

部门整体支出绩效自评报告

部门名称（公章）： 阳江市工商业联合会

填报人姓名：关伟力

联系电话：0662-2233816

填报日期：2025 年 4 月 25 日

阳江市财政局制

2025 年

一、部门基本情况

（一）部门整体概况

阳江市工商业联合会的主要职责是：

（1）加强和改进对非公有制经济人士的思想政治引领，增强对党和政府的信任；注重对年轻一代非公有制经济人士的教育培养，构建亲清政商关系，积极承担社会责任。

（2）参与政治协商，发挥民主监管作用，积极参政议政；参与本市政治、经济、社会生活重大问题的政治协商、参政议政、民主监督，协助推动落实有关政策措施；做好非公有制经济代表人士的发现、培养、推荐和管理工作。

（3）协助政府管理和服務非公有制经济，为会员企业提供政策法律咨询、信息、培训、人才交流等服务；组织参与政府相关活动，推动经贸交流和合作；反映非公有制会员企业和非公有制经济人士利益诉求，帮助维护其合法权益。

（4）开展非公有制企业党建工作，指导企业文化建设，支持企业党建工作，为基层党组织开展活动发挥作用提供指导。

本部门内设机构共3个，分别是：

（1）办公室。负责会机关日常工作的综合协调；负责重要文件制定及督办工作；承担会机关文秘、信息、保密、档案、会务、人事、工资福利、财务、政务公开等工作；负责会机关党建、宣传、统战、精神文明建设等工作。

（2）会员工作部。负责会员的发展和联系，以及非公有制经济人士的联络工作，指导基层发展新会员；负责非公有制经济代表人士的发现、培育、推荐和管理工作，对其政治安排提出建议

性意见；负责出任本会执行委员会成员人选的推荐工作；负责管理本会直属社团，指导直属社团的改革发展工作；负责开展会员企业和直属商会协会党建工作及诚信建设工作；负责反映非公有制经济企业和非公有制经济人士的利益诉求，帮助维护合法权益；负责非公党建、平安建设、涉案企业合规工作和公众号管理等。

（3）经济联络部。负责为非公有制会员企业提供政策法律咨询、信息、融资、技术、培训、人才交流等方面服务；协助政府做好招商引资和引导对外投资工作，组织会员企业开展经贸活动；负责开展对会员的培训工作；负责会员企业普法宣传工作；负责联系外商投资企业，协助归国人士创办企业，协调港澳台和海外工商社团、工商经济界人士开展民间交流，引导民间投资；协助政府有关部门做好民营科技企业申报、科技项目的推荐；负责乡村振兴等。

（二）年度总体工作和重点工作任务

一、深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，不断提高政治理论水平和政治素养。组织理论中心组学习，党组（扩大）会学习习近平总书记重要讲话重要论述，带领全体干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义。

二、成立阳江市民营企业“万企兴万村”行动领导小组和阳江市工商联实施“百千万工程”领导小组，制定《阳江市民营企业“万企兴万村”行动实施方案》《阳江市“百会万企”助力“百千万工程”行动方案》《阳江市工商联 阳江市非公经济组织党委助力乡村振兴“强党建 促振兴 争先锋”行动工作方案》等，形成民营经济领域力量广泛参与“万企兴万村”行动助力“百千万

工程”的工作格局。建立健全调研机制、调度机制、简报制度、宣传制度、对接制度等5项工作机制。组织全市工商联系统、商（协）会、民营企业代表召开“百千万工程”推进会、“千企帮千镇 万企兴万村”工作会议等活动，发出《万企兴万村 共走振兴路 阳江市工商联（总商会）助力“百千万工程”倡议书》，号召全市商（协）会、民营企业积极参与“百千万工程”等重点任务。

三、加强与珠三角地区工商联、异地阳江商会沟通联系，引导珠三角地区、异地阳江商会企业到阳江考察投资。与深圳市阳江商会举行产业转移工作座谈会，到广西玉林市举办阳江、玉林两地招商推介会，积极引导企业到阳江考察投资。承办广东省工商联助力阳江“百千万工程”招商推介会。

