

商务部外贸发展事務局

商贸促局函〔2025〕 460 号

关于请支持 2026 年 IGHE 雅加达国际家庭用品及礼品展、IBTE 河内国际玩具及婴童展的函

广东省商务厅：

为推动共建“一带一路”高质量发展，培育外贸竞争新优势，助力企业开拓多元化国际市场，商务部外贸发展局拟举办 2026 年 IGHE 雅加达国际家庭用品及礼品展、IBTE 河内国际玩具及婴童用品展暨河内国际潮玩展。

印尼与越南同属东盟重要市场及 RCEP 成员国，均具备人口基数大、消费潜力旺盛、电商市场活跃的共同优势，是东南亚极具潜力的市场。中国连续 12 年稳居印尼第一大贸易伙伴，越南连续多年保持中国在东盟第一大贸易伙伴地位。两国在政策支持、市场潜力和产业发展等方面为中国企业出海提供丰富机遇。

2026 年 IGHE 雅加达国际家庭用品及礼品展定于 2026 年 8 月 19 日至 21 日在印尼雅加达 JIEXPO 国际展览中心举办，规模约 20,000 平米，展品涵盖餐厨用品、清洁与收纳用品、卫浴用品、家庭健康与护理、宠物用品、旅游与休闲用

品等。该展会隶属于 IGHE 国际家庭用品及礼品系列展，自 2017 年创办以来已成功举办十届，现为东南亚地区规模最大的国际家庭用品及礼品 B2B 专业贸易展会，全面覆盖印尼、越南、俄罗斯等新兴市场，影响力广泛。

2026 年 IBTE 河内国际玩具及婴童用品展暨河内国际潮玩展定于 2026 年 6 月 18 日至 21 日在越南河内 VNEC 国家博览中心举办，规模约 20,000 平米，展品包括玩具、潮玩、婴童用品、文具、玩具配件及机械设备等。该展会隶属于 IBTE 国际玩具及婴童用品系列展，自 2016 年创办以来，已成功举办十二届，现为东南亚地区规模最大的玩具及婴童用品 B2B 专业贸易展会，全面覆盖印尼、越南等新兴市场，展会效果显著。

为进一步做好展会相关工作，保证展会效果，诚邀贵单位积极组织相关企业参展并给予以下支持与协助：

一、请积极考虑将展会列入本地 2026 年重点支持的境外展会计划，并给予相关政策支持。

二、请将展会通知下发市区县等商务主管部门及主要组展单位，组织优质企业参展。

三、各地方可结合展会特点以及本地行业、企业优势，探讨在展会平台上共同举办新品发布、品牌推介及企业对接等配套活动。

感谢支持！

联系人：袁楷雯 苗华伟

电话：010-64404663 64404618

传真：010-64515233

邮箱：expo4@tdb.org.cn

附件 1：2026 年 IGHE 雅加达国际家庭用品及礼品展概况

附件 2：2026 年 IBTE 河内国际玩具及婴童用品展暨河内国际潮玩展概况



2026 年 IGHE 雅加达国际家庭用品及礼品 展概况

一、展会背景

在全球供应链及数字经济快速发展的背景下，印尼凭借其稳健的经济增长、庞大的人口红利与持续增强的消费能力，成为国际家庭用品及礼品产业核心关注市场。作为东盟最大经济体和全球第四大消费市场，印尼家庭用品及礼品需求持续释放，电商平台蓬勃发展，消费市场不断扩大，产业潜力突出。

基于 IGHE 系列展会在东南亚地区奠定的市场基础，雅加达家庭用品及礼品展已发展为印度尼西亚规模最大、行业认可度最高的家品类展会，亦是东南亚领先出口贸易平台。2025 年展会总面积超 10,000 平方米，吸引近 20,000 名观众，其中含近 600 名核心专业买家，展会期间成功举办超 800 场大买家采购配对会，现场续约率达 48%，辐射全球 38 个国家和地区。

2026 年 IGHE 雅加达国际家庭用品礼品展将充分整合 IGHE 家品系列展的成熟资源，聚焦餐厨与家装、清洁与收纳、智能与健康生活、旅行与户外、潮流礼品等领域，预计展出面积 20,000 平方米。作为官方与各协会联合推动的平台，展会将有效助力参展企业开拓印尼及东盟市场，对接全球供

应链，为行业发展赋能。

二、展会基本情况

展会名称：2026 年 IGHE 雅加达国际家庭用品及礼品展

主办单位：商务部外贸发展局、印尼家居用品协会、印尼进出口联盟、印尼零售商协会、印尼工商会、印尼中华总商会、印中商务理事会、潮域展览

展会时间：2026 年 8 月 19-21 日

展会地点：印尼雅加达国际展览中心【JIE expo】A、D 馆

展览面积：20,000 平米

三、展品范围

（一）家庭用品展

餐厨与家装：炊具、烘焙用具、酒具/饮具、餐具、厨房工具及配件、烧烤用品、酒吧用具及酒店用品、家纺、小家具、装饰摆件、香薰香氛、家装改善；

清洁与收纳：浴室用品、清洁用品及五金工具、衣橱护理、家居收纳、宠物用品；

智能与健康生活：家电及厨房电器、地板及地毯护理、家居环境（空气与水处理）、家庭保健/健身器材、健康养生；

旅行与户外：旅行用品、箱包及配件、户外生活。

（二）礼品及促销用品展

潮流礼品、节庆礼品、节日装饰及派对用品、宣传赠品、企业广告及促销礼品、礼品及零售包装、科技礼品及小工具、烟具礼品及配件、游戏及爱好用品、绿色生活。

四、参展费用

标准展位：人民币 36,800 元/9 平米（含 9 米层板、3 个荧光灯、楣板、地毯、1 张桌子、3 张椅子、1 个咨询台、1 个 220V 插座、1 个垃圾桶）

