阳江市工业和信息化局

转发广东省工业和信息化厅关于印发“越来越好”国际设计大赛工作方案的通知

各县（市、区）工业和信息化主管部门，各相关行业协会、企业、机构：

为贯彻落实习近平总书记关于加快建设制造强国及推进新型工业化的重要指示精神以及省委省政府关于制造业当家的工作部署，现将《广东省工业和信息化厅关于印发“越来越好”国际设计大赛工作方案的通知》（粤工信生产合作函〔2024〕3号）转发给你们，请你们高度重视，认真组织发动协会、企业、机构选送优秀作品参赛，持续挖掘培育一批好设计、好产品、好品牌，加快推进我市新型工业化和高质量发展。

报名渠道：所有参赛者须登录越来越好国际设计大赛官网（www.bdaward.com）进行报名，大赛不收取报名费。

作品征集时间：2024年5月-8月。

附件：《广东省工业和信息化厅关于印发“越来越好”国际设计大赛工作方案的通知》（粤工信生产合作函〔2024〕3号）

阳江市工业和信息化局

2024年5月29日

（联系人：林梓锐，联系电话：3418223）

广东省工业和信息化厅

粤工信生产合作函〔2024〕3号

广东省工业和信息化厅关于印发“越来越好”国际设计大赛工作方案的通知

各地级以上市人民政府，各有关单位：

《“越来越好”国际设计大赛工作方案》已经省人民政府同意，现印发给你们。请各地、各有关单位高度重视，认真组织发动企业、机构选送优秀作品参赛，同时充分发挥各地现有“市长杯”工业设计大赛等品牌平台的积极作用，持续挖掘培育一批好设计、好产品、好品牌，合力营造设计创新发展的良好环境，为加快推进新型工业化和高质量建设制造强省提供有力支撑。实施过程中遇到的问题，请径向省工业和信息化厅反映。

广东省工业和信息化厅

2024年5月15日

“越来越好”国际设计大赛工作方案

为贯彻落实习近平总书记关于加快建设制造强国及推进新型工业化的重要指示精神以及省委省政府关于制造业当家的工作部署，计划对标国际知名四大设计赛事，每年度举办“越来越好”国际设计大赛，创新打造国际第五大综合性设计赛事品牌。大赛秉承设计让生活更美好的理念，通过征集推广国内外优秀设计作品，发现好设计、转化好产品、智造好品牌，加快推动设计在国家重点工程、战略性产业等关键领域的应用，构建具有中国话语体系的设计评价体系，形成服务湾区、引领全国、影响世界的创新创意设计生态圈，为高质量建设制造强省提供有力支撑，为世界先进制造业贡献中国智慧，弘扬中国文化。

一、主题定位

“越来越好”国际设计大赛，英文名称：Better Design，Better Life Award，简称 BDA。“越来越好”强调人们对美好生活的追求和期望，寓意更好的设计、更好的生活、更好的未来。大赛旨在聚焦粤港澳大湾区，充分发挥设计的引领作用，打造辐射全球的高端设计综合平台。同时鼓励人们不断追求进步和创新，以实现更加美好的未来。大赛定位为国际化、专业化、市场化的综合设计领域赛事。

二、参赛范围及组别要求

大赛面向世界各地的制造业企业、设计机构、设计师以及院

校、个人或团队，旨在发掘推广在全球范围内表现出卓越设计水平和创新精神的产品（作品）及企业。

（一）参赛类别

大赛拟设置产品（作品）和企业两大类别评选。

1.产品评选，包括产品设计组和概念设计组。设置大国重器、美好生活、未来设计三大类别。参赛类别设置根据产业发展变化适当调整。

（1）大国重器

强调设计赋能产业变革。包含但不限于：装备制造类（包括高端装备、智能机器人等）、重型装备、航天航海设备仪器、超大型计算机、尖端前沿机器（包括新能源汽车、低空飞行器等）等领域的产品与服务。