四、由市工商联代拟起草的《阳江市政商交往正面清单和负面清单》由阳江市优化营商环境工作领导小组办公室正式印发，推动构建“亲”“清”政商关系，打造一流营商环境。相关新闻宣传分别在南方+app、“粤海同心”“漠阳同心”“广东省工商联”微信公众号、阳江市政府网政务公开栏目、阳江日报头版头条和“广东阳江发布”微信公众号等媒体平台上发布。

五、召开推进高质量发展新春座谈会、学习贯彻全国两会精神专题宣讲会、学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲会；承办广东省民营经济人士理想信念教育《新粤商大讲堂》首场活动等，进一步激发民营企业爱国敬业、守法经营、创新创业、回报社会的热情，坚定理想信念，增强发展信心，点燃新质生产力引擎，释放高质量发展新动能。加强宣传力度。与南方+联合策划“12

行 12 问”“阳商面对面”“乡村合伙人”系列报道，加强对先进典型的学习宣传。

六、规范开展非公党建工作方面。建立健全制度。印发《新编发展党员工作手册》《新编基层党务工作手册》、制定《中共阳江市非公有制经济组织委员会直属党支部党的组织生活“季轮审”制度》，推动市非公党委直属党支部党的组织生活逐步制度化、规范化、常态化，以采取活动纪实、过程督查、事后反馈等方式严格党的组织生活，确保“三会一课”、专题组织生活会和民主评议党员有序开展。召开 2023 年度非公经济组织党支部书记抓基层党建述职评议考核会议，对直属党支部进行考核。调查核实党员队伍、党员档案等情况，对部分党支部存在的问题进行责令整改。

七、强化机关、基层组织建设。持续巩固“五好”县级工商联建设成果，强化“五好”县级工商联导向作用，按照“六有”建设标准和“四好”商会标准，组织各县（市、区）工商联参与省联开展乡镇（街道）商会建设调研工作，指导阳江市服装鞋帽行业协会获得省工商联“四好”商会，充分发挥先进示范带动作用，加强民营经济代表人士队伍建设和工商联组织建设，不断增强工商联的凝聚力、执行力和影响力。

（三）部门整体支出情况

阳江市工商业联合会 2024 年度一般公共预算财政拨款收入 345.88 万元，非财政拨款收入 9.05 万元，合计收入 354.93 万元。比上年决算数增加 0.77 万元，增长 0.2%。主要变动情况：基本与上年持平。

阳江市工商业联合会2024年度财政拨款支出共345.88万元，非财政拨款支出9.05万元。合计支出354.93万元。其中基本支出决算金额为297.88万元，比上年决算数288.04万元增加9.84万元，主要原因是人员经费略有增加。非财政拨款支出9.05万元。项目支出决算金额为48万元，比上年决算数66.12万元减少18.12万元，主要原因是：本年非公非公党委专项经费未落实。

“三公”经费实际支出0.81万元，完成预算金额1万元81%。

行政经费（机关运行经费）指用于维持行政（参公）单位机关运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资金。2024年，本部门机关运行经费安排19.59万元，实际支出28.64万元，比上年决算数28.24万元增加0.4万元，基本持平。

（四）部门整体支出绩效目标

1. 加强思想政治引领。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续开展党的二十大精神宣贯活动，为推动民营经济高质量发展凝聚人心、汇聚力量。

2. 深入推进“百千万工程”。深化思想认识，坚持把“百千万工程”作为高质量发展的头号工程，进一步振奋干事创业精气神，高质高效开展工作，以新担当新作为扎实推进“万企兴万村”

行动和绿美阳江生态建设。

3. 继续推进营商环境优化工作，搭建政企沟通平台。持续开展“同心惠企”系列活动，继续用好“1+N”服务平台。

4. 继续加快组织建设发展。推动模范机关创建活动，巩固“五好”县级工商联成果，深化“四好”商会建设，不断提高基层商会参与基层社会治理的能力，推进全市工商联系统健康有序发展。

