

阳东区工业和信息化局基本情况

阳江市阳东区工业和信息化局于 2019 年 2 月我区机构改革时成立，是区政府正科级工作部门，加挂阳江市阳东区科学技术局、阳江市阳东区商务局牌子，对口市工业和信息化局、市商务局、市科技局。主要职能是负责全区工业、园区开发、商贸、招商引资和利用外资、外贸进出口、信息化和无线电等工作。

我局现有行政编制 14 名，行政执法专项编制 10 名，设局长 1 名，副局长 3 名。内设机构 13 个，分别是办公室、政策法规股、外贸外资股、商贸与电子商务股、运行监测与综合分析股、产业发展股、工业园区股、技改创新股、中小企业管理办公室、生产服务业股、信息产业与无线电管理股、科技综合股、投资促进股。

近年来，我局积极应对新冠肺炎疫情影响，深入实施工业强区战略，扎实推进“融湾先行”十大攻坚行动，紧扣年度目标和重点工作任务，狠抓落实，抢抓进度，力保全区经济社会平稳健康发展，加快打造阳江“两个定位”先行区，奋力开创阳东高质量发展新局面。

稳外贸工作主要事迹

2022 年，面对严峻的经济形势和巨大的经济下行压力，全方位落实外贸企业服务。深入开展挂点联系服务企业活动，开展走访调研、听取意见建议、点对点服务，向企业宣传各项扶持政策，协调解决企业生产经营过程中遇到的资金、原材料、交通运输、人力资源等共性问题，坚定企业发展信心。今年共收集到 53 家挂点企业提出的诉求 63 个，现已解决诉求 61 个，余下 2 个问题在协调解决中。联合阳江海关、税务、金融等部门，对进出口企业精准服务指导，助力企业畅通出口渠道；开展政银企合作，向企业提供无障碍金融服务，助力进出口企业纾困资金需求压力问题；不折不扣、精准有效落实新的组合式税费支持政策和助企措施，帮扶由于疫情防控无法按时申报出口企业办理延期。

大力支持外贸企业发展壮大，做优做强传统产品出口。努力打造世界级五金刀剪和餐厨制品出口基地和采购中心，推动阳东木制品制造业转型升级。阳东五金刀剪高品质产业示范基地正在加快建设，王麻子、亚美利、铂立好等 29 家五金刀剪企业已全部动工，为阳东五金刀剪和餐厨制品进出口提供良好基础。今年全区金属制品占进出口额的 93.58%，其中五金刀剪占 56%。

打造自贸区联动发展区阳东片区。阳江联动发展区阳东片区的实施范围面积为 19 平方公里。发挥毗邻大湾区的区位优势，重点承接发展机械装备、电子电器、紧固件等特色产业集群。打造大湾区装备制造业的核心零部件生产集聚区，形成大湾区产业

转移承接区和产业延伸拓展区。2022 年全区新引进项目 28 个，总投资约 171.55 亿元。今年全区电子电器、机械装备和高品质紧固件在建企业 40 家，建成投产企业 17 家，累计投产企业 59 家，完成固定资产投资 60 多亿元，进一步夯实外贸进出口发展根基。

助力外贸企业拓市场稳出口。借助跨境电商交易平台，积极帮助企业对外宣传推介产品，全方位拓宽销售渠道，进一步扩大我区企业产品的外贸出口份额。同时，借力线上平台“云展示”，支持企业抢客户、抢订单、抢市场，帮助企业拓展外贸发展空间。积极落实各级促进外贸发展政策措施，全力支持外贸企业申请项目资金，2022 年共支持申请下达外贸发展专项资金 199.6 万元，助力企业稳定生产。

2022 年 11 月，广东阳东经济开发区被成功认定为广东省加工贸易产业转移园，是粤西片区（阳江、茂名、湛江）唯一一个成功获批的园区，对我区融入大湾区、承接全省加工贸易梯度转移、加快形成全方位对外开放的空间布局、推动我区贸易高质量发展起积极作用，意义深远。

稳外资工作主要事迹

2022 年，面对严峻的国内外经济形势，我局全体人员凝心聚力、砥砺奋进，大力支持外资企业发展。一方面全方位落实企业服务。深入开展挂点联系服务企业活动，开展走访调研、听取

