《地理标志产品 大八益智》

阳江市地方标准

编 制 说 明

（送审讨论稿）

目 录

一、工作简况

二、标准制定的目的和意义

三、编制标准的依据和原则与现有相关标准的关系

四、主要工作过程

五、标准的主要内容

六、采用国际标准或国外先进标准的对比情况

七、对比现行有效的其他标准情况

八、有关专利的说明

九、关于标准性质

十、分岐意见的处理经过和依据

十一、预期的经济、社会、生态、效益及贯彻实施标准的要求，措施等建议

十二、其他应说明的事项

阳江市地方标准《地理标志产品 大八益智》

编制说明（送审讨论稿）

一、工作简况

（一）任务来源

由阳江市市场监督管理局批准下达2022年阳江市地方标准制修订计划项目。计划完成时间为2023年12月。

**（**二）标准主要起草单位、协作单位和主要起草人

本文件的编制任务由广东阳江八果圣食品有限公司、华南理工大学、阳江市阳东区洋宏益智专业合作社、广东省农业科学院果树研究所、华南农业大学、广东省粤科标准化科学研究有限公司、中国科学院华南植物园单位共同承担。

文件主要起草人：卢昌阜、卢建中、张春梅、王娟、黄玲妹、盛鸥、李远志、曾冬苗、吴巧、曾少华、钟瑗、梁泽朗。

二、标准制定的目的和意义

益智始载于《本草拾遗》，并指出“益智出昆仑及交趾国，令岭南州群往往有之。”《图经本草》说：“益智子似连翘子头未开者，苗叶花根与豆蔻无别，惟子小耳。”，李时珍引《南方草木状》说“益智二月花，连着实，五六月熟”综上所述，古代药材益智与现代药材益智相同，在2020年的药典中对益智仁作用：暖肾固精缩尿，温脾止泻摄唾。用于肾虚遗尿，小便频数，遗精白浊，脾寒泄泻，腹中冷痛，口多唾涎。同样作为食品的益智仁，可制作凉果等悠闲食物，益智仁、茎和花的干品一直在当地用于煲汤、泡茶等作为理气养胃食品食用，是近年来经济效益较高的食药品同源产品。

大八益智在2010年12月，获得国家农产品地理标志登记产品认定，对促进益智产业发展、提高竞争力等意义重大。但是，目前大八益智产区中仍存在为追求产量而忽略品质提升、规范化生产以及规范化栽培技术应用不够全面等弊病，制约了地理标志产品保护产品的品牌建设、经济效益的提升。因此，为了促进和保障大八益智产业的可持续发展，加速科研成果转化，编制并实施阳江市地方标准《地理标志产品 大八益智》迫在眉睫。

三、编制标准的依据和原则与现有相关标准的关系

（一）主要依据

1国家政策

根据根据原国家质量监督检验检疫总局令第 78 号《地理标志产品保护规定》及GB/T 17924《地理标志产品标准通用要求》制定。

2参考文献和引用标准

编写格式依据GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定而制定。

标准的编制依据为现行的法律、法规和强制性国家卫生标准，并与我国的《食品卫生法》、《标准化法》、《产品质量法》等法律、法规和强制性标准相协调、相一致，没有违反相关法律法规及强制性标准。

下列文件的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 2760 食品安全国家标准 食品添加剂使用标准

GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量

GB 2763 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量

GB 5009.3 食品安全国家标准 食品中水分的测定

GB 5009.4 食品安全国家标准 食品中灰分的测定

GB 5009.7 食品安全国家标准 食品中还原糖的测定

GB 5009.44 食品安全国家标准 食品中氯化物的测定

GB/T 6543 运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

GB/T 8321.10 农药合理使用准则(十)

GB 12456 食品安全国家标准 食品中总酸的测定

GB/T 15063 复合肥料

NY/T 525 有机肥料

（二）编制原则

1、严格按照《标准化法》要求起草。

2、本标准编制应符合国家现行法律法规及相关规定与要求。

3、标准应具有科学性、先进性和可操作性。

（三）与现有相关标准的关系

本标准与现行国内相关法律、法规、规章协调一致，符合国家标准化管理的有关规定。

通过关键词“益智”和项目名称《地理标志产品 大八益智》检索查找“中国国家标准化管理委员会 国家标准目录查询系统”、“中国国家标准化管理委员会 国家标准全文公开系统”、“中国国家标准化管理委员会 行业标准备案信息查询系统”、“中国国家标准化管理委员会 地方标准备案信息查询系统”、“广东省标准信息公共服务平台”、“地方标准信息服务平台”等平台查询。