5. 继续优化非公党建工作。推动直属商会、会员企业成立党委或党建工作委员会，扩大党员队伍。充分发挥非公党建示范点和联系点作用，提升非公党建工作质量。

二、上一年度绩效评价整改情况

2024 年度阳江市工商业联合会按照市财政局预算绩效管理的要求编报部门预、决算，做好预算资金管理，较好地保障职责职能和重点工作任务实施，绩效目标设置基本规范、绩效指标明确、资产管理合法合规、管理执行制度健全，部门预算顺利完成了各项工作任务、实现了效益，积极引导广大民营经济人士立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动我市非公有制经济高质量发展。但在管理方面也存在一些不足，针对上一年度绩效自评复核结果存在的问题进行如下整改：1. 增强需求论证意识，提升部门预算编制水平。首先，强化各业务科室申报经费论证，着重论证项目需求合理性，即保障项目内容和工作量与预算安排相适应，避免出现低估或高估需求，导致后续预算支出和实际情况偏差较大情况。项目预算编制根据往年度连续的实际支出水平进行合理评估，并结合当年度预期实施程度进行综合评

估。其次，在年初预算申报上，要结合各业务科室申报的资金需求，按照轻重缓急、需求细化程度等原则明确项目预算安排，并在不同项目之间做到合理分配预算资金，保障项目实施所体现的年度重点工作任务能够稳步推进。

2. 进一步加强财务内部控制。首先，进一步提高财务人员的专业能力，通过专题培训、进修等形式强化财务知识和技能。其次，在实践中提高规范意识，全面把握财务处理的规范性。对于上缴财政的收入，不论资金量大小，及时足额缴付，并做好相应财务处理，体现在财务报表中；对于业务支出凭证附件材料，应确保全面、完整，便于溯源查看。

3. 强化固定资产管理的严谨性。全面落实好固定资产管理工作，严格按照广东省财政厅关于贯彻实施《行政事业性国有资产管理条例》及单位内部资产管理制度要求执行，定期做好固定资产盘点，保障固定资产账实相符。固定资产标签管理规范化，如固定资产标识卡至少应该包括资产名称、资产编号、规格型号、所属部门、启用时间等，保证能够根据固定资产标签明晰使用现状。此外，建立资产管理责任机制，落实到具体人员，增强相关人员的责任意识。

三、绩效自评结论

2024 年，我联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于全面深化改革的重要论述和视察广东重要讲话、重要指示精神，按照《阳江市工商

业联合会职能配置、内设机构和人员编制规定》，紧紧围绕“两个健康”工作主题，坚持“政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会”，深入开展理想信念教育，高位推进“百千万工程”头号工程，锚定高质量发展首要任务，以营商环境年为主抓手开展了系列活动，各项工作取得良好成效。各项绩效目标已全部完成。自评 2024 年度部门整体支出绩效评价指标得分为 97 分，绩效等级为“优”。

四、绩效自评分析

（一）履职效能

一、加强思想政治引领。我联始终着力在“学懂弄通做实”上下功夫，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强工商联干部队伍政治素质。**一是加强理论学习。**以报告宣讲、专题讲座、座谈研讨、在线培训等方式，组织各县（市、区）工商联、商（协）会、会员企业和非公有制经济人士深入学习，引导广大会员企业家增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到两个“维护”。通过召开推进高质量发展新春座谈会、学习贯彻全国两会精神专题宣讲会、学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲会；承办广东省民营经济人士理想信念教育《新粤商大讲堂》首场活动等等理想信念教育活动 18 场次，覆盖工商联系统、民营经济人士超 15 万人次，进一步激发民营企业爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的热情，坚定理想信念，增强发展信心，点燃新质生产力引擎，释放高质量发展新动能。**二是加强教育培训。**以年轻一

代为重点大力实施民营企业培养工程，组织 11 名企业家参加省委统战部、省工商联举办的 2024 年广东省年轻一代民营经济人士培训班、新时代粤商提升工程研修班等高级培训活动，市新企联、市青年商会等分别举办专题学习教育活动 3 场，进一步夯实民营经济人士听党话、跟党走的思想基础。