意见建议、点对点服务，向企业宣传各项扶持政策，协调解决企业生产经营过程中遇到的资金、人力资源等共性问题，坚定企业发展信心。今年共收集到 53 家挂点企业提出的诉求 63 个，现已解决诉求 61 个，余下 2 个问题在协调解决中。联合阳江海关、税务、金融等部门，对进企业精准服务指导；开展政银企合作，向企业提供无障碍金融服务，助力企业纾困资金需求压力问题；不折不扣、精准有效落实新的组合式税费支持政策和助企措施。另一方面，全面落实各级《进一步扩大对外开放积极利用外资若干政策措施》，发挥好外商投资企业协会作用，优化外商投资环境，加大招商引资力度，坚持以市场为导向以商引商，积极引进外资大项目，推进在谈项目签约落实，加强项目储备。2022 年，成功引进品牌国际（BFI 旗下英太科）到我区投资设立生产基地，包括 4 家工厂，分别是阳江市阳东泛太科五金制造有限公司、阳江市阳东美钢五金制造有限公司、阳江市美睫五金制造有限公司、阳江市锐工坊五金制造有限公司。2022 年全区实现实际利用外资 374 万美元，同比增长 69.23%。

2022 年 7 月，根据省商务厅《关于组织做好推荐和申报加工贸易产业转移园工作的通知》（阳商务资函〔2022〕207 号）文件要求，我局积极牵头组织全区 20 多个职能部门单位开展专项调研，掌握基本情况，收集大量数据组织申报材料，提交省、市评审。11 月，我区的广东阳东经济开发区被成功认定为省级加工贸易产业转移园，是粤西片区（阳江、茂名、湛江）唯一一个成功获批的园区，将对我区融入大湾区、承接全省加工贸易梯

度转移、加快形成全方位对外开放的空间布局、推动我区贸易高质量发展起积极作用，意义深远。

促消费工作主要事迹

2022 年，面对严峻的国内外经济形势，在上级党委和政府的正确领导下，我局全体人员凝心聚力、砥砺前行，大力支持商贸流通企业发展，努力做好促消费工作。一是加强企业服务。想方设法帮助企业减少因疫情影响遭受的损失，缓解中小企业经营压力，支持企业利用线上平台，扩大网络零售。二是强化政策宣传，扩大惠企政策覆盖面。及时宣传和落实省、市惠企政策，支持企业加快发展。三是积极发动企业开展促销费活动。引导我区商贸流通企业选择在节假日采取各种方式开展让利促销，扩大销售活动；同时，发展夜市经济促销活动，引导企业开展多元化促销费活动，通过开展地摊文化节等夜间消费活动带动人气促进消费。四是积极引导企业参加广交会、贸促会、进博会等展会活动，开拓眼界，拓宽市场，减少灾情、疫情、战争等不利因素造成订单流失的影响。五是配合市局做好消费券发放工作，刺激消费复苏增长。为确保消费券政策应享尽享，我局积极动员引导辖区符合条件的零售、餐饮等商户，参与到 2022 年的消费券发放活动中。六是创新消费业态和模式。适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费。七是充分挖掘城乡消费潜力。建立完善城乡统筹和三级物流体系建

设。引导社会资源广泛参与，促进渠道和服务下沉。鼓励和引导大型商贸流通企业、电商平台和现代服务企业向农村延伸，推动品牌消费、品质消费进农村。八是筹备年货节活动持续拉动阳东消费复苏。营造欢乐祥和喜迎新春的浓厚氛围，加快推进消费市场恢复，激发全区消费潜力。九是发放消费券刺激阳东消费复苏。为积极应对疫情影响，释放消费潜力，促进消费加快恢复，进一步加快推进消费市场恢复，扩大有效需求，持续拉动阳东消费复苏。其中，2022 年全年我区完成社会消费品零售额 69.94 亿元，同比增长 1.1%。其中限额以上零售额 18.69 亿元，同比增长 1.0%；限额以下零售额 51.25 亿元，同比增长 1.1%。