

阳江市商务局基本情况

阳江市商务局于 2009 年 12 月我市大部制改革时成立，加挂市口岸局牌子。主要职责是贯彻执行国家、省、市商务管理及口岸工作有关方针政策和法律法规，拟订全市商务和口岸发展战略、规划、计划并组织实施；拟订市场体系建设、内外贸易发展、投资的政策措施等；贯彻执行有关健全和规范城乡市场发展的政策，促进商贸流通体制改革，协调解决商贸流通中的重大问题；组织实施有关外贸进出口、招商引资、对外经贸交流、内贸流通、港口建设、会展、电子商务、商务服务等发展规划和政策措施。

我局现有机关行政编制 43 名，设局长 1 名，副局长 4 名；正科级领导职数 14 名（含专职副书记 1 名），副科级领导职数 11 名。内设机构共 13 个，分别是办公室、综合科、财务科、投资促进科、对外贸易科、市场规划建设与调节科、贸易管理与商贸服务科、外资管理科、电子商务科、交流合作科、口岸科、项目推进科、行政审批科。

近年来，我局积极应对新冠肺炎疫情影响，大力推动了消费企稳回暖，商务运行稳中向好，主要经济指标增速全省排位靠前，为稳定宏观经济大盘提供了重要支撑。

稳外贸工作主要事迹

近年来，全市商务系统认真履行职责，主动作为，全力做好“两稳一促”工作，稳住了外贸基本盘，外贸进出口增速 2020 年和 2021 年排名全省第一名。2022 年以来，我局积极为企业解难题优服务，努力推动对外贸易保持较快增长，全年全市外贸进出口 268.7 亿元，增长 0.1%。一是促企业稳健发展。落实中央、省、市各级稳外贸政策，为 330 多家企业争取 400 万元中央、省级扶持资金，发动 298 家企业投保出口信用保险，联合金融机构为 100 家外贸企业提供融资贷款逾 12 亿元，为企业缓解融资压力和提供防风险保障。二是为企业纾困解难。落实挂点联系重点外贸企业制度，举办全市外贸座谈会，全力支持企业化解急难险重问题。联合市司法局组织涉外律师为拓必拓、力王、小天星等重点外贸企业进行合规体检，开展涉外法律辅导，为企业应对贸易壁垒提供法律援助。联合中信保为木森、美珑美利、鸿轩实业、凌霄泵业等企业追回货款约 91 万美元和理赔超过 50 万美元，全力帮助企业化解风险、挽回损失。三是助企业开拓市场。组织 58 家企业参加“粤贸全球”“粤贸全国”等 8 场展览会，发动企业以“代参展”、商务包机等创新形式参加境外重点展会，抢抓外贸订单。成功举办第 21 届刀博会暨“阳江五金刀剪”区域品牌发布会，与阿里巴巴国际站、京东商城合作，

搭建国际、国内两个云展厅，吸引 165 家企业进驻，上线超过 700 款产品，推动刀博会定位向内外贸融合转变。承接 RCEP 红利，编发《RCEP 享惠指南》，举办 RCEP 政策规则专题宣讲会，指导企业用好原产地规则和税收规则。举办中国（阳江）-RCEP 暨“一带一路”国家经贸合作对接会，组织我市 21 家“中国出口商品品牌”企业与海外采购商开展线上经贸对接，达成意向合作金额近 238 万美元。推动市政府与省贸促会签署进一步加强合作框架协议，助力企业开拓“一带一路”沿线、RCEP 区域市场。

促消费工作主要事迹

近年来，我局坚持贯彻落实以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，积极推动了消费企稳回暖。特别是 2022 年，我局想方设法扩内需促消费，推动消费市场加快恢复，全年市社会消费品零售总额 495.63 亿元，同比增长 2.7%，增速排名居全省第 3 位。一是发放消费券。2022 年 5 月-10 月，我市针对家电、商超、餐饮等重点领域，发放了 17 轮消费券共 5516.4 万元，拉动消费 3.34 亿元，拉动比 6.05 倍，拉动消费效果显著。二是开展促消费活动。围绕消费节点和消费热点，先后举办了迎春年货节、“乐购阳江”暨“家 520”购物节、盛夏汽车展销会、家电“以旧换新”、

家居建材促消费和“乐购阳江”冬季消费节等 20 场特色促消费活动，加快消费潜力释放，持续营造消费热烈氛围。三是完善政策措施。出台《阳江市促进消费行动方案》，从培育重点企业、开展促消费活动、发展消费新业态、完善消费载体等方面提出 23 项措施，推动流通创新发展，促进商业繁荣。四是搭建消费载体。组织新都汇时代广场申报并获得“广东粤菜美食街”称号，组织阳东区 25 个、阳西县 15 个项目申报国家级县域商业建设项目，跟踪指导漠阳农副产品综合交易中心和南粤海产品批发市场加快建设，不断提升商贸流通业能级。五是培育市场主体。联合统计、税务部门开展摸排，建立准限上潜力商贸企业名录库，抢抓 11 月上限入库“窗口期”，完成了第一批 52 家企业申报入库工作，推动限上商贸企业规模不断壮大、结构不断优化。