三是加强宣传力度。与南方+联合策划“12 行 12 问”“阳商面对面”“乡村合伙人”系列报道，联合阳江日报推出“商界”系列报道，策划编辑印发《阳江工商界》会刊 2000 册，加强对先进典型的学习宣传，总体点击阅读量超过 50 万人次，其中“12 行 12 问”报道。同时利用主流媒体、公众号、微信群等渠道，及时推送各类学习资料、动态，营造浓厚学习氛围。

二、一是积极参政议政。按照《阳江市营商环境年总体方案》有关工作要求，进一步规范政商交往行为，推动构建亲而有度、清而有所为的新型亲清政商关系，努力营造守法诚信、风清气正、交往有道、和谐高效的良好环境。9 月 11 日，由我联代拟起草的《阳江市政商交往正面清单和负面清单》由阳江市优化营商环境工作领导小组办公室正式印发，旨在通过明确政商交往行为规范，推动构建“亲”“清”政商关系，打造一流营商环境。相关新闻宣传分别在南方+app、“粤海同心”“漠阳同心”“广东省工商联”微信公众号、阳江市政府网政务公开栏目、阳江日报头版头条和“广东阳江发布”微信公众号等媒体平台上发布，加快形成政商之间既亲

又清、良性互动的良好氛围。2024 年先后围绕优化提升营商环境工作等召开民营经济代表人士座谈会 5 场次，引导广大民营经济人士参与本市政治、经济、社会生活重大问题的建言献策。**二是加强非公经济人士政治参与。**做好非公有制经济代表人士的发现、培养、推荐和管理工作的，截止 2024 年度阳江市工商联执委会人数共 158 人，较第七届届末人数增加约 23%。全市工商联执委会成员中任各级人大代表人数 91 人，各级政协委员人数 122 人。

三、按照《阳江市营商环境年总体方案》有关工作要求，成立阳江市工商联营商环境工作领导小组，制定《阳江市工商联营商环境年工作实施方案》，牵头起草的《阳江市政商交往正面清单和负面清单》由阳江市优化营商环境工作领导小组办公室正式印发，推动构建亲而有度、清而有所为的新型亲清政商关系，努力营造守法诚信、风清气正、交往有道、和谐高效的良好环境。先后召开全市工商联系统优化营商环境工作动员部署会、政企交流座谈会，就推动营商环境年工作进行总体推进，听取企业家对优化营商环境的意见建议，为制定《阳江市优化营商环境条例》建言献策。

四、搭建内外交流合作平台。承办全省工商联实施“百千万工程”粤西片区推进会，180 多名粤西片区 6 市工商联系统负责同志、县区分管负责同志、企业家及商协会代表参加活动，推介阳江工作成效，对接产业有序转移。承办广东省

工商联省级异地商会联席活动暨助力阳江“百千万工程”招商推介会，与珠海市、中山市工商联开展考察交流活动2场，班子成员走访珠海市阳江商会、中山市阳江商会、江门市阳江商会等6批次，到广州、中山、广西等地推介阳江营商环境，组织阳江市鞋帽行业协会、市新企联等商协会开展走出去交流活动10多场次，为加强多方交流合作搭建平台，为实现合作共赢创造良好条件。

五、印发《新编发展党员工作手册》《新编基层党务工作手册》40余册、制定《中共阳江市非公有制经济组织委员会直属党支部党的组织生活“季轮审”制度》，推动市非公党委直属党支部党的组织生活逐步制度化、规范化、常态化，以采取活动纪实、过程督查、事后反馈等方式严格党的组织生活，确保“三会一课”、专题组织生活会和民主评议党员有序开展。**二是坚持问题导向。**召开2023年度非公经济组织党支部书记抓基层党建述职评议考核会议，对11个直属党支部进行考核。调查核实党员队伍、党员档案等情况，对部分党支部存在的问题进行责令整改，发出《换届提醒函》9份。**三是开展主题活动。**市工商联、市非公党委组织党员干部到阳江红色革命遗址——恩阳台独立大队活动旧址及展馆开展“七一”活动，指导非公党委各直属党支部开展红色主题活动30余次，进一步推动党纪学习教育深入开展，巩固拓展主题教育成果，增强党组织的凝聚力和战斗力，推动非公企业