光地展位：人民币 3,680 元/平米

角位费用：按展位费 5%收取

五、拟参展或组展单位请与我们联系

邀请各省市商务主管部门、商协会和展览机构组织企业参展。拟组团单位请与商务部外贸发展局联系：

联系人：袁楷雯 苗华伟

电话：010-64404663/64404618

传真：010-64515233

邮箱：expo4@tdb.org.cn

附件 2

2026 年 IBTE 河内国际玩具及婴童用品展暨

河内国际潮玩展概况

一、展会背景

在消费升级与电商蓬勃发展的背景下，越南凭借强劲的经济增速、庞大的年轻人口和持续释放的消费潜力，成为国际玩具及婴童用品产业核心关注市场。作为东盟消费新兴高地，越南年轻消费群体快速扩大，对高品质玩具、潮玩、婴童产品需求激增，带动玩具及婴童用品市场蓬勃发展，产业前景广阔。

IBTE 越南河内国际玩具及婴童用品展暨河内国际潮玩展于 2019 年进入越南市场，自 2022 年起实现常态化举办，2025 年展会定于 12 月举办。2024 年 IBTE 越南国际玩具及婴童用品展展览面积达 10,000 平方米，共设 500 个展位，吸引超 42,000 名买家到场，业务覆盖全球 20 多个国家与地区。

2026 年 IBTE 河内国际玩具及婴童用品展暨河内国际潮玩展将充分整合 IBTE 玩具系列展的成熟资源，重点展示玩具、潮玩、婴童用品、游艺游乐、文具、玩具配件及机械设备等全产业链内容，预计展出面积达 20,000 平方米。展会将有力助推参展企业精准开拓越南市场、高效辐射东盟区域、深度对接全球产业资源，为行业发展注入新动能。

二、展会基本情况

展会名称：2026 年 IBTE 河内国际玩具及婴童用品展暨

河内国际潮玩展

主办单位：商务部外贸发展局、越南工商联合会、越南消费品发展协会、越南零售商协会、越南电子商务协会、潮域展览

展会时间：2026 年 6 月 18-21 日

展会地点：越南河内 VNEC 国家博览中心

展览面积：20,000 平米

三、展品范围

玩具展区：电动玩具、木制玩具、塑料玩具、儿童益智类玩具、组装玩具、遥控玩具、电子游戏机、多媒体游戏、桌面游戏、毛绒玩具、儿童文具、儿童运动器材、儿童电动汽车、儿童自行车、教育用品、彩绘用品、装饰品等；

潮玩及手办：积木、盲盒、毛绒玩具、机械人形、手办、桌游、集换卡牌、BJD 娃娃、动漫周边、IP 产权、独立设计玩具、艺术收藏类等；

婴童用品展区：婴儿手推车、婴儿背带、学步车、婴儿餐椅、婴幼儿安全维护设施、育婴电器、奶瓶、奶嘴、儿童护理用品、安全座椅、婴儿摇篮、尿布、婴儿湿巾、儿童家具、儿童家纺等；

游艺游乐展区：室内外儿童乐园、蹦床、动感影视设备、电子游戏机、模拟机、益智与娱乐设施器材等；

文具展区：学生文具、学校用具、体育用品、教具、办公文具、办公家具、办公室整体解决方案、纸制品及印刷品、美术画材及手工 DIY、打印技术、耗材及电子周边等；

玩具配件及机械设备展区：玩具配件、包装材料、玩具加工设备、包装机械、印刷设备、智能设备及系统集成等。

四、参展费用

标准展位：人民币 39,800 元/9 平米（含 9 米层板、3 个射灯、楣板、地毯、1 张桌子、3 张椅子、1 个咨询台、1 个 220V 插座、1 个垃圾桶）

光地展位：人民币 3,980 元/平米

角位费用：按展位费 5%收取

五、拟参展或组展单位请与我们联系

邀请各省市商务主管部门、商协会和展览机构组织企业参展。拟组团单位请与商务部外贸发展局联系：

联系人：袁楷雯 苗华伟

电话：010-64404663/64404618

传真：010-64515233

邮箱：expo4@tdb.org.cn

广东省商务厅办公室

2025年11月23日

收字13396号

商贸促局函〔2025〕525号

关于请支持 2026 年中国品牌商品 (中东欧)展的函

各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府和新疆生产建设兵团商务主管部门：

为深化中国与中东欧国家经贸合作，促进中国品牌商品开拓中东欧市场，自 2015 年以来，我局主办的中国品牌商品（中东欧）展（以下简称展会）已成功举办 8 届，成为中国企业进入中东欧市场的重要平台。我局拟于 2026 年 6 月 18-20 日继续在匈牙利举办展会，现将有关事项函告如下：