（2）美好生活

强调设计创造美好生活。包含但不限于：新一代电子信息产品、现代轻工纺织（包括服装、日化、五金、工艺美术等）、泛家居（包括家电、家具制造、厨卫等）、CMF 类（包括前沿新材料、新工艺等）、数字创意与信息服务（包括数字视听、交互设计、工业软件等）、国潮文创、时尚设计、美好生活等领域的产品与服务。

（3）未来设计

强调设计引领未来发展。包含但不限于：智慧城市（包括智慧社区、医疗、交通、文旅等）、城市公共设计、绿色生态、未

来产业、社会创新等领域的产品与服务。

2.设计企业评选。强调设计驱动品牌铸造。设置设计驱动型品牌 TOP10 榜单，包含在商业模式、设计创新、设计管理等方面取得突出成绩的企业，或由设计驱动的具有成长性和发展潜力的品牌。

（二）参赛对象及要求

参赛对象涵盖产品（作品）和企业。大赛从参赛要求上：产品设计参赛必须为已上市产品（作品），主创设计师或设计团队拥有相应的知识产权，产品（作品）上市时间不超过两年，符合国家产业政策及有关技术、标准等规定。概念设计参赛作品必须是未在市场销售或生产的各类发明、新颖设计和美学设计的原创作品，在功能、结构、形态、技术、材料和低碳等方面有较大创新。企业参赛由被大赛组委会认定的评审专家、国内外知名设计机构推荐产生。

三、赛事奖项设置

赛事评审分为初评、复评、终评三个环节，评审专家由国内外知名设计专家学者组成（包含红点奖、iF 奖、IDEA 奖、G-Mark 奖等评委专家），通过科学完善、创新引领的评价体系以及各参赛设计师（企业）的竞争答辩，综合评选出代表设计行业发展前沿的钻石奖、金奖、先锋奖（银奖）、佳作奖（铜奖）、品牌（企业）奖、提名奖等 6 类优秀作品，奖金合计约 400 万元（人民币，下同）：

1.钻石奖。钻石奖是大赛最高奖项，综合体现“引领产业发展新方向，创造社会生活新方式”等核心设计理念。钻石奖按照产品和概念各设置1项，产品组钻石奖奖金为150万元，概念组钻石奖奖金50万元，获奖作品颁发奖杯及证书。

2.金奖。金奖是高品质设计的象征，突出体现大赛宗旨和核心价值理念，获奖作品颁发奖金、奖杯及证书。

3.先锋奖（银奖）。先锋奖是在引领未来设计发展方向，传达未来设计理念方面具有突出设计的概念作品，是概念设计组中的次高奖项，获奖作品颁发奖金、奖杯及证书。

4.佳作奖（铜奖）。佳作奖是优异作品的奖项，体现在细节上提出优秀解决方案，符合奖项核心价值理念。佳作奖分为产品佳作组和概念佳作组，比例为4:1，获奖作品颁发奖金、奖杯及证书。

5.品牌（企业）奖。发掘推广在商业模式、设计创新、设计管理等方面取得突出成绩的企业，或由设计驱动的具有成长性和发展潜力的品牌。获奖企业颁发奖金、奖杯及证书。

6.提名奖。提名奖是除钻石奖、金奖、先锋奖、佳作奖、品牌（企业）奖以外的获奖作品，获奖作品颁发证书。

对获得大赛提名奖以上（不含提名奖）的产品（作品）和企业进行通报，并推荐符合条件的主创设计师参评广东省技术能手、五一劳动奖章、三八红旗手等荣誉。

四、评审机制

为确保大赛的权威性和公平性，保证大赛接轨国际设计理念，建立国际化的评审专家库、科学的评审机制和实施主席负责制（中方+外方各一位业内权威）。引入公证机构全程参与，保障大赛评审的公平、公正、公开。对参评作品和评选结果进行公示，接受社会各界对参评作品和评选结果的评议，加强社会公众的参与和监督力度。

