

项目支出绩效自评报告

项目名称：会展业高质量发展资金

项目主管部门（单位）：（公章）

填报人姓名：叶广记

联系电话：0662-3360768

填报日期：2025 年 5 月 15 日



阳江市财政局制

2025 年

一、项目基本情况

（一）项目背景、内容和实施情况

为贯彻落实《关于推进贸易高质量发展的行动方案》（粤发〔2021〕11号）、《广东省商务厅关于印发广东省推动会展业高质量发展若干措施的通知》（粤商务厅字〔2021〕26号），促进我市会展业高质量发展，进一步增强会展业服务全市经济社会发展功能，结合我市实际，我局于2024年10月制定《阳江市商务局关于印发〈阳江市促进会展业高质量发展的若干措施〉的通知》（阳商务管函〔2024〕195号），设立会展业高质量发展资金，市财政每年安排不超过200万元专项资金，用于推动我市会展业发展。根据会展业改革要求和实际工作需要，2024年年初预算安排的“23届刀博会工作经费”130万元调整为“会展业高质量发展资金”130万元；同时，根据《阳江市人民代表大会常务委员会关于批准阳江市人民政府2024年阳江市市本级财政预算调整方案的决议》，增加“会展业高质量发展资金”70万元，合计预算金额200万元。

根据《阳江市促进会展业高质量发展的若干措施》，我局制定《2024年阳江市促进会展业高质量发展专项资金申报指南》印发给各县（市、区）商务主管部门、商协会和有关企业，发动商协会和企业积极申报，并通过政府网站开展政策解读工作。截至申报截止日期，我局收到阳江市进出口商会报来2024年阳江市促进会展业高质量发展专项资金项目申报资料1份，申请支持内容“培育壮大专业展会”，项目名称为“第23届中国（阳江）国际五金刀剪博览会”。为确保项目申报资料的真实性，我局在广东省网

上中介服务超市公开遴选了广东智晟会计师事务所(普通合伙)作为第三方机构对该项目申报材料进行审计。

(二) 资金投入使用和绩效目标情况

2024 年,投入资金 160 万元用于推动会展业高质量发展。项目预期总体目标:一是培育壮大专业展会;二是支持展会品牌化发展;三是善会展业公共服务体系。财政资金的投入有效推动会展业高质量发展,实现参展企业数、参展展位数量、促进企业出口增长率等各项绩效目标。

二、上一年度绩效评价整改情况

无

三、绩效自评工作组织情况

根据《阳江市财政局关于做好 2025 年市级财政资金项目支出绩效自评工作的通知》(阳财绩〔2025〕8 号)通知精神,业务科室积极梳理项目资金的使用、申报、评审和绩效目标完成情况,认真开展绩效自评工作。

四、绩效指标分析情况

(一) 自评分数 98.4 分。

(二) 评价指标分析。

1. 过程。该项目预算 200 万元,资金支出 160 万,资金支出率为 80%。资金申报单位阳江市进出口商会提供了 2024 年阳江市促进会展业高质量发展专项资金申请表、承诺书、申报主体的营业执照或社会团体法人登记证书、近 2 年的资产负债表、会展举办情况报告、参展商名录、展会展位

平面图、会展期间协议（合同）、发票和支付凭证和项目绩效目标申报表等，符合申报条件。经审核，阳江市进出口商会（主办方）实际支出申报数为 2,286,004.32 元，项目支持金额的申报数为 1,600,203.02 元。为加强资金审核，我局委托第三方机构审核计算得出阳江市进出口商会（主办方）实际支出的申报数为 2,286,004.32 元、项目支持金额的审核数为 1,600,203.02 元（项目支持金额是按主办方实际支出的审核数*70%计算得出，单个项目最高不超过 200 万元，且省市补贴总额不超过项目实际支出的 100%），经业务科室初审及局党组审议研究，确定支持该项目资金为 160 万元。2024 年 12 月报送《阳江市商务局关于申请拨付 2024 年阳江市促进会展业高质量发展专项资金的函》（阳商务管函〔2024〕223 号）到市财政局，申请直接拨付至申报单位。资金使用过程中，我局严格按照规定开展政策公示、政策解读，通过中介超市公开遴选第三方审核机构，严格审核申报单位各项材料，作为重大资金使用事项提请局党组研究审议后向市财政申请直接拨付，资金支出符合财务支出规范，资金使用得到有效监管。

2. 产出。会展业高质量发展资金支持的第 23 届中国（阳江）国际五金刀剪博览会于 2024 年 10 月 18 日至 21 日在阳江国际会展中心圆满举办。23 届刀博会是市场化改革后的首届，展会既展现了刀博会市场化、国际化、专业化的风采，又展示了阳江五金刀剪行业的独有魅力，实现了改革和办展的双胜利。参展企业数

量达 227 家，参展展位数量 532 个，扶持资金不超预算。

3. 效益。会展业高质量发展资金在为会展业的发展提供保障的同时，推动全市加快构建起以刀博会为龙头，其他行业展会齐头并进的新格局，有效促进贸易成交，宣传阳江刀剪，提升阳江刀博会国际影响力，预期成交额 10 亿元，促进企业出口增长 3% 以上，吸引专业采购商 160 家。

五、存在的问题、原因分析及改进措施

无

六、其他需要说明的情况

无