

项目支出绩效自评报告

项目名称：阳江市市级电子商务专项资金

项目主管部门（单位）：（公章）阳江市商务局

填报人姓名：严琚

联系电话：3360719

填报日期：2025 年 5 月 15 日



阳江市财政局制

2025 年

一、项目基本情况

1.项目背景、内容和实施情况

为促进我市电子商务的发展，市政府在制定的《阳江市人民政府关于进一步加快民营经济发展的意见》（阳府[2016]7号）中第（三十七）条规定：加快发展电子商务,市财政每年安排促进电子商务发展资金300万元，用于支持电子商务发展项目、农村电子商务发展项目、跨境电子商务发展项目和支持电子商务品牌、示范建设项目，推动我市电子商务向前发展。

2.资金投入、使用和绩效目标情况

2024 年度阳江市市级电子商务专项资金 200 万元，该专项资金计划用于支持培育跨境电商企业、支持建设跨境电商海外仓、跨境电商数据分析服务、鼓励对农产品上行网络销售以及工作费用等项目。实际支出项目包含举办 2024 电商月活动、支持培育跨境电商企业项目、跨境电商综试区数据分析服务项目等共 1274978.50 元，充分发挥专项资金对推动我市电子商务高质量发展起积极作用。

财政资金的投入保障了电子商务行业发展的顺利进行，实现各项绩效目标，为电子商务取得多方面突破发挥重要作用。

二、上一年度绩效评价整改情况

无。

三、绩效自评工作组织情况

根据设定的绩效目标，对项目的施工单位、建设情况、服务对象等，通过实地走访、听取汇报和查阅资料等形式进行调查，通过调查结果来测评专项资金的绩效目标完成度。

四、绩效指标分析情况（对照附件2《项目绩效自评指标评分表》分析）

（一）自评分数。

97.1 分。

（二）评价指标分析。

1、项目决策情况。

（1）本专项资金是根据《阳江市人民政府关于进一步加快民营经济发展的意见》（阳府〔2016〕7号）制定，具有决策依据。

（2）本专项资金是以电子商务发展需求为导向，鼓励传统企业应用电子商务，电子商务企业延伸跨境交易，结合本地产业实际，培育壮大跨境电商市场主体，推动我市跨境电商发展，加快阳江跨境电子商务综合试验区建设，更好服务“百千万工程”。

2、项目管理情况。

（1）本专项资金支出符合财务支出规范，资金支出率为63.8%。

（2）2024年4月，局党组通过专项资金使用计划的请示，向市财政申请拨付200万元；2024年5月市财政局下达专项资金200万元（《阳江市财政局关于下达市级2024年电子商务专项资金的通知》阳财工〔2024〕26号）；11月市财政同意我局对专项资金的使用计划进行调整（《阳江市财政局关于调整市商务局2024年度市级电子商务专项资金使用计划的复函》阳财工函〔2024〕66号），增加跨境电商综试区数据分析服务项目，按相关政策规定办理。

本专项资金支出项目包含举办 2024 电商月活动 496000 元、支持培育跨境电商企业项目 569378.5 元、跨境电商综试区数据分析服务项目 160800 元、中国（阳江）跨境电商综合试验区考核咨询数据分析服务（尾款）48800 元，共支出 1274978.50 元，各项目根据实际工作需要开展服务机构遴选、审核机构遴选、服务验收、资金拨付等工作，充分发挥专项资金对推动我市电子商务高质量发展起积极作用。

3. 项目产出情况。

（1）数量指标：2024 年我市在海关备案的跨境电商企业达 147 家，较 2023 年新增企业 37 家。

（2）质量指标：2024 年共举办电商活动 12 场，形式上包括学习培训、资源对接、研讨交流和政策宣讲，内容上涵盖跨境电商、农村电商、直播电商等新业态，构建了政府主导、部门合力、协会助力、企业参与的电商工作新格局。

（3）时效指标：完成编印电商政策汇编，为电商从业者提供清晰指引，助力企业精准把握当前的行业规范与发展方向。

（4）成本指标：财政投入比 $\geq$ 50%。

4. 项目效益情况。

（1）经济效益指标：2024 年支持 10 家跨境电商企业发展。

（2）社会效益指标：2024 年培训跨境电商人次 520 次，系统提升从业人员专业技能与知识储备，促进我市跨境电商行业持续繁荣发展。

（3）服务对象满意度指标：98%。

五、存在的问题、原因分析及改进措施

落实绩效管理责任，设立明确的绩效总目标及阶段性目标，加强绩效管理，建立绩效问责制度。

六、其他需要说明的情况

无。

项目绩效自评指标评分表

填报单位名称：

金额单位：万元

基本情况	项目名称		2024年阳江市市级电子商务专项资金		评价年度	2024		评价金额	200		
	联系人		严珺		联系电话	3360719		联系邮箱	yj3360719@126.com		
	实施文件依据		《阳江市人民政府关于进一步加快民营经济发展的意见》（阳府〔2016〕7号）、《关于开展2024年阳江市市级电子商务专项资金申报有关事宜的通知》（阳商务电函〔2024〕93号）				项目级次	市级			
资金情况	资金安排情况	预算计划安排	200		资金下达文件及文号		《阳江市财政局关于下达市级2024年电子商务专项资金的通知》（阳财工〔2024〕26号）、《阳江市财政局关于调整市商务局2024年度市级电子商务专项资金使用计划的复函》（阳财工函〔2024〕66号）				
		实际分配下达	市（区）本级	127.49785	转移支付至下级						
	资金使用情况	实际支出金额	市（区）本级	127.49785	转移支付至下级						
绩效目标情况		预期总体目标	该专项资金计划用于支持培育跨境电商企业、支持建设跨境电商海外仓、跨境电商数据分析服务、鼓励对农产品上行网络销售以及工作费用等项目，鼓励企业发展跨境电商和农村电商业务，推动我市电子商务行业加快发展。			是否如期实现预期总体目标	实现了预期目标。				
指标评分表											
评价指标						评价年度预期值	评价年度实现值	自评分数	未达标原因分析	评分标准	参考佐证材料
一级指标		二级指标		三级指标							
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)						

