢纽、辐射 4 个县（市、区）、联动镇街服务站点的“1+4+N” 12355 青少年服务阵地网络，开展主题宣教活动 275 场次，覆盖青少年超 1.5 万人次；

17. 常态化开展禁毒宣传工作，通过专题讲座、主题班会、主题团队课、现场宣传、参观禁毒基地等方式，广泛面向青少年开展宣传活动 400 余场次；

18. 依托专业社工机构等开展“伙伴计划”、“伙伴同行”等项目，服务青年超 7000 人次，服务时长超 1000 小时；

19. 稳步推进团建“两个覆盖”工作，截至 12 月，新兴领域已建立团组织 1001 个，集中攻坚以来新增 414 个，增幅达 70.52%，共覆盖 3425 家企业“三有”非公企业和社会组织。

（二）效益指标

1. 2025 年，我委各项工作和事业取得新发展新突破。团市委权益与青年发展部被省委办公厅、省政府办公厅评为在推进“百千万工程”工作中表现突出的集体，成为全省团系统唯一获此殊

荣的部门;

2. 成功召开了阳江市第七次少代会, 选举产生了新一届工作委员会, 指导各县(市、区)按要求完成了少工委换届工作, 为阳江少先队工作打下坚实的组织基础;

3. 打造一批原创图文、微纪录片、短视频等融媒体产品, 全年浏览量超 125.2 万人次, 获省级以上媒体报道 65 篇;

4. 选树优秀典型, 共获得国家级奖项 6 个, 省级奖项 13 个, 其中 2 名个人获“全国优秀少先队辅导员”, 为全省获个人奖最多的四个地市之一;

5. 十五运会赛会志愿服务工作获市委、市政府主要领导批示表扬, 相关经验做法在省大志部志愿服务工作简报刊登;

6. 成功推动“加强青少年心理健康教育”纳入我市 2025 年十件民生实事项目;

7. 创新举办“青年夜校”, “投青年所好”组织开展课程, 市民通过 12345 服务热线予以表扬;

8. 聚焦社区重点青少年群体急难愁盼的普遍性需求, 依托专业社工机构等开展“伙伴计划”、“伙伴同行”等项目, 推动重点青少年在思想道德、身心健康等方面得到持续改善。

9. 党建工作品牌建设效能得到提升。2025 年, 团市委党支部被命名为首批 75 个市直机关“四强”党支部之一, 并作现场交流发言。在第四届阳江市直机关“先锋杯”工作创新大赛决赛中, 团市委参评的 1 个项目获得一等奖、2 个项目获得三等奖。

二、上一年度绩效评价整改情况

2024 年度, 我委绩效自评复核结果评价为“良”, 存在的问

题主要有：1. 个别指标值设置过低，实际完成率超过 150.00%，如举办系列纪念“五四”系列活动、思想引领活动、培训教育活动次数实际完成率 160%，组织志愿者开展市大型活动志愿服务次数实际完成率 300%。2. 存在多个台式计算机价格超过 5000 元，不符合《中央行政单位通用办公设备家具配置标准》要求。

针对以上问题，我委进行深入的自查整改，主要有以下两个方面：一是提高绩效目标设置合理性，在编制部门绩效目标时，根据部门职能，围绕年度重点工作任务设立全面、科学、合理的绩效目标及指标，同时，在年度工作实施过程中加强反映项目实施绩效的数据收集，力求在绩效评价时整理并提供完整的绩效评价佐证材料；二是全面清查核算 2024 年度办公设备采购情况。经查阅采购系统，我委于 2024 年采购台式电脑 2 台，每台价格 4999 元（含系统软件价格）；手提电脑 1 台，价格 4899 元；不存在多个台式计算机价格超过 5000 元的情况。考评结论原因可能是采购合同文件命名错误导致（误将采购复印机 14199 元的合同命名为采购台式电脑合同）。针对以上情况，我委已对有关工作人员的失误开展批评教育，今后将继续严格执行《中央行政单位通用办公设备家具配置标准》，确保台式计算机等设备购置价格符合规定上限。

三、绩效自评结论

我委严格执行绩效管理相关制度，按时规范编审部门整体支出绩效目标和项目支出绩效目标、部门自评复核等工作，2025 年度整体支出绩效目标完成情况优良，履行职责兼具经济性、效率性、效益性和公平性，年度整体支出绩效自评分为 100 分，自评

等级为优秀。

1. 经济性。一是从“三公”经费及公用经费控制情况来看，我委根据有关文件对公务费和业务费按年初预算额度压减 5% 的要求进行了压减；二是项目实施过程中，严格控制经费支出，实际总支出控制在年度预算内。

2. 效率性。由于广东大学生志愿服务“百千万工程”专项行动市配套资金为跨年度项目资金，我委在实际情况基础上，留存了 72490 元由下一年度使用，经与市财政局对口部门汇报协商，按照贯彻落实过“紧日子”盘活预算存量资金的原则，该项经费已由市财政局收回国库。除此之外，我委部门其余预算安排的项目全部按计划时间完成。重点任务完成情况良好。