1.评审专家：采取定向邀请和国际国内知名大赛合作机构推荐方式建立，并逐年完善。为凸显大赛的国际化和权威性，国际评审专家占比50%左右，其中红点奖、iF奖、IDEA奖、G-Mark奖的评审成员占国际评审团的50%以上；为加强评审的全面性和设计的跨界整合性，除邀请国内外设计领域专家以外，还引入产业、科技、风投、媒体等其他相关领域专家。评审专家库资源可作为孵化营的导师资源，发挥产业高级智力资源，为设计成果产业化提供强大支撑。

2.评审程序：大赛采用“产品（作品）评选+企业评选”的形式，按照奖项类别设置评审环节。产品（作品）评选采取线上初评、实物（模型）复评、答辩终评。初评、复评的部分环节在粤东粤西粤北地区举办，进一步助推地区设计产业发展。“企业评选”由被大赛评审专家认定的提名人、机构和组织进行推荐，再进行复评和终评。

（1）产品（作品）评选。①初评：所有参赛作品统一线上评审，初评作品按照参赛类别分类。②复评：复评对作品实物、

模型或样机等进行评审。根据入围作品数量，按照评审可比性原则分类进行归并评审。③终评：进入终评的作品通过实物或模型，结合PPT（视频）介绍进行现场答辩。评出钻石奖、金奖、先锋奖、佳作奖等最终获奖作品。

（2）品牌（企业）评选。①提名候选：候选企业由被大赛组委会认定的提名人推荐产生，不需要报名申请，也不能自荐。具有推荐候选企业资格的有：被组委会认定的提名人（机构）。②复评评选：大赛评审团对提名名单进行筛选、审定，工作情况严加保密，根据评审标准，依据参评材料对参评企业进行评审，按照评审办法确定提名候选企业。③终评评选：通过现场陈述答辩，专家评委现场评审打分选出。

五、作品征集

采用多模式主动型作品组织方式。通过公众报名、定向邀请、机构推荐、专家提名、国际宣传在内的五大渠道进行作品组织，寻找全球优秀设计产品、设计师设计品牌，并定向邀请国际优秀设计作品、设计师和机构参与大赛。同时联合国际顶尖设计机构、设计博物馆、设计协会、设计节、主流设计媒体和知名设计院校进行定向邀约。

1.公众报名：依托多种线上线下宣传途径，吸引参赛者在大赛官方网站上进行自主申报。

2.定向邀请：采取定向邀约的形式邀请国内外知名设计企业及制造业企业参赛。

3.机构推荐：与国内外相关组织、企业、单位等保持合作，挖掘设计发达地区和城市合作伙伴并开展多形式的征集活动，以推荐更多参赛者参赛报名。

4.专家提名：由大赛组委会定向邀请提名者，提名者根据一定的标准和程序，对符合条件的候选人进行提名，形成候选名单。

5.国际宣传：通过与海外相关行业组织、企业、院校、赛事等合作，拓展参赛者参赛渠道，吸引海外参赛者申报。

六、大赛宣传推广

以中央广播电视总台为中心，在电视、广播、新媒体端形成全方位的传播矩阵。除央视品牌、平台、渠道以外，还将利用央视总台新媒体账号矩阵扩散传播、调动央视总台外部合作资源、国内外相关媒体协同发力。此外还将利用央视总台主持人“星光”引流，为大赛造势；发挥达人粉丝效应以及高流量、高粘性效应流量占位，带动话题互动提升与传播破圈。将以“发布”、“升温”、“颁奖”三个重要节点为传播抓手，设计系列宣传主题，实现定点爆发与持续发酵并行的传播效果，增强“越来越好”大赛在国内外行业及大众中的普及和认知。

（一）启动仪式

计划在广州举办大赛发布会，拟邀请有关政府领导及业内权威专家、学者共同出席，发布“越来越好”大赛的整体项目规划及奖项设置，拉开以“越来越好”大赛为核心的系列活动帷幕，让世界关注广东和中国设计、制造。

（二）持续升温

结合大赛初评、复评、终评、最终发布大赛的评审发布过程，统筹央视总台各相关频道、新媒体平台，制作一系列传播类产品，对大赛全过程进行持续宣传报道，为每一次晋级造势，不断提升大赛热度，为颁奖典礼做好铺陈。