1.请积极考虑将展会列入本地 2026 年重点支持的境外展会计划，并给予相关政策支持。

2.请将展会通知下发市区县等商务主管部门及主要组展单位，组织优质企业参展。

3.各地方可结合展会特点以及本地行业、企业优势，探讨在展会平台上共同举办新品发布、品牌推介及企业对接等配套活动。

感谢支持！

联系人：杨帆 王娜妹

电话：010-64404626/23 传真：010-64515237

邮箱：tdbcom@tdb.org.cn

附件：1.2026 年中国品牌商品（中东欧）展概况
2.中国品牌商品（中东欧）展介绍

商务部外贸发展事務局

2025 年 11 月 17 日

附件 1

2026 年中国品牌商品（中东欧）展概况

一、展会名称

2026 年中国品牌商品（中东欧）展

二、展会时间

2026 年 6 月 18-20 日

三、展会地点

匈牙利布达佩斯，匈牙利国际会展中心

四、展会规模

约 10000 平方米，300 个展位

五、组织架构

主办单位：商务部外贸发展局

承办单位：中欧商贸物流合作园区

六、展品范围

（一）机电类：汽车及摩托车零配件、电动汽车零配件、机械设备、园林设备、通讯器材、电子元配件、电工器材、电气设备、新能源材料及设备、电池及储能设备等。

（二）家居类：陶瓷卫浴、家用电器及材料、厨房用品、家居建材及装饰用品、家纺产品、照明产品、轻工日用品等。

（三）其他：玩具、服装鞋帽、箱包、五金工具、劳保用品、运动健身器材、宠物用品、农副产品等。

七、展出形式

采取实物、图片展示和经贸洽谈相结合的形式，以适应进出口贸易、投资、合作等各个领域的需求。展会结束后，根据参展企业意愿，展会承办方将利用自身营销渠道优势，帮助产品留展的企业在匈牙利及周边地区发展专业代理商。

附件 2

中国品牌商品（中东欧）展介绍

一、展会历届情况介绍

展会自 2015 年举办以来，累计展出面积达 55000 平米，主要展出机电、机械设备、建材、健身器材、轻工纺织、日用品和食品等中国品牌商品，累计参展企业 1800 余家，累计意向成交总额达 2.1 亿美元。采购商主要来自匈牙利、乌克兰、波兰、克罗地亚、塞尔维亚、斯洛文尼亚、罗马尼亚、斯洛伐克等中东欧国家。

二、展会举办地市场简况

匈牙利地处欧洲腹地的东西欧交汇处，被称为“欧洲心脏”，与 7 个国家接壤，是欧盟成员国和申根协定国。经济结构合理，人均 GDP 约 2.3 万美元，属于中等发达国家，是当今欧盟最具发展潜力的国家之一。匈政局稳定，政治生态对华友好，中匈两国传统友谊深厚。2024 年全年双边贸易额约 162 亿美元，同比增长 11.6%。其中我对匈出口约 114 亿美元，同比增长 16.5%；我自匈进口约 48 亿美元，同比增长 1.5%。2024 年，匈牙利持续保持中国在中东欧地区第三大贸易伙伴，中国也稳居匈牙利在欧盟外第一大贸易伙伴和全球第二大进口来源国地位。继 2020、2023 年之后，2024 年中国再度成为匈牙利最大外资来源国。匈政府近年来确立

了将自己建设成为欧洲物流枢纽中心和东西方商贸物流交易分拨中心的国家发展规划，首都布达佩斯是匈主要的政治、商业、运输中心，也是中国商品在整个欧洲的重要集散地。匈牙利的商贸与物流可以辐射到欧洲所有国家，覆盖欧洲60%的人口（约2.5亿人）。

三、展会承办单位介绍

展会承办单位中欧商贸物流合作园区是商务部在匈牙利支持建设的境外经贸合作园，由山东帝豪国际投资有限公司投资设立。园区是中国商务部和财政部联合确认的首个国家级商贸物流型“境外经济经贸合作区”，是“首批国家级国际营销服务公共平台”之一。园区位于匈牙利布达佩斯市，始建于2012年。总投资2亿欧元，已完成投资1.68亿美元，建筑面积14万余平方米。园区以“一区多园”，建成承载交易、展示功能的“中国商品交易展示中心”，以海外仓和海外分拨业务的“匈牙利切配尔港物流园”、“德国不莱梅港物流园”，以专注跨境电商业务的“瓦茨跨境电商产业园”和“布达佩斯机场海外货站”等。

园区开行从国内多个城市至布达佩斯的中欧班列、航空货运、国际卡航（公路）、中欧快航（海铁），采用“四仓联动模式”在匈牙利（中东欧）进行海外仓布局建设，并配套建有产品展示销售中心，从而形成“前展后仓”的服务体系。园区的瓦茨电商产业园智能仓，占地面积4.1公顷，仓

储面积 3.2 万平方米，是中东欧地区规模最大、技术最先进的全自动化智能仓。园区海外仓可提供包括清关、海关监管、保税等关务业务在内的全方位一站式普通仓储和电商仓储服务和一件代发、分拣、商品溯源、售后退换货等数十项增值服务。

多年来，园区与国内多个省市开展合作，通过线上线下等形式，成功举办各类推介会、产品发布会、展洽会百余次，国内参展企业累计近 2500 余家，与会采购洽谈的中东欧采购商超过 30000 家。