评价指标						评价年度 预期值	评价年度 实现值	自评分数	未达标原因 分析	评分标准	参考佐证材料
一级指标		二级指标		三级指标							
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)						
过程	20	资金管理	8	资金支出率	8			5.1	预算额度为200万，支出额为127.50万元，资金支出率为63.8%。主要原因为财政资金紧张，有关款项未能按期拨付，压减了部分电子商务活动以减少资金支出。	主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。	1. 阳江市人民政府关于进一步加快民营经济发展的意见（阳府〔2016〕7号） 2. 《阳江市财政局关于下达市级2024年电子商务专项资金的通知》（阳财工〔2024〕26号） 3. 《阳江市财政局关于调整市商务局2024年度市级电子商务专项资金使用计划的复函》（阳财工函〔2024〕66号） 4. 《关于开展2024年阳江市市级电子商务专项资金申报有关事宜的通知》（阳商务电函〔2024〕93号） 5. 阳财工函〔2025〕5号（阳江市财政局关于调整市商务局2024年电子商务发展资金结转资金使用计划的复函）能反映地市/资金使用单位支出情况的系统截图或统计表、预算执行通报等。
		事项管理	12	监管有效性	12			12		各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得满分；否则，视情况扣分。	1. 2024年阳江市市级电子商务专项资金项目评审报告 2. 党组会议纪要或工作通知或报告、发现问题整改情况报告等。

评价指标						评价年度 预期值	评价年度 实现值	自评分数	未达标原因 分析	评分标准	参考佐证材料
一级指标		二级指标		三级指标							
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)						
产出	40	数量指标	各项指标权重 =40/指标总数	培育跨境电商企业	各项指标 权重=40/ 指标总数	30家	37家	10	1. 定量指标：自评分数=评价年度实现 值/评价年度预期值*指标权重*100； 2. 定性指标：根据指标完成情况分为 “全部或基本达成预期指标”、“部 分达成预期指标并具有一定效果”、 “未达成预期指标且效果较差”三 档，分别按照80%（含）-100%、60% （含）-80%、0-60%填写完成比例。 自评分数=完成比例*指标权重*100。	1. 2024年阳江市市级电子商务 专项资金分配方案 2. 年度开展电商活动情况 3. 海关备案的跨境电商企业数 量（截至2024.12.31） 1. 年度工作计划、工作总结； 2. 专项上报给市委市政府的工作 报告； 3. 人大、审计局等部门对单位 贯彻落实重大决策部署情况出 具的审计报告等； 4. 其他产出、效益相关佐证材 料等； 5. 项目支出绩效目标申报表。	
		质量指标		电商活动次数		10	12	10			
		时效指标		完成编印电商政策汇编		1	1	10			
		成本指标		财政投入比（即市级财政 投入/总投入）		≥50%	≥50%	10			
效益	40	经济效益指标	各项指标权重 =40/指标总数	支持跨境电商企业	各项指标 权重=40/ 指标总数	10家	10家	13			
		社会效益指标		跨境电商人才培养人次		≥500	520	13			
		满意度指标		满意度		≥98%	≥98%	14			
合计：	100		100		100			97.1			
存在问题与改进措施：（自评工作质量、资金管理、项目管理、项目绩效等方面）											
存在问题： 1. 2.								改进措施： 1. 2.			

佐证材料目录清单

项目名称	2024年阳江市市级电子商务专项资金			
项目主管单位	阳江市商务局			
材料类别	编号	佐证材料名称	材料类型	备注
资金管理	1	阳江市人民政府关于进一步加快民营经济发展的意见（阳府〔2016〕7号）	持续有效	
	2	《阳江市财政局关于下达市级2024年电子商务专项资金的通知》（阳财工〔2024〕26号）	当年有效	
	3	《阳江市财政局关于调整市商务局2024年度市级电子商务专项资金使用计划的复函》（阳财工函〔2024〕66号）	当年有效	
	4	《关于开展2024年阳江市市级电子商务专项资金申报有关事宜的通知》（阳商务电函〔2024〕93号）	当年有效	
	5	《阳江市财政局关于调整市商务局2024年电子商务发展资金结转资金使用计划的复函》（阳财工函〔2025〕5号）	当年有效	
事项管理	1	党组会议纪要（2024年第9号）审议2024年市级电子商务专项资金使用计划	当年有效	
	2	2024年度阳江市级电子商务发展专项资金资金汇总明细表	当年有效	
	3	党组会议纪要2025年第5号摘录（2024年市级电子商务专项资金列入2025年内部审计工作计划）	当年有效	
	4	2024电商月活动资金管理材料（含遴选材料、合同、验收及支付材料）	当年有效	
	5	中国（阳江）跨境电商综合试验区考核咨询数据分析服务资金管理材料（含合同及上一期支付材料）	当年有效	
	6	阳江跨境电商综试区数据分析项目资金管理材料（含合同及遴选材料）	当年有效	
	7	支持培育跨境电商企业项目资金管理材料（含支付凭证、收据、第三方评审资料）	当年有效	

绩效管理	1	2024年阳江市市级电子商务专项资金分配方案	当年有效	
	2	2024年度开展电商活动情况	当年有效	
	3	海关备案的跨境电商企业数量（截至2024.12.31）	当年有效	
其他				
				