党建工作走深走实。

六、一是加强工商联及商会改革发展。持续巩固“五好”县级工商联建设成果，强化“五好”县级工商联导向作用，按照“六有”建设标准和“四好”商会标准，推进“五好”县级工商联、“四好”商会，加强镇街商会改革发展，聚焦组织建设，以先进引领共同进步。截止2024年，我市4个建制行政区工商联均已获得全国“五好”县级工商联荣誉，服装鞋帽行业协会荣获了2024年度广东省“四好”商会荣誉称号，全市成立了28家镇街商会，覆盖率为58.3%。**二是激发商会活力。**指导市企业家商会开展“企业走访+法律讲座”活动，以阳江本地企业真实典型案例作深度解析；指导电商协会开展就业创业政策补贴政策宣讲会，推动更多符合要求的企业积极申报，不断发挥创业带动就业的倍增效应；指导市五金刀剪行业协会举办阳江五金刀剪知识产权保护能力培训班，提高企业知识产权的维权意识和能力；指导阳江市旅游协会开展2024年阳江市星级旅游饭店组团参加省星级旅游饭店从业人员服务技能竞赛，展示阳江文旅形象，推动旅游行业高质量发展。**三是加强业务交流。**指导市房协召开闲置存量土地盘活利用工作交流座谈会，为助力资源要素保障出谋划策；指导市五金刀剪行业协会协办中国五金制品协会日用五金分会六届二次会议暨全国刀剪行业第二十三次信息交流会，探讨中国日用五金行业未来发展；指导市电子商务协会

前往中山考察交流，深入了解中山产业及信息，为后续资源对接做好前期搭建工作。

七、扎实推进“百千万工程” **一是加强组织领导，压紧压实责任。**第一时间成立阳江市工商联“百千万工程”工作领导小组，制定《阳江市民营企业“万企兴万村”行动实施方案》、《阳江市工商联 阳江市非公经济组织党委助力乡村振兴“强党建 促振兴 争先锋”行动工作方案》等，召开动员部署会议，形成主要领导抓总、分管会领导牵头、部室督促跟踪、市县工商联和商会具体落实，一级抓一级、层层抓落实的上下联动机制。组织全市工商联系统、商协会、企业家代表召开“百千万工程”推进会，举办村会结对、村企对接助力“百千万工程”等活动，发出《万企兴万村 共走振兴路 阳江市工商联（总商会）助力“百千万工程”倡议书》，号召全市商协会、民营企业积极参与“百千万工程”、绿美阳江生态建设等重点任务，在全市民营经济领域营造了浓厚的参与氛围。**二是注重建章立制，有力有序推进。**践行“356”工作机制，推出了特点鲜明、重点突出、务实管用的工作举措。在坚持党建引领、快速动员部署、有序统筹推进等“三项重点工作”基础上，建立“五项工作机制”为保障。**落实调研制度。**主动走访民企、商协会 200 多家，赴 6 个县区深入基层了解工作推进情况，及时反映推进工作中存在的突出问题，探索解决办法。**落实调度制度。**每月进行工作调度，

了解各县（市、区）工作推进情况。掌握各地工作的动态，及时发现纠正问题、交流推广经验。**落实简报制度。**各县（市、区）落实信息报送人员并进行定期培训，每月报告工作进展情况，以及工作过程中发现的重大问题和重要事项。**落实宣传制度。**多渠道、多形式开展宣传报道活动，营造良好的舆论环境。承办全省工商联实施“百千万工程”粤西片区活动，向全省展示我市推进“百千万工程”的决心信心、政策举措；在全市工商联、商协会微信公众号刊发工作动态、典型事例等稿件近 100 篇次，及时宣传“百会万企”工作各阶段所取得的成效和进展；与“南方+”合作推出“乡村合伙人”系列报道，通过示范带动作用鼓励士气；组织参加“漠阳同心·统战大讲堂”等“百千万工程”相关宣讲活动 6 场次。**落实对接制度。**市县工商联系统实行对口联系工作制度，层层传导压实责任，凝聚工作合力积极协调解决协会、会员企业参与“百千万工程”过程中遇到的困难与问题，确保项目落地见效。