3. 效益性。在市委、市政府和团省委的正确领导下，团市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣省委“1310”具体部署和市委“433”工作安排，围绕中心、服务大局，团结带领全市青年投身阳江高质量发展实践，各项事业取得新发展，获市委、市政府主要领导批示表扬 6 次。2025 年 5 月，团市委权益与青年发展部被省委办公厅、省政府办公厅评为在推进“百千万工程”工作中表现突出的集体，成为全省团系统唯一获此殊荣的部门。

4. 公平性。2025 年，我委扎实服务青年发展需求，纵深实施中长期青年发展规划，各项预算经费均用于服务青年成长发展。争取省、市资金 60 万元支持，在全省率先举行 2025 年“创青春”广东“百千万工程”兴乡青年创新创业大赛阳江市赛，吸引了超 800 名青年、178 个项目参加。深入开展“展翅计划”、“返家

乡”社会实践活动，针对性开发实习岗位超 2000 个。扎实推进广东大学生志愿服务“百千万工程”专项行动，争取省级项目资金 523 万元，累计招募派遣专项行动志愿者 260 名，服务全市 39 个镇（街）及 72 所乡镇学校，吸引一批又一批青年人才向基层汇聚。创新举办“青年夜校”，“投青年所好”组织开展课程，坚持公益属性和市场化运作相结合，累计开展活动 106 场次，服务青年 2505 人次，市民通过 12345 服务热线予以表扬。开展“粤团聚”单身青年联谊交友活动共 14 场，为全市 1030 多名单身青年提供交友平台。举办公益素质培训班，提供免费公益学位约 1000 个、普惠性学位约 3 万个，开展流动青少年宫进校园活动，服务偏远地区儿童 3200 多人次。坚决维护青少年合法权益。加强 12355 青少年服务中心建设，打造以市级阵地为枢纽、辐射 4 个县（市、区）、联动镇街服务站点“1+4+N”12355 青少年服务阵地网络，开展主题宣教活动 275 场次，覆盖青少年超 1.5 万人次。常态化开展禁毒宣传工作，通过专题讲座、主题班会、主题团队课、现场宣传、参观禁毒基地等方式，广泛面向青少年开展宣传活动 400 余场次。聚焦社区重点青少年群体急难愁盼的普遍性需求，依托专业社工机构等开展“伙伴计划”、“伙伴同行”等项目，服务青年超 7000 人次，服务时长超 1000 小时，推动重点青少年在思想道德、身心健康等方面得到持续改善。

四、绩效自评分析

（一）履职效能

1. 整体效能。

2025 年度，我委整体支出绩效目标产出指标基本完成，部门

整体支出绩效目标效益指标基本完成，部门预算资金支出率为90.83%（剩余额度为跨年度项目费用）。

2. 专项效能。

从项目实施程序来看，我委专项资金项目申报、批复程序规范，严格执行项目三方比价、执行、验收等相关制度和规定并履行相关手续，项目实施过程合理合规。从项目监管方面来看，我委严格落实相关资金管理和绩效运行监控管理办法，按规定对专项资金和项目支出的管理使用以及项目的实施开展有效监管。

（二）管理效率

1. 预算编制。

（1）从预算编制的合理性和规范性来看，我委严格按照本部门职责、职能以及市委市政府、团省委的工作要求和相关规定编制年度预算，在预算控制额度内，科学、规范编制年度部门预算，按照轻重缓急的原则、零基预算的要求，统筹考虑我委全年资金需求，按照财政规定的人员编制定额编制人员经费。优先保障公用经费以及省和市部署的重点任务、重要政策和重点项目资金；全面实行绩效目标管理，加强对支出和政策预期的绩效研判，注重成本效益的分析，从而提高预算编制的精准性。合理细化专项资金编制，功能分类和经济分类编制准确，没有出现项目之间频繁调剂问题。

（2）从目标设置情况来看，我委严格按照“三定”方案、青年发展规划和年度工作计划制定整体绩效目标，结合单位实际，做到全覆盖设置绩效目标与部门履职和年度工作任务，并将任务分解落实到具体科室和责任人，层层抓好工作落实，并定期研究