商贸促局函〔2025〕435号

关于请支持 2026 越南国际家具家居暨建筑 装饰博览会的函

广东省商务厅：

为推动共建“一带一路”高质量发展，培育外贸竞争新优势，助力企业开拓多元化国际市场，商务部外贸发展局拟与越南建材协会、胡志明市建设科学技术协会、越南联盟家具手工艺品股份公司等于2026年9月2-5日在越南胡志明市共同举办2026越南国际家具家居暨建筑装饰博览会（以下简称展会）。

本次展会将与越南国际家具及家具配件、家居饰品展览会（以下简称VIFA）同期举办。VIFA由越南联盟家具手工艺品股份公司主办，是越南规模最大的家具展会及东南亚领先的出口家具贸易展，自2023年起按春秋两季常态化举办，目前已成功举办19届。展会将依托VIFA既有资源，重点聚焦饰品、家纺、家居用品、建材装饰等供应链的展示，为参展企业搭建进入越南市场、辐射东盟区域的高效对接平台。

为进一步做好展会相关工作，保证展会效果，诚邀贵单位积极组织相关企业参展并给予以下支持与协助：

一、请积极考虑将展会列入本地2026年重点支持的境

外展会计划，并给予相关政策支持。

二、请将展会通知下发市区县等商务主管部门及主要组展单位，组织优质企业参展。

三、各地方可结合展会特点以及本地行业、企业优势，探讨在展会平台上共同举办新品发布、品牌推介及企业对接等配套活动。

感谢支持！

联系人：黄慧杰 彭歆叶

电话：010-64404610 64515395

传真：010-64515234

邮箱：expo4@tdb.org.cn

附件：2026 越南国际家具家居暨建筑装饰博览会概况

商务部外贸发展局
2025年10月10日

附件

2026 越南国际家具家居暨建筑装饰博览会概况

一、展会背景

在全球供应链重组与产业转移背景下，越南凭借高于全球平均的经济增长、超一亿人口红利及加速的城市化进程，成为国际家具家居建材产业核心关注市场。作为东盟消费核心与全球出口新兴枢纽，越南基建、房地产项目持续推进，带动家具家居及建材需求释放，稳居亚太建筑业发展前列，产业潜力突出。

越南联盟家具手工艺品股份公司自 2008 年创办的 VIFA 家具展，是越南历史最久、规模最大、认可度最高的家具展会，亦是东南亚领先出口贸易平台。自 2023 年起春秋两季常态化举办，至今已成功举办 19 届；2025 年春秋展会总面积超 55,000 平方米，设 3000 多个展位，吸引 650 余家展商、20,000 多名专业观众参与，覆盖全球 80 多个国家和地区。

基于此，2026 越南国际家具家居暨建筑装饰博览会将与 VIFA 秋季展在胡志明市同期举办。展会依托 VIFA 资源，聚焦饰品、家纺、家居用品、建筑装饰等领域，预计展出面积 20,000 平方米。作为官方与协会联合推动的平台，将助力参展企业开拓越南市场、辐射东盟区域、对接全球供应链，为行业发展赋能。

二、展会基本情况

名称：2026 越南国际家具家居暨建筑装饰博览会

主办单位：商务部外贸发展事务局、越南建材协会（VABM）、胡志明市建设科学技术协会、越南联盟家具手工艺品股份公司

时间：2026 年 9 月 2-5 日

地点：越南胡志明市西贡国际展览中心 SECC

规模：2 万平方米

三、展品范围

（一）饰品家纺：整体软装、家纺面料、家具面料、窗帘、床品抱枕、地毯、装饰画、摆件、装置艺术、工艺品、陶瓷、玻璃、花艺、绿植、花器、潮玩IP等；

（二）家居用品：灯饰照明、厨卫用具、生活家居、智能家居、家用电器产品等；

（三）户外用品：户外家具、遮阳产品辅料配件、休闲用品、户外露营产品等；

（四）建筑装饰：墙体与地面材料、门窗幕墙、电器照明、卫浴系统、五金工具与安防产品等；

（五）民用/商用办公家具：高端设计、套房家具、全屋定制、软体家具、钢制家具、办公家具、酒店家具、公共商用空间、学校家具等；

（六）设备原材料：木工机械设备、建材生产技术及装备、家具及建材原材料、辅料等。

四、参展费用

标准展位：人民币36,800元/9平米（含围板、咨询台、2把椅子、地毯、射灯），双开展位加收10%展位费。

五、拟参展或组展单位请与我们联系

邀请各省市商务主管部门、商协会和展览机构组织企业参展。拟组团单位请与商务部外贸发展事务局联系：

联系人：黄慧杰 彭歆叶

电话：010-64404610 64515395

传真：010-64515233

邮箱：expo4@tdb.org.cn

广东省商务厅办公室

2025年10月14日

收字11763号

商务部外贸发展事務局

商贸促局函〔2025〕432号

关于邀请参加 2026 中国体育用品（越南）展的函

广东省商务厅：

为助力企业稳订单、拓市场，提升中国品牌国际影响力，我局将于 2026 年 8 月 13 至 15 日，在越南胡志明市举办“2026 中国体育用品（越南）展”。

展品涵盖运动健身、户外、水上项目全系成品、鞋服装备及其面辅料、机械设备、场馆设施和产业链配套服务等。

为深化贵省对越南的经贸合作，推动企业务实交流，特邀贵单位组织企业参展，在展会框架下举办招商推介活动，并邀请贵单位相关负责同志出席展会现场相关活动。

联系人：刘燕南 周亮

电话：010-64404613/13763863159

附件：2026 中国体育用品（越南）展情况简介

商务部外贸发展事務局

2025年10月13日

附件

2026 中国体育用品（越南）展情况简介

一、举办背景

近年来，中越双边贸易发展势头良好，2024 年中越货物进出口达 2052 亿美元，创两国双边贸易发展势头良好。中国连续多年稳居越南第一大贸易伙伴。越南作为“一带一路”沿线重要国家，享有东盟自贸区、RCEP 等多边贸易协定红利，成为中国制造业合作和品牌出海的重要枢纽。