（三）颁奖典礼

举办盛大的颁奖典礼，打造设计行业的“奥斯卡”典礼。邀请政府领导及有关部门，大赛主要获奖设计师、参赛企业，以及国际行业顶级专家、知名人士、学者等参加，揭晓最终大赛得主并颁奖，介绍分享优秀获奖作品和设计理念，集中宣扬设计发展新成果、新形象、新趋势，宣扬中国特色文化。

（四）后续宣推

结合颁奖典礼及成果转化等成效，通过全网释放，全平台集中扩散“越来越好国际设计大赛盛典”影响力，聚焦行业声量，重点面向欧美、日韩等发达国家、地区，宣传推广中国好设计，持续锁定国内外关注，推动设计交流合作。

七、设计成果转化

通过打造“越来越好”国际设计大赛，汇聚全球高端设计资源，推动设计创新资源向中国、广东聚集，提升制造业设计能力，加快设计成果转化落地，驱动制造业高端化、绿色化、数字化发展，实现高质量发展。

（一）设计成果转化应用。支持通过市场化机制建立大赛优

秀设计成果孵化实验室，为区域产业发展提供专利申报、设计提升、营销推广、投融资、产业落地、创业辅导等服务，做好大赛优秀设计成果与目标企业发展方向匹配研究，积极利用大赛产生的数据和品牌等资源，推动设计创新成果转化应用。

（二）优秀设计机构、设计师引进。充分发挥重大平台作用，吸引国内外优秀设计机构落户，对符合条件的设计机构落实场地租金、税收等优惠政策，对符合条件的高层次设计人才积极落实粤港澳大湾区个人所得税优惠、子女免费义务教育等人才引进政策。对于获得钻石奖的企业（个人），符合条件的可优先享受广东省、广州市、深圳市产业空间或人才引进优惠政策。

（三）推动交流合作。邀请获奖设计师参与大赛颁奖典礼，参加国内外知名设计赛事、推广及其他专业活动等，与来自全球设计界、学术界、产业界等各行业代表面对面交流合作。粤港澳大湾区产业界可依托“越来越好”大赛平台，向全球发布制造业设计需求，征集满足需求的设计方案。

（四）设计赋能产业。鼓励引导获奖优秀设计机构为产业集群进行把脉问诊，提出制造业提质增效的整体设计方案，助推产业高端化、绿色化、数字化发展。组织设计进集群、进园区、走进粤东粤西粤北地区，在汕头、湛江、韶关、云浮等地开展大型专场对接活动，宣贯高质量建设制造强省及发展设计相关政策措施，推动先进设计理念、设计服务走进制造业，推动优秀设计机构、设计成果落户集群、园区等。

八、组织实施

（一）组织架构

主办单位：中央广播电视总台广东总站、深圳市工业设计行业协会等。

同时由深圳市工业设计行业协会牵头，会同中央广播电视总台广东总站、广州有关设计机构等在广州成立合资公司，专项负责大赛长期运营，做好大赛品牌及相关资产的管理工作。

指导单位：中央广播电视总台、广东省人民政府、广州市人民政府、深圳市人民政府等。

支持单位：省工业和信息化厅、教育厅、科技厅、人力资源社会保障厅、市场监管局，省总工会、团省委、省妇联，广州市工业和信息化局、深圳市工业和信息化局，世界设计组织、香港设计中心、香港设计及创意产业总会、香港设计师协会、澳门设计中心、澳门产品设计协会等有关机构。

合作单位：中央美术学院、同济大学、广东工业大学、广州美术学院、深圳大学、广东省工业设计协会、广州市工业设计协会等机构。

（二）组织委员会

大赛设立组织委员会，成员由中央广播电视总台广东总站、深圳市工业设计行业协会、广东省工业和信息化厅、广州市工业和信息化局、深圳市工业和信息化局等单位负责同志担任，负责审定总体方案，协调重大事项等。组织委员会办公室暂设在深圳