三是聚焦融合发展，彰显实干合力。全市工商联系统齐发力，拧成一股绳，各项工作取得一定成果。

1. “万企兴万村”行动方面成效，截至 2024 年 12 月 31 日，全市民企、商（协）会参与“万企兴万村”行动数量共有 417 家，投资总额超 7.9 亿元，捐赠金额超 2800 万元，捐物折合金额超 600 万元，“万企兴万村”行动数量以及帮扶资金稳步增长。

2. “百会万企”行动方面成效，江城区、阳东区、阳春市、阳西县工商联已

分别与山西省广东商会、河北省广东商会、广东省家电商会、广东高科技产业商会签订广东省“百会助百县 万企兴万村”助力“百县千镇万村高质量发展工程”行动会县结对共建框架协议协议书；市旅游协会等13家商（协）会分别已与大八镇等12个镇街进行结对共建；市服装鞋帽行业商会积极引导2家会员企业先后在双捷镇乐安村成立超800亩黄金果基地，在大八镇古城村成立超500亩西瓜凤梨、台湾释迦等高端水果种植基地，市新企联举办农特产品品鉴会并举行企业对接签约仪式、市青年商会举行“万企兴万村 助力百千万”成果展、市旅游协会举办阳江文旅行业“助力百千万工程”大会、广东省阳江商会举办旅穗阳江医学专家返乡大型义诊活动。

3. 就业帮扶成效，加强与教育、人社部门以及高校等单位的沟通联动，广泛动员商（协）会和民营企业释放民营企业吸纳就业潜力。今年“百城千校万企”促就业行动，我市共有106家民营企业参与，线上线下提供就业岗位信息数2880个，签订就业协议541人。推动民企职工参与“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”“乡村工匠”等工程，提升技能水平和就业能力，实现稳定就业。

4. 消费帮扶成效。企业、商协会广泛开展消费帮扶、产销对接等活动，积极采购农产品，不断扩大销售量。电子商务协会承办汇聚电商力量 共推“百千万工程”2024 阳江电商月活动，举办电商资源对接会、新农人电商培训等专题；新企联举办首届“万企兴万村”农特产品

博览会，开设 60 个展位和五大展区，通过线上线下集中展销的方式为农企搭建交流合作平台；青年商会打造“合山乡礼”品牌，提升特色农产品的知名度和影响力，并组织碧桂园服务粤西区域阳江地区公司与合山镇富盈农业科技有限公司签订了 2000 箱百香果采购合同，助力乡村产业发展。

5. 乡村建设成效。民营企业积极参与乡村规划、基础设施和公共服务等建设，不断改善农村生产生活条件。参与乡村振兴示范带、美丽乡村示范村建设，持续为乡村建设赋能。“万企兴万村”台账系统显示已有 221 家企业参与乡村道路修缮、村庄绿化等公益兴村项目，累计投入 1875.38 万元。公益帮扶有成效。今年，我市民营企业参与 630 助力乡村振兴活动认捐认建金额达 488 万元；全市工商联、商协会开展六一慰问、九九重阳慰问、专家回乡义诊等各类公益活动 40 多场次，投入金额 130 多万元。

6. 绿美阳江生态建设成效。发出《汇聚民企力量共建绿美阳江倡议书》，打造“民企爱心林”品牌，今年累计植树绿化超 13000 棵，投入超 170 万元。

（二）管理效率

1. 预算编制。（1）我单位的预算编制，遵循了“科学、合理、严谨”的原则，确保预算的真实性和可靠性。符合本部门职能职责，符合市委市政府及上级部门的重点工作任务，并结合了我单位的年度工作计划，严格按照市财政部门当年度有关预算编制的原则和工作方案进行编制，做到规范、完整、细致。（2）我单位根据部门履职和年度工作任务设置预算绩效目标，整体绩效