得出结论：经过查找检索，《地理标志产品 大八益智》未见有相同或相近的国家标准、行业标准和广东省地方标准名称。未见有内容相近的国家标准、行业标准和广东省地方标准。

四、主要工作过程

（一）成立标准制定工作组

2022年9月组织和邀请了有关专家及技术人员成立了标准编制工作组，负责标准起草工作。

（二）调研、资料收集，形成标准草稿

2022年10月对所涉及的文献资料都在本文件的编制过程中进行了有益的吸收和借鉴，形成标准草案初稿。

（三）形成标准草案、通过立项和实地调研

2022年10月标准编制工作组多次的有关技术讨论，经讨论形成标准草稿，并提交申请立项。2022年12月20日，通过阳江市市场监督管理局立项（阳市监标【2022】132号）。

2022年12月25日，标准编制小组进行标准的研讨和调研。调研内容包括：

1.调研益智种植的自然环境，以及不同种植环境下的产品品质对比。

2.调研大八益智产品特性。

3.调研益智种植全过程，加工及销售现状，需要解决什么问题。

（四）征求意见

编写小组人员对调研后提出修改与讨论，并形成标准征求意见草稿。

2023年2月10日至2023年3月11日，对地方标准进行线上线下广泛的征求意见。

通过广泛征求意见30天。线下发出征求意见40份，收到回函有意见9份，无意见15份，口头回复无意见5份，未回复，视同无意见11份。收到回函单位包括：华南农业大学食品学院、广州市市场监督局、广东省农业科学院果树研究所、阳江市质量监督检测所、阳江市农业科研究所、阳江市阳东区质量技术协会、阳江市消费者权益保护委员会、阳春市食品药品检验检测站、阳江市农学会、广东爱晨生物科技有限公司、阳江市电子商务协会、阳江大发益智珍果有限公司、广东新芽农业科技有限公司、阳江市阳东区仁智农业发展有限公司、阳江市阳东区大八镇龙心村委员会、阳江阳东区大镇大垌村委会、阳江阳东区大镇新垌村委会、阳江阳东区大镇大八社区居民委员会、阳江阳东区大镇河垌村委会、阳江阳东区大镇牛岭村委会、阳江阳东区大镇吉水村委会、阳江阳东区大镇大岗塘村委会、阳江阳东区大镇长坪村委会等24家企业单位回复，共提出了25条修改意见或建议，采纳意见23条，部分采纳1条，不采纳2条，所有意见及采纳情况见《征求意见处理汇总表》。

（五）形成标准送审稿

2023年3月16日，编写小组在阳江大八镇进对收集到的意见函后进行讨论与修改，25日通过视频通话讨论征求意见修改情况，并形成送审稿。

1. 技术审查

计划2023年4月开展技术审查。审查会上专家组给出修改建议会汇总在《专家意见汇总处理表》。

1. 标准报批

标准编写小组，在技术审查结束后，按专家组意见修改，完成报批稿并提交到专家组确认。

五、标准的主要内容

（一）标准适用范围

1、范围

本文件规定了大八益智的术语和定义、地理标志产品保护范围、种植要求、采收、质量要求、试验方法、检验规则、标签、标志、包装、运输和贮存。

本文件适用于原国家质量监督检验检疫总局根据《地理标志产品保护的规定》批准保护的大八益智地理标志保护产品和地理标志证明商标产品，益智干品及其制品的生产及销售，其他益智产品可参考使用。

质量要求规定了益智仁、茎、花及其制品感官和理化要求，益智制品的感官和理化要求。干果的质量要求高于药典的要求，干茎、干花、干粉及其制品的要求对比相关国家标准提出更高的要求。

（二）主要内容

1、种植要求

依据大八特有的地理环境对育苗、定植、施肥、环境安全管理。

1. 采收

给出采收的适时性和方法。

1. 加工

根据产品的分类，规定了加工流程与工艺要求。

1. 质量要求

结合大八益智特有的产品特征，按分类产品的感官要求和理化要求进行要求，经对比优于现行国家标准要求。

从益智干果的特征对比现有国家标准《药典》；蜜饯制品对比国家标准GB 14884-2011 《食品安全国家标准 蜜饯》，GB/T 10782-2021《蜜饯质量通则》；干品参考了DB4417/T 2-2022 《地理标志产品 春砂仁》、GH/T 1091-2014《代用茶》、GB/T 32735-2016《干百里香》、GB/T 22301-2021《干迷迭香》、云南省的地方标准DBS 53/023-2017《干制三七花》、DBS52/ 048-2020《食品安全地方标准 铁皮石斛茎》等,对比了GB 16325-2005《干果食品卫生标准》、GH/T 1326-2021《冻干水果、蔬菜》等标准的相关指标，结合产品特性，从感官到理化指标多方面进行对比。