越南人口超过 1 亿，其中 35 岁以下占比达 70%，年轻消费群体对运动健身、电子竞技的热情高涨，带动体育用品市场年均增速超 15%。足球、羽毛球、跑步为最受欢迎的传统运动，而电竞、智能穿戴设备等新兴领域需求快速增长。目前越南本土运动品牌稀缺，市场处于成长期，对中国优质产品需求旺盛，尤其运动鞋服品牌、健身器材及电子运动装备存在巨大缺口。

中国体育用品（越南）展以展中展形式与越南国际体育用品及运动时尚贸易博览会（简称“体博会”）同期同馆举办。越南体博会由越南社会主义共和国工贸部主办，并获中国驻越南使领馆、越南体育部、越南工商会、越南中央经济委员会等机构及各界人士的高度关注与大力支持。作为越南唯一的国家级体育产业贸易展会，体博会每年一届在胡志明市举

办，至今已成功举办十届。

上届体博会吸引了来自越南、中国、德国、荷兰、韩国、美国、日本、法国、新加坡、瑞士、意大利等 15 个国家和地区的 350 余家企业参展，到会采购商超过 15,000 名，涵盖体育用品零售商、批发商、电商平台、健身俱乐部、体育协会及政府采购部门等多元渠道，意向合作金额突破 1 亿美元，展现出强大的行业影响力与市场吸引力。

二、展会概况

(一) 展会时间：2026 年 8 月 13-15 日

(二) 举办地点：越南胡志明市西贡会展中心（SECC）

(三) 展品类别：运动及健身类。健身器材、脚踏车、康复按摩器材、球类用品等。户外运动类。旅行户外包袋、露营设备、沙滩户外用品等。水上运动类。滑水冲浪用品、防水产品、游泳、潜水器材等。服饰类。运动健身服、瑜伽服、泳衣、篮球足球服及配饰等。原材料、面辅料及纺织机械设备类。功能面辅料，纺织机械等。鞋及鞋材类。各类运动鞋、户外鞋、功能鞋材、面辅料等。场馆建设设施类。地坪材料、看台设施、场馆建设、照明设施等。贸易服务类。电商平台、物流仓储、财税咨询、产业园区等。

三、收费标准

标准展位（3mX3m）：33500 元人民币

光地展位（36m²起）：3350 元人民币/平方米

四、宣传推广

秉承推动中越互利合作，共赢发展的活动宗旨，展会宣传工作将围绕展会定位和产品特点，突出中国品牌、中国制造的**特色及优势**，整合行业媒体、流量媒体、门户网站、线下大众硬广等多方资源，以线上线下全覆盖的宣传铺广方式，有效开展展会宣传工作。

（一）网络媒体宣发。通过线上推广，社媒宣发，迅速传播展会资讯，对外同步推广展会相关讯息，以此持续为展会造势，扩大展会传播范围，精准定位目标客群，提升展会品牌声量。

（二）新闻媒体推广。对接新闻媒体资源，在越南主流新闻媒介上进行宣发传播，对本届展会进行分阶段、分频次的专业报道，加强舆论预热。

（三）短信及邮件宣邀。通过电子邮件、短信等方式发送邀请函，定向对客户数据库中往届客户、历史观众等进行定向邀约，精准传递展会资讯，邀约到会。

五、专业观众及客商邀请

本次展会专业观众及客商邀请的主要目标在于吸引来自越南及东南亚地区，乃至全球范围内的体育用品和体育场馆建设的精准采购商、进口商等，构建高效、精准的商务对接平台，促进参展商与专业观众之间的深度交流与合作。

（一）数据库定向邀请。利用主办方及合作伙伴的全球经贸数据库，筛选潜在专业观众，发送观展邀请函、展会亮点介绍、参观指南及专属注册链接。

（二）行业协会与商会合作。与越南本地相关行业商协会建立联系，利用其会员网络，定向邀请行业内知名企业、采购团队参加展会。

（三）政府与企业代表团邀请。邀请越南政府相关部门及行业协会官员、行业领袖组成官方代表团参观展会，邀请海外知名企业高层管理人员作为特邀嘉宾出席。

（四）精准触达核心采购商。深入越南重点城市，直面体育用品零售商、批发商、进口商、大型电商平台及健身俱乐部等决策者。通过上门拜访、详细介绍展会亮点与商业机会，建立信任关系，并为其提供VIP买家专属服务，以确保一批高质量、高意向的核心采购商如期莅临，夯实展会交易基础。