目标依据充分、符合客观实际，覆盖全面、内容完整、清晰可量化、可细化。

2. 预算执行。（1）我单位制定了预算管理制度，并不断完善预算管理制度。严格按照管理制度执行预算，不随意调整和追加，加强预算的严肃性。人员支出和对个人和家庭补助预算的编制严格按照国家政策规定和标准列入预算。日常公用经费支出预算的编制本着节约从俭的原则编报。（2）在预算执行过程中，确保资金使用的合规性和及时性。加强对资金使用情况的监控和管理，防止资金滞留和滥用。同时，严格遵守相关法律法规和财务制度，确保财务管理的合规性。我单位建立了完善的财务管理制度和内部控制体系，规范了财务核算和报表编制工作。同时，加强了对财务人员的培训和管理，提高了他们的专业素质和职业道德水平。此外，还积极接受外部审计和监管机构的检查和指导，不断完善财务管理工作。

3. 信息公开。（1）在预决算公开方面，我单位在规定的时间内通过阳江市政府网站公开了预决算信息，包括收入预算、支出预算、收入决算、支出决算等内容。（2）在绩效信息公开方面，我单位十分重视绩效目标、绩效评价结果以及绩效改进措施等信息。并于阳江市政府网站公开了第三方评价机构对我单位的绩效评价报告。

4. 绩效管理。（1）在绩效管理制度建设方面，我单位注重制度的科学性和可操作性。目前已制定阳江市工商业联合会预算绩效管理制度，明确了绩效管理的流程、标准和要求。（2）我单位由办公室具体牵头负责绩效考核工作，负责绩效管理的日常运

作和监督管理，为绩效管理工作的规范化和标准化提供了有力保障。

5. 采购管理。（1）我单位始终坚持采购合理性原则，确保所有采购活动都符合单位的业务需求。（2）我单位高度重视采购内控制度建设，通过制定和完善相关制度和流程，确保采购活动的规范性和透明度。（3）我单位已制定阳江市工商联政府采购管理办法，通过制定和完善相关制度和流程，确保采购活动的规范性和透明度。（4）我单位注重采购合同的签订时效性，确保合同能够及时、准确地反映双方的意愿和权益。同时，我单位聘请广东迅恒律师事务所为法律顾问单位，审阅、修改有关重大合同等法律文书，确保合同内容的合法性和准确性。（5）我单位积极推进采购信息公开工作，通过公开透明的方式展示采购活动的相关信息，增强公众信任和监督力度。我单位在“广东省政府采购网”网站上公布了采购计划、招标公告、合同签订情况等信息。同时接受相关部门和社会的监督与检查。（6）我单位严格执行采购合同约定的履约和验收标准和程序，确保采购物品的质量和数量符合要求。

6. 资产管理。（1）我单位已制定阳江市工商联固定资产管理制度，按制度要求和日常工作需要配置固定资产，对固定资产的日常使用、核算、管理和调配等进行管理。（2）定期对资产开展清查盘点，保证资产使用合规、处置规范。对已达报废状态的固定资产，及时办理报废手续，确保规定资产利用率超过 90%。

7. 运行成本。2024 年，我单位“三公”经费预算 1 万元，实际支出 0.81 万元。日常公用经费预算 19.59 万元，实际支出 19.59

万元。经费控制情况良好，均未超年初预算。

自评 2024 年度部门整体支出绩效评价指标得分为 97 分，绩效等级为“优”。

四、存在的问题、原因分析及改进措施

预算实际工作中相互沟通和协调工作做得不足，预算不够细化准确。细化资金需求，增强预算编制的合理性和准确性，减少非因财政部门或发生不可抗力的自然灾害等因素导致部门预算资金的调剂，从而加强预算约束力。

五、其他需要说明的情况

无。