1. 干品感官要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 要求 | | | |
| 干果 | 干茎 | 干花 | 干粉 |
| 色泽 | 外观表面棕色或灰棕色，质硬，呈该品种应有的色泽。 | 呈该品种应有的色泽。 | 呈该品种应有的色泽。 | 呈该品种应有的色泽。 |
| 滋味及气味 | 口感味道柔和，有特异香气，味辛、微苦、无异味，具有该品种的特有风味。 | 口感味道柔和，有特异香气，味辛、微苦、无异味，具有该品种的特有风味。 | 口感味道柔和，有特异香气，味辛、微苦、无异味，具有该品种的特有风味。 | 口感味道柔和，有特异香气，味辛、微苦、无异味，具有该品种的特有风味。 |
| 组织形态 | 呈椭圆形或不规则的扁圆形、圆形，略有钝棱，无毒变。 | 条状均匀，无毒变。 | 外观表面颜色均匀，无毒变。 | 粉末柔细或略微碎粒，无毒变。 |

1. 制品感官要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 要求 | | | | |
| 糖醋腌制类 | 糖渍类 | 九制类 | GB 14484 | 对比情况 |
| 色泽 | 呈该品种应有的色泽。 | 呈该品种应有的色泽。 | 呈该品种应有的色泽。 | 具有产品应有的色泽 | 符合 |
| 滋味及气味 | 具有产品应有的滋味、气味，无异味 | 具有产品应有的滋味、气味，无异味 | 具有产品应有的滋味、气味，无异味 | 具有产品应有的滋味、气味，无异味 | 符合 |
| 组织形态 | 具有产品应有的状态，无霉变，无正常视力可见的外来异物。 | 具有产品应有的状态，无霉变，无正常视力可见的外来异物。 | 具有产品应有的状态，无霉变，无正常视力可见的外来异物。 | 具有产品应有的状态，无霉变，无正常视力可见的外来异物 | 符合 |
|  |  |  |  |  |  |

1. 干品理化指标

| 项目 | 要求 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 干果 | 药典（干果） | 干茎、干花、干粉 | GH/T 1326-2021 | 对比情况 |
| 总灰分，% ≤ | 8.0 | 8.5 | 8.0 | 8.0 | 等于 |
| 酸不溶性灰分，% ≤ | 1.3 | 1.5 | 1.3 | —— | 优于 |
| 水分，% ≤ | 12.0 | 13.0 | 8.0 | 8.0 | 等于 |
| 1. 。 | | | | | |

1. 制品理化指标

| 项目 | 要求 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 腌制类 | 糖渍类 | 九制类 | GB/T 10782 | 对比情况 |
| 总酸（以柠檬酸计）(g/100g) ≤ | 7.0 | —— | —— | —— | —— |
| 氯化钠（以NaCl计）/(g/100g) ≤ | 6.0 | 4.0 | 14.0 | 20 | 优于 |
| 总糖（以葡萄糖计）/(g/100g) ≤ | —— | 70.0 | 50.0 | 85 | 优于 |
| 水分/（g/100g) ≤ | —— | 35 | 30 | —— | 优于 |

1. 微生物指标

| 项目 | 要求 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 干品 | 蜜饯制品 | GH/T 1326 | GB14484 | 对比情况 |
| 细菌总数/(cfu/g) ≤ | 100 000 | 1000 | 100 000 | 103（CFU/g) | 优于 |
| 大肠菌群/(MPN/g) ≤ | 3 | 3 | 3 | 10（CFU/g) | 优于 |
| 霉菌/(cfu/g) ≤ | 50 | 30 | —— | 50 | 优于 |
| 致病菌（沙门氏菌、金黄色葡萄球菌） | 不得检出 | 不得检出 | 不得检出 | —— | 优于 |
| 1. 。 | | | | | |

