

职业类高考视角下我校旅游管理专业课程融通实施研究

摘要：职业类高考视角下，学生就业与升学的选择发生了变化，如何平衡两者的关系，本文通过课程融合作为切入点，探讨了这种可能性。

关键词：职业类高考视角；旅游管理专业、课程设计实施

引言

中等职业教育属于基础教育的范畴，或可称之为职业教育中的基础教育。学者顾明远认为把握中等职业教育的基础教育定位，应明晰以下三点：一是中等职业教育应立足于为学生的继续升学或就业培训打好基础，这就赋予中等职业教育促进升学与就业两大职能，这两大职能的权重应根据学生需要、经济社会发展需要作出合理分配，那种将中等职业教育办成单维“升学教育”或“就业教育”的做法都是对中等职业教育基础教育定位的误解；二是中等职业教育并非义务教育，学生有选择或者不选择中等职业教育的自由，是否选择中等职业教育取决于中等职业教育对学生和社会的吸引力，中等职业教育有被学生或社会弃选甚至淘汰的可能，中等职业教育的占比与国家的教育政策有关，更与学生和社会的选择有关；三是中等职业教育包括普通文化知识的教育，在课程设置时一般都有与普通教育类似的公共基础课程，也就是中等职业教育具有普通教育的一些属性，那种将职业教育与普通教育完全割裂的做法不科学，这也是当下普职融通和综合高

中试点的逻辑基础。

本文针对本校一二年级四个班 105 名学生进行升学和就业意愿问卷调查，90%的学生有升学意愿，剩下 10%的学生是因为成绩差无法考入升大班，或者是基础太差，担心无法升大成功而没有选择升大，可见我校旅游专业学生升学意愿强烈。调查结果还显示 100%的学生认为如果能够取得旅游专业的资格证书，又能升学成功，是他们认为最好的选择。学生们做选择考虑最主要的因素是能力是否匹配目标。

基于调查问卷的结果和中等职业教育的定位，结合当前国家的教育政策，国家职业教育改革方案明确提出了要“建立‘职教高考’制度，完善‘文化素质+职业技能’的考试招生办法”，畅通技术技能型人才成长渠道。本文认为职业类高考视角下专业课程与基础课程融通值得研究，是平衡就业和升学的润滑剂，学生进可攻退可守。本文以旅游专业专业课程《全国导游基础知识》为例，展示专业课程与基础课程的融通，立足课程改革，解决当前遇到的难题。

一、课程融合可行性。

教育部 2020 版《语文》课程标准提出语文学科核心素养主要包括语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与 4 个方面，是学生在语文学习中获得与形成的语言知识与语言能力，思维能力与思维品质，情感、态度与价值观的综合体现。《全国导游基础知识》核心素养主要包括学生了解旅游与文化的概念、基本特征和功能；充分认识旅游文化的地位和作用；了解中华文化的博大精深及其发展的历程；掌握中国的宫殿、坛庙、园林、陵墓、民居等

建筑特色和文化内涵；深刻认识和理解中华民族的雕塑、书画艺术、饮食文化（包括酒、茶文化）、民俗文化，佛、道教等宗教旅游文化的内涵，提高对我国整体旅游文化的解读、鉴赏、保护、开发的能力。本文认为，《全国导游基础知识》与《语文》课程的融合的可行性在：

1、内容有重叠。《语文》课程增加中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等内容正是《全国导游基础知识》以下简称《导基》第一章中国共产党伟大成就，第三章中国历史文化知识和第四章中国文学知识及旅游诗词、楹联、游记选读需要传授的知识。两个课程之间不仅可以将课程内容作为素材，通过导基历史文化知识的学习，学生站在历史的高度思考问题，更有大局观和思辨能力，对于语文课程的学习有铺垫作用。我们中职学生对于基础课程学习缺乏兴趣，在专业课程中融合基础课程内容，能够提高学生的学习兴趣，寓教于乐。

2、素养有重合。旅游专业的学生要求具备较强的文学素养，对于语言的理解和运用要求较高，语文课程对于学生审美和鉴赏能力的要求与我们的《导基》课程要求不谋而合。例如《导基》课程共十一章，可以概括为历史美、建筑美、园林美、饮食美、工艺美、宗教美和景观美。

3、能力有互补。《导基》的知识点多而杂，学生能够掌握导基的知识，对于学生的阅读能力、记忆力有快速提升作用。这些能力在语文课程的学习中也起到了很好的补充，给语文课程学习加了油。通过往届升大学生导游证通过率统计，能够考取导游证资格证的学生，

在升大考试中都名列前茅，语文课程的学习成绩提高较明显。

二、课程融合实施

1、开发校本教材。通过研读课程标准，确定课程目标，融合课程内容。更多的是要求教师具有语文授课的思维。注重培养学生语言理解和运用能力，阅读能力和写作能力。课堂练习内容安排名句和重点内容的记忆和背诵。课后作业要求写读书笔记，把课堂内容提炼成笔记，教师在复习旧课环节评价学生的读书笔记，锻炼学生的理解和运用能力。

2、采用恰当的教学法。中职学生厌烦枯燥的说教，喜欢趣味性的课堂。旅游专业课程比较适合采用混合教学法、项目教学法、信息化教学方法和探究式教学方法，利用信息化教学手段，拉近学生的距离，将课程内容信息化呈现，多采用动画、视频、微课，巧设情景，让学生在活动中完成学习任务。比如在第六章中国古典园林艺术第三节中国古典园林之构景手法中，课前布置小任务：运用中国古典园林八种构景手法完成校园摄影作品《我爱望牛岗》，学生制作 PPT，参与摄影秀大赛。学生上台展示小组校园摄影作品《我爱望牛岗》，听课教师和学生给小组投票，票数高的小组获得摄影之星奖励。通过多种手段实现教学目标最大化。

3、课堂实施。《导基》课程的课堂教学中需要兼顾字、词、句、段的理解和运用。比如在第六章中国古典园林艺术第三节中国古典园林之构景手法中，课后小结运用了打油诗的方式，欲扬先抑添情趣，加个框儿有含意，巧借外景为一体，两侧夹起是画境，添个过渡层次

明，对衬对景效果灵，窗隙微漏成美景，不足之处要障景。这首打油诗将本节的八种构景手法运用重难点突出的变现出来，具有语言美、情境美。学生在美的感受中结束课堂的学习，既完成了《导基》的教学目标，又让学生领会了诗意，充分发挥了语言的魅力。达到了课程融合后，教学效果相辅相成的效果。

三、反思

课程融合开发教材对于教师的能力有一定的要求，要求教师具有较高的语文课程素养，在课程融合过程中注意不能把《导基》课变成语文课，二者应该是盐和水的关系，两者相辅相成。

参考文献

1. 顾明远.教育大辞典【M】.上海：教育出版社，1998；627/1196
2. 崔志钰，陈鹏，倪娟，邹慧婷.中等职业教育办学定位:政策考查、现实审视与施政建议.中国职业技术教育 2021.31
3. 吕林欣，葛建军.“五步走”做好专业课程思政的顶层设计 ——以《全国导游基础知识》课程为例