市工业设计行业协会，负责日常工作。

九、市场化探索

采取“政府支持、市场主导、社会参与、服务创新”的发展策略模式，学习借鉴国际四大设计奖运营模式，积极引入公益基金会运作模式，充分调动社会资源，广泛吸引投融资机构、企业孵化器、众创空间等社会各界参与。奖金及组织经费初期以政府资助为主，后期以基金、市场化运营收入为主，政府资助为辅，接受社会组织、企业或个人的资金捐助，以及来自企业的赞助。

（一）依托信用机制良好、具有设计领域专业性的公益基金会成立大赛专项基金，设立留本基金，建立长效稳定的资金筹集机制，吸引社会各界力量进行慈善捐赠，逐步扩大留本资金。同时，对资金进行保值增值运作，所获收益用于发放奖金和支付运作开支。

（二）引入风险投资、天使基金等投融机构，为大赛优秀作品、人才、品牌提供投融资等服务。通过与大赛合作，发现和培育设计创新项目获得的收益中一定比例用于积累专项基金中的留本基金。

（三）大赛可与各市、企业或者其它机构合作设立专项赛事，相关经费主要由合作机构提供，积极发挥大赛影响力。

大赛按照品牌建设期、培育期、铸造期三个阶段规划，逐步从政府支持为主走向市场运营为主、政府支持为辅的良性发展路径，通过市场筹措、企业赞助、政府支持等方式，多渠道筹集大

赛活动资金，积极推进实现市场化运营。

十、大赛时间安排

大赛每年举办一届，2024年工作安排如下。

2024年5月底前：1.在广州举办大赛启动仪式；2.大赛章程、参赛手册确稿；3.完成大赛官方网站建设、申报系统组建工作；4.组建评审专家库，确定评审委员会名单；5.发布大赛章程及征集细则；6.报名系统完成优化；7.开展评审系统组建工作。

2024年5月-8月：1.在广州、北京、上海及海外城市等地区，组织并举办大赛推介会；2.通过与国际设计机构合作，邀请国际作品参加；3.参赛者报名及资料的收集与整理。

2024年9月底前：1.整理候选作品，进行评审工作准备；2.开展初评评审，进行复评、终评筹备工作。

2024年10月底前：1.完成赛事复评、终评评选工作；2.完成证书、奖杯等制作。

2024年12月底前：1.发布评选结果；2.举办颁奖典礼等活动；3.发布大赛获奖作品集。

2024年9月-12月：在汕头、湛江、韶关、云浮以及北京、上海等城市举办设计赋能产业对接会、成果转化对接会。

2024年11月-12月：在国内外部分城市开展品牌推广。

十一、有关工作要求

（一）省工业和信息化厅、广州市工业和信息化局、深圳市工业和信息化局等单位要做好有关业务指导，协调资源支持主办

单位办好大赛；省工业和信息化厅加强统筹调度，确保大赛按计划举办；广州、深圳市工业和信息化局按照具体实施工作方案，牵头做好相关指导和推进工作。

（二）深圳市工业设计行业协会负责会同有关单位做好项目整体谋划，制定各环节执行方案，明确职责分工，做好各项工作组织实施，加强与粤港澳大湾区有关设计行业组织、企业机构、专家学者沟通联系，做好作品征集、宣传推广以及评审工作；中央广播电视总台广东总站负责大赛全过程的宣传工作，重点做好启动仪式、颁奖典礼、宣传推广等工作，协助完成大赛项目实施。

（三）各地、各有关单位要做好现有设计类赛事活动与“越来越好”国际设计大赛的衔接互动，持续营造设计创新发展的良好环境，共同提升大赛品牌的知名度和影响力。

（四）大赛不属于展会、论坛等活动，赛事实行“厉行节约、注重效能”原则，合理安排各项经费支出，提高资金使用效率。

（五）每届大赛依据本方案编制具体实施工作方案，有关组织架构、活动及奖项设置等可结合实际工作情况适当调整。每届大赛结束后开展工作总结，持续优化提升大赛质量，更好支撑服务制造业高质量发展。

公开方式：主动公开

抄送：各地级以上市工业和信息化局，中央广播电视总台广东总站，深圳市工业设计行业协会。