3 试验方法

根据产品的实际情况，规定了感官要求、理化指标中的检测方法。

六、采用国际标准或国外先进标准的对比情况

国外非常重视农产品质量标准工作，UNECE、OECD 等国际组织和美国、加拿大等发达国家，都将农产品质量标准作为农业标准化体系中非常重要的工作领域。例如，美国农产品质量标准以《农产品市场营销法》为依据，相关标准收录在《美国联邦法典》。加拿大农产品质量标准以《加拿大农产品法》为依据，在农产品法授权下配套具体法规。

随着我国农业发展进入发展新阶段，我国农产品质量标准也不断得到重视和发展。尤其是农业农村部对我国的一批具有栽培历史底蕴、市场前景广阔和乡村振兴建设中地位重要的农产品依法实施国家农产品地理标志登记保护后，获得标志登记保护的产品，各地相序制定了相关标准，进行产业保护和提升，《地理标志产品》标准的制定，对确保地理标志产品持续健康发展具有重要意义。

通过查找，暂无国际标准或国外标准。

七、对比现行有效的其他标准情况

暂无国家标准、行业标准和广东省标准。

八、有关专利的说明

本文件未引用相关专利，无涉及专利问题。并未涉及到有关知识产权问题。

九、关于标准性质

为推荐性标准。

1. 分岐意见的处理经过和依据

无

十一、申报单位标准化工作基础及项目经费、人才保障

主导单位广东阳江八果圣食品有限公司是广东省重点农业龙头企业，专业从事广东特产种植、加工、销售、研发于一体的企业,长期与华南农业大学、华南理工大学、广东省农科院形成产学研结合。公司建有广东省博士工作站并拥有自主知识产权及多项国家发明专利技术、10多项外观专利，获广东省科学技术二等奖、广东省农业技术推广一等奖和二等奖、阳江市科学技术二等奖和三等奖。有专职的标准化人员，对大八益智栽培、果品质量等有丰富的经验和实践，熟悉和了解标准及规程制定方面的有关法律和管理等方面的知识，有良好的工作基础，具备完成该项目的条件。

参与单位之一广东省粤科标准化科学研究有限公司:主要从事标准化研究、第三方评价与咨询、标准制修订、标准化试点、标准化培训等业务，拥有一支专业能力突出的标准化专家队伍，具备超越顾客满意的服务实力。客户遍布广东省广州、深圳、佛山、惠州、江门、肇庆、清远、中山、东莞、阳江、汕头、河源、梅州和汕尾等地。公司位于广州市开发区科学城汇丽国际大厦，分支机构有深圳市福田区质计信息咨询中心、江门分中心和河源分中心。近几年来，参与制定国家标准3项，行业标准2项，地方标准8项，团体标准48项，企业标准超过50项；参与实施广东省农业、服务业和基本公共服务标准化试点（示范区）项目5项，取得优秀或良好级评价；通过项目实施，推动各地在标准制定、实施、应用、宣传，以及标准化水平城乡均衡、动态调整、监测评估方面探索创新，形成一批可复制可推广的成功经验并在全省推广，为广东省及全国农业、服务业和基本公共服务标准的制定完善和标准实施等工作提供重要参考。

项目经费主要用于资料、专家咨询费、差旅、会议、技术审查、宣传、印刷等方面的支出，设计了专项经费用于本标准的制定，以确保项目的顺利完成。人才保障方面，根据主导单位、参与单位的具体情况，结合大八产业需要，组建团队开展产业调研和标准制定，确保标准顺利发布。

1. 标准宣贯实施的工作计划

1、成立该标准宣贯工作小组，由起草标准的第一完成人任小组负责人，小组核心成员由参与标准起草的其他主要起草人组成，结合产区农业主管部门、生产企业等人员，全面对该标准进行宣贯，提高对标准化的认识和重视程度。

2、多层次建立标准宣贯主体，对大八益智生产企业、生产基地进行标准化示范，并树立示范牌，标注示范内容。

3、采用多种多样的宣传形式，扩大标准宣贯的影响力，主要通过会议培训、标准文件制牌和媒体等方式进行宣传，进一步扩大标准的影响力。

十二、预期的经济、社会、生态、效益及贯彻实施标准的要求，措施等建议

制定本标准以市场为导向，以需求为核心，通过标准，提高益智产品的整体质量，促进市场规范化，保护消费者合法权益，推动大八益智市场健康发展，推动当地经济发展。主导单位积极推动标准的推广普及工作，及时反馈意见建议，总结经验，推动标准的更新和完善。

标准编写工作组

2023年3月25日