**附件3：**

广东阳江市简介

阳江市地处广东省西南部，南临南海，北靠云浮，东邻江门，西连茂名，是一座美丽的海滨城市，是粤港澳大湾区向西延伸的第一座城市，也是我国西南地区进入广东的重要陆路通道。阳江陆地面积8005.3平方公里，海域面积12300平方公里；2016年末户籍人口296.06万。1988年设市，下辖江城区、阳东区、阳西县，代管阳春市，设有阳江滨海新区、海陵岛经济开发试验区和阳江高新技术产业开发区。2018年阳江地区生产总值1350亿元。阳江市已荣获 “中国优秀旅游城市”“中国十大最具幸福感城市”“国家园林城市”、“国家卫生城市”“中国刀剪之都”，素有“文化之乡”“风筝之乡”等称号。阳江海陵岛入选全国“十大美丽海岛”，大角湾海上丝路旅游区评为国家AAAAA级景区。闻名遐迩的距今800多年的宋代沉船“南海I号”安置在阳江海陵岛被称为“东方夏威夷”的十里银滩的广东海上丝绸之路博物馆。2018年，通往粤西湛江、茂名、阳江三个沿海市的高铁正式通车，另一条连接广州、阳江、湛江时速达350公里的广湛高铁项目已启动建设。目前阳江正在打造世界级海上风电之都、千亿级合金材料制造基地、全域旅游示范区，奋力打造沿海经济带的重要战略支点、宜居宜业宜游的现代化滨海城市。

 阳江日报社简介

《阳江日报》是中共广东省阳江市委机关报，二类正处级事业单位，创刊于1986年1月，现为对开每周七期、全彩、周一至周五12版，周末4个版，日发行量4万多份。经过全体员工33年的奋力拼搏，发展不断壮大，目前旗下拥有阳江新闻网、阳江侨报、风行报刊发行公司、文化发展有限公司、物流快递有限公司、报业研学旅游有限公司，员工300多人。以阳江新闻网、阳江+客户端、官方微博、微信公众号为平台的全媒体集群初具规模，其中阳江新闻网日均浏览量保持在5万人次，高峰达20多万人次，微信平台粉丝超过30万，微博粉丝超过40万。阳江市政府官方微信、微博“广东阳江发布”均由阳江日报新媒体运营。阳江日报新媒体不断创新，实现从单一纸媒向跨平台音频、视频内容制作传播拓展。2016年下半年在全市率先推出4G网络高清直播业务，已成功举办超过30场网络视频直播。2018年阳春水灾期间，市内外86万网民通过直播了解灾情、表达关切。近几年来，阳江日报社于2015至2017年连续三年荣获 “金长城传媒奖·中国传媒融合发展十大传播力地市党报”称号；入围2016年中国报业新媒体影响力排行榜副省级、地市级党报百强等。还在中国互联网品牌大奖评选中，荣获“2016－2017年度全国新媒体100强”和“全国最具本土传播力品牌奖”。阳江发布公众号被南方日报社评为“2018广东政务新媒体年度城市传播力奖”，被羊城晚报评为“2018年度政务微信传播优秀案例”。