总结工作进展情况。

2. 预算执行。

(1) 从预算资金下达合规性来看，我委的转移支付资金为给县区的市级配套资金，经团市委书记会审核县区经费请示内容、项目指标、经费预算后，及时下达至县区团委。

(2) 从财务管理合规性来看，近年来，我委制定了《共青团阳江市委员会机关财务管理制度》《共青团阳江市委员会预算业务管理制度》《共青团阳江市委员会预算绩效管理办法》《共青团阳江市委员会资源使用绩效评价和监督机制管理办法（试行）》《共青团阳江市委员会公务接待工作管理制度》《团市委关于进一步规范国内公务接待工作的方案（试行）》《共青团阳江市委员会差旅工作管理规定》《共青团阳江市委员会采购业务管理制度》《共青团阳江市委员会资产管理制度》《共青团阳江市委员会内部控制评价与监督制度》等一系列制度，内容涵盖了党风廉政建设、廉政风险防控、财务管理、会议、差旅、接待、固定资产及车辆等内部管理制度和办法。我委严格执行各项财务管理规定，厉行节约反对浪费，按规定履行相关手续，对基本支出管理、项目资金管理、费用支出等严格执行预算安排，所有支出严格按照规定程序办理，支出凭证符合规定。资金支出严格履行向市机关事务管理局报批及支付手续。

3. 信息公开。

(1) 预算公开合规性。根据市府大院相关财务工作安排，团市委预算由市机关事务局统一处理。其中，涉及团市委预算工作，2025 年部门预算做到了公开及时、完整性和规范性公开等两方

面，故该项自评满分。

(2) 决算公开合规性。据市府大院相关财务工作安排，团市委决算由市机关事务局统一处理。其中，涉及团市委决算工作，2025 年部门决算做到了公开及时、完整性和规范性公开等两方面，故该项自评满分。

(3) 绩效信息公开。我委坚持以公开促规范、以透明提效能，通过“阳江青年”微信公众号和政务新媒体主动向社会公开年度绩效信息。在《2025 年度部门整体绩效自评报告》中，详细公示了“志愿者经费”“12355 工作经费”“五四活动经费”等市级财政预算指标完成情况，同步公开绩效目标制定依据、资金使用明细及偏差分析说明。设立网络专区接受公众质询，以“晒成绩单”方式倒逼工作提质，提高绩效管理效能。

4. 绩效管理。

(1) 绩效管理制度建设。我委印发了《共青团阳江市委员会预算绩效管理办法》，明确了绩效职责分工，规范绩效管理情况。

(2) 绩效管理执行情况。我委严格执行绩效管理相关制度，按时规范编审部门整体支出绩效目标和项目支出绩效目标、部门自评复核等工作。

(3) 绩效结果应用。2025 年市财政局绩效评价科对我委的 2024 年度部门整体绩效自评报告开展了现场检查并出具了相关意见，我委已及时将重点评价整改情况反馈财政部门，同时及时反馈处理监控预警提醒信息。

5. 采购管理。

(1) 采购合理性。我委采购需求需按规定填写物资需求计划

表并报分管领导审批，采购需求合规、完整、明确、准确、细化；遵守公平竞争原则；采购需求进行书面确认。

（2）采购内控制度建设。我委已建立《共青团阳江市委员会采购业务管理制度》《共青团阳江市委员会内部控制评价与监督制度》等一系列制度，接下来将对照最新政策最新要求更新完善相关内控制度。

（3）采购活动合规性。我委政府采购活动合法合规，暂未有投诉情况发生。

（4）采购合同签订时效性。我委合同签订及时率为 100%，与中标、成交供应商应在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项及时签订政府采购合同。

（5）采购信息公开情况。我委采购意向按规定 100%及时公开，通过“广东省政府采购网”实施的采购，自合同签订之日起 2 个工作日内在采购网备案公开。

（6）采购履约及验收等。我委按合同约定及时履约并按规定组织项目验收并出具验收证明。

6.资产管理。

我委修订了《共青团阳江市委员会资产管理制度》，对单位公共财产物资实行统一管理、统一调配，并建立了资产实物管理台账，实行使用、保管签字登记制度。年底对财产物资进行清查、盘点、核对、处理。对取得的资产实物及时进行会计核算。

7.运行成本。

我委牢固树立过“紧日子”意识，严格预算约束，厉行节约，严格控制公用经费和“三公”经费，2025 年度公用经费和“三公”经

费总体支出数都控制在年度预算安排数内。

五、存在的问题、原因分析及改进措施

（一）当前，部分基层团组织面临经费不足的困难，一定程度上制约了青年工作的深入开展。活动场地租赁、宣传物料制作、志愿服务保障等基础性工作需要稳定资金支持，而当前的财政支持资金已难以满足新时代青年多元化需求。

（二）单位内部控制制度还需进一步完善。2025年将对照最新的政策制度规定要求，结合单位实际经济活动流程，及时更新、健全完善单位内部管理制度，从制度上细化单位内部管理各个方面规范化、高效化。

（三）市级配套资金难以及时到位，影响资金使用效益。2025年我委共有专项经费80万元，因财政困难，7月拨付第一笔40万元经费，剩余经费为11月下旬方拨付至团市委账户，较大程度上影响了预算执行进度。希望市财政局及时拨付市级配套资金到位，保证项目如期按质完成。

六、其他需要说明的情况

希望财政主管部门能细化预算绩效自评佐证材料的清单和相关表格样式模板，加强绩效自评考核前期培训，有效规范部门预算整体绩效自评工作，提高编报水平和质量。