（五）全球行业展会推荐邀约。在全球体育运动用品等相关行业展会上推荐本展会，吸引到更多国际采购商共襄盛举，促进业界交流与合作。

六、展会配套活动

展会现场拟开展商贸推介会、产业园区考察等多项活动，拉近参展商与采购商距离，进一步深入越南市场，提升参展

成效。

（一）商贸推介会。展会现场开展商贸推介活动，邀请代表性的参展企业，进行企业介绍和产品展示，搭建参展商与专业观众之间的商务对接与合作交流的空间与平台。

（二）产业园区考察。展会期间组织参观当地具有代表性的工厂与产业园区，深入了解越南本地的产业实力与行业生态，促进供应链合作与行业交流。

七、联系方式

诚邀贵单位组织体育用品行业企业参展，报名截止日期为 2026 年 7 月 1 日。

联系人：刘燕南 周亮

电话：010-64404613/13763863159

传真：010-64515397

邮箱：expo3@tdb.org.cn/zt@hyfairs.com

广东省商务厅办公室

2025年11月05日

收字12634号

商务部外贸发展事務局

商贸促局函〔2025〕503号

关于邀请组织参加2026年第21届哈萨克斯坦-中国商品展览会的函

广东省商务厅：

第21届哈萨克斯坦-中国商品展览会（以下简称展会）将于2026年7月2-4日在哈萨克斯坦阿拉木图举办。展会由商务部外贸发展局、新疆维吾尔自治区商务厅、新疆生产建设兵团商务局共同主办，是中哈经济交流的重要平台，自举办以来受到中哈工商界企业欢迎，办好展会已成为《中华人民共和国商务部外贸发展事務局和哈萨克斯坦贸易与一体化部贸易政策发展中心合作谅解备忘录》的重要议题。

哈萨克斯坦在中亚地区经济实力最强，社会稳定，对华贸易增长快，贸易及合作需求较多。为充分发挥好展会对经济贸易的促进作用，请积极考虑将展会列入本地2026年重点支持的境外展会计划，并给予相关政策支持。请将展会通知下发市区县等商务主管部门及主要组展单位，组织优质企业参展。各地方可结合展会特点以及本地行业、企业优势探

讨在展会平台上共同举办新品发布、品牌推介及企业对接等配套活动。

感谢支持!

联系人: 李冰睿 陈迅超

电话: 010-64404657/4619

传真: 010-64515234

邮箱: expo@tdb.org.cn

附件: 2026 年第 21 届哈萨克斯坦-中国商品展览会工作方案



附件

第 21 届哈萨克斯坦-中国商品展览会 工作方案

为拓展中亚市场，加强我国与哈萨克斯坦及其他中亚国家经贸交流，自 2003 年开始，我局与新疆维吾尔自治区商务厅、新疆生产建设兵团商务局共同在哈萨克斯坦举办中国商品展览会（以下简称展会）。近年来，展会规模不断扩大，内容日益丰富，已成为中哈贸易投资合作的重要平台。第 20 届展会已于 2025 年 7 月成功举办，中哈两国参展企业和采购商踊跃参与，取得良好成效。在此背景下，我局拟于 2026 年 7 月 2-4 日继续在哈萨克斯坦阿拉木图市举办展会。

本届展会继续设立“中国应急和矿业装备专区”，该专区由应急管理部国际交流合作中心、紧急情况和减灾风险中心（哈萨克斯坦政府和吉尔吉斯斯坦政府共建的国际组织）、阿拉木图市政府等单位共同组织，面向欧亚国家搭建应急管理装备供需对接平台。同时，展会将在消费精品与时尚生活展区设立“家居建材专区”，该专区由中亚-中国家居建材产业联合会组织，汇集优质家居建材企业，为相关行业领域搭建交流平台。

一、展会基本信息

展会时间：2026 年 7 月 2-4 日

展会地点: 哈萨克斯坦阿拉木图市阿塔肯特展览中心 10、
11 号馆

展会规模: 1 万平方米

展品范围:

消费精品与时尚生活展区: 家居生活、时尚珠宝、户外宠物、礼品及文创、消费电子

现代农业与食品供应链展区: 农作物种业、智慧农业、农机与农资、加工农产品、饮料酒水

工业制造与设备展区: 通用加工设备、五金工具与耗材、动力传动及基础件、工厂配套与环保设备、高新技术、新材料、新能源及装备制造、应急安防类、矿业装备类等

二、收费标准与配置

标准展位: 24000 人民币/个

室内光地: 2400 人民币/m²

室外光地: 650 人民币/m²

标准展位配置: 3 块立板、1 张洽谈桌、2 把椅子、1 个柜子、2 个层板、2 个射灯、1 个垃圾桶、地毯、中英或中俄文楣板 (角摊 2 块楣板)

室内光地配置 (18 m²起订): 1 张洽谈桌、2 把椅子、1 个垃圾桶

室外光地配置 (36 m²起订): 每个企业配 1 张洽谈桌、2 把椅子、一个太阳伞、1 个垃圾桶

三、展会宣传推广和邀请客商计划

商协会合作：与阿塔梅肯国家企业家协会、阿拉木图市工商会、哈萨克斯坦全国轻工业制造协会等专业行业领域商协会合作，请其邀请专业客商参与展会及 B2B 洽谈环节。

直接邀请：以电子邮件、直邮等方式向中亚地区目标买家、进口商等发放展会宣传资料和邀请函；在哈主要批发市场、大型超市直接面向批发商和采购商推广展会。

网络媒体和电视报刊杂志宣传推广：在哈萨克斯坦及中亚地区谷歌、Twitter、Facebook 等网络媒体及有关电视台、广播电台、报刊杂志等，全面宣传推广、刊登广告。

户外广告：在阿拉木图市户外主干道、主要商业区、写字楼电梯等区域投放展会广告，扩大展会影响力。

四、展会同期活动计划

展会开幕式：拟邀请我驻哈萨克斯坦大使馆、我驻阿拉木图总领馆、哈萨克斯坦相关政府领导、我各组团单位带队领导参与开幕式并致辞。

B2B 对接会：以展商客商比 1:5 的比例组织 B2B 对接会，利用商协会资源邀请客商到场与企业直接洽谈。

专家讲座：拟邀请哈萨克斯坦权威人士在展会现场举办讲座，解读当地贸易相关政策法规、市场准入等内容，帮助中方企业深入了解哈方市场环境。

兵团-哈萨克斯坦商协会圆桌会：兵团商务局主办，拟邀请兵团国际商会、各师市商务局（贸促会）代表、兵团参会企业代表、哈萨克斯坦贸易政策发展中心、阿拉木图工商会、哈萨克斯坦有关州商协会及中哈相关商协会和企业代表

等参与，开展中外商协会交流、企业交流、餐叙等活动。

兵团 B2B 对接会：兵团商务局主办，拟邀请兵团国际商会会长、兵团参会企业代表、哈萨克斯坦相关企业代表到场开展对接交流。

应急板块交流座谈：邀请欧亚国家应急管理装备用户方、采购方等听取参展企业宣介，介绍本国相关法律法规、体制机制和装备需求，现场开展接洽讨论。

应急企业实地走访：根据参展企业产品类型，协调参展企业走访对应需求集中的地区，实地了解用户能力基础和具体需求。

发布应急领域推广目录：在《共建“一带一路”应急管理先进适用技术装备推广目录》框架内，出版面向欧亚地区的俄文版专刊，并通过多种渠道在展前展后定期持续发布。

中亚-中国家居建材产业合作论坛：中亚-中国家居建材产业联合会主办，拟邀请中国政府部门代表、哈萨克斯坦工业和基础设施建设部、哈萨克斯坦外交部投资委员会、阿拉木图市政府、各国行业组织代表及重点企业，围绕市场潜力分析、产业合作、先进技术和经验分享、标准化融合、投资机遇、项目推介、供需对接等进行广泛交流、项目签约。

五、上届展会概况

由商务部外贸发展事务局、新疆维吾尔自治区商务厅、新疆生产建设兵团商务局共同主办的第 20 届哈萨克斯坦-中国商品展览会（以下简称展会）已于 2025 年 7 月 10-12 日在哈萨克斯坦阿拉木图市成功举办。展会总面积达 1 万平米，

设置标准展位 340 个、光地展位 824 平方米，共有 320 家中国企业、5 家哈萨克斯坦当地企业参与展会，涉及省区市包括新疆、甘肃、陕西、福建、浙江、北京、江西、河北、山东、安徽等。

中国驻哈萨克斯坦大使韩春霖、哈阿拉木图州副州长伊萨塔耶夫、商务部外贸发展局局长刘殿勋、哈贸易和一体化部出口促进司司长博尔加尼索夫、新疆生产建设兵团工业和信息化局局长郇恒赛、新疆国际博览事务局局长付云雁、北京市商务局党组成员、副局长张华雨、哈阿拉木图市企业与投资局局长萨蒂巴尔德耶夫、哈阿塔梅肯国家企业家协会阿拉木图分会马马诺夫等中外嘉宾出席开幕式并致辞。

展会线上预约观众近 1.5 万人，实际到场观众约 1 万人次，采购商数量约 1220 家，来自哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯等国家。

广东省商务厅办公室

2025年11月17日

收字13121号

广东省商务厅办公室

商贸促局函〔2025〕517号

关于组织企业参加 2026 韩国首尔国际纺织服装展览会 PSID 的函

各有关单位：

中韩经贸合作关系持续深化，中国已连续 19 年保持韩国第一大贸易伙伴地位，两国产业链供应链高度融合，在纺织服装领域协同优势显著。2024 年，中韩双边贸易额达 3628 亿美元，创历史新高，其中纺织服装贸易额 278 亿美元，占总额 7.7%。韩国纺织服装市场规模庞大且进口依赖度高，预计 2026 年增长至 520 亿美元，约 60% 的服装需求通过进口满足，中国作为韩国最大纺织服装进口来源国，2024 年对韩出口额超 120 亿美元，占其进口总量的 35% 以上，在中高端面料、成衣加工（OEM/ODM）等领域优势突出。当前韩国快时尚、可持续与功能性服装需求增长，为中国纺织服装企业拓展海外市场提供重要机遇。

一、展会基本情况

（一）展会名称：2026 韩国首尔国际纺织服装展览会

(PSID, Preview and Sourcing In DDP)

(二) 举办地点: 韩国首尔东大门设计广场 (DDP)

(三) 展会时间: 2026 年 4 月 1 日-3 日

(四) 组织架构

主办方: 韩国纤维融合技术院 (KITCT)

共同主办方: 中国商务部外贸发展事务局 (TDB)

拟邀支持单位: 韩国产业通商资源部、首尔市政府、东大门服装缝制协会、中小企业中央会东大门服装品牌组合、韩国视觉信息设计协会、韩国时尚 (纺织服装) 协会、韩国纤维 (纺织服装) 营销中心、韩国纤维 (纺织服装) 新闻社、韩国纤维开发研究院、韩国纺织机械协会。

(五) 展会规模: 展览面积 8000 平方米。

(六) 展品类别

1. 服装及穿戴用品类: 女装、童装、运动与户外服装、服饰配件、箱包、内衣等;

2. 纱线面料类: 纱线、针织布、梭织布、坯布、化纤、印染布、中高端面料 (丝绸、混纺、功能性面料) 等;

3. 服装辅料类: 衬垫、里料、蕾丝、辅件、饰物等;

4. 环保及功能性产品类: 有机棉、再生纤维等可持续材

料制品，防紫外线、抗菌、温控等功能性服装及面料等；

5. 服务与工厂类：ODM/OEM 服务与工厂、跨境贸易服务、中韩服装电商行业等。

二、收费标准

标准展位：33000 元人民币/9 平米。

室内光地：3600 元人民币/平米（36 平米起订）

标准展位配置：前台桌椅、洽谈桌椅、样品挂架、照明、插线板（220V）。

注：双开口加收展位费 10%，三开口加收 15%。

三、专业观众及客商邀请

聚焦韩国本土品牌、平台、批发体系及日韩、东南亚采购商，搭建高效精准的供采对接平台，推动参展商与专业观众深度合作。

（一）数据库定向邀请与配对。整合主办方与合作伙伴经贸数据库，按品类、用量、交期筛选目标采购商，建立“中韩供采矩阵数据库”，推送展会亮点与预约链接，展前完成预匹配，展期 1 对 1 洽谈，提升成单效率。

（二）行业协会与商会合作。对接韩国纤维、时尚、商贸协会与平台渠道，组织团体观展；同步邀请日韩及东南亚

行业组织组团到会。

（三）公务与企业代表团邀请。邀请中韩相关政策部门与行业机构代表、重点企业负责人参观出席活动。

（四）核心采购商精准触达。深耕首尔等重点城市核心采购链路，协同东大门批发生态，开展上门拜访与定向宣讲，提供VIP买家专属服务。组建5人地推小组，展前2个月线下拜访买家企业。

（五）全球行业展会推荐。在相关国际展会上推介本次展会(PSID)，吸引国际采购商与品牌方到会，助力跨境合作。

（六）东大门夜间批发流量导入。下午至夜间分时段引流 apM, DDP Fashion Mall, Dongdaemun 综合市场等批发商进场，晚间衔接东大门夜市生态，实现“昼展夜卖、当周打样下单”。

四、展会配套活动

（一）商贸推介会。开展企业推介与产品发布，设置“趋势—供应—内容”同场联动环节，实现“听完即对接、趋势即订单”，加速供需转化。

（二）产业园区考察。组织东大门市场深度参访、韩国制造企业（OEM/ODM）走访，了解面辅料/成衣动态与本地制造能力，挖掘合作机会。

(三) 行业发布会。发布功能纤维、绿色低碳与 ESG 实践、跨境内容电商最新合作模式，面向品牌、平台与制造商公布联合计划与成果。

(四) 行业研讨会。邀请韩国纤维、纺织、服装领域研究院代表、产业龙头企业代表，围绕“功能纤维前沿与应用”“ESG 合规与认证(GRS/低碳等)”“流行趋势与选款方法论”“跨境内容电商：韩式直播与中式直播的融合”等议题开展多场研讨；议题与展区商品、服务联动，形成“听完去对接——当周打样——下单”的转化路径。

(五) 全链服务支持。提供 1:1 专业翻译、接机与导向、样衣展示协助等现场支持；展后安排复访与复购计划，形成可持续交易链路。

五、宣传推广

围绕展会定位与产品特点，突出“中国供应链实力+韩国设计生态”协同优势，整合多渠道实现线上线下全覆盖传播，助力流量转化。

(一) 网络媒体宣发。通过 Instagram 联合韩国时尚博主发起#PSIDstyle 话题挑战/YouTube 制作“中国智造之旅”系列短视频，展示中国参展企业的生产实力、产品创新及供应链优势，同步在中韩两国平台分发、Naver Blog/Cafe、KakaoTalk Channel 等进行多语种内容分发，联动 KOL 与买

手，形成持续声量。

(二) 新闻媒体推广。对接中韩主流及行业媒体(如《韩国纺织新闻》《韩国服装新闻》)，分阶段、分频次报道展会亮点与商贸成果，提升行业影响力。

(三) 短信及邮件宣邀。基于数据库定向触达潜在买家与往届观众，发送展会亮点、参观指南及专属注册链接，实现精准邀约与预约到场。

(四) 中韩电商直播互动平台。在展馆设直播与内容专区，邀请中韩主播及平台代表实时带货，打通“看展即转化”场景；同步通过话题挑战、短视频连线，放大展会外溢传播效果。

六、联系方式

欢迎各地商务主管部门和展览机构组织本地纺织服装企业参展，我局将予以积极配合，并做好相关服务。拟组团单位请与我局联系对接具体工作。

联系人：刘燕南 张雅川

电话：010-64404613/64515374

手机：15010285596/13716587264

商务部外贸发展局

2025年11月11日