

广东省医疗广告审查证明

医疗机构第一名称	阳江安琪儿妇产医院有限公司		
法定代表人 (主要代表人)	徐晓鸿		
拟发布的广告诊疗科目	预防保健科 / 内科(门诊) / 外科:普通外科专业 / 妇产科:妇科专业; 产科专业; 计划生育专业; 生殖健康与不孕症专业 / 妇女保健科 / 儿科:新生儿专业 / 医疗美容科:美容外科; 眉提升术; 修眉手术; 重睑术; 下睑袋矫正术; 隆鼻术; 驼峰鼻矫正术; 鹰钩鼻矫正术; 鼻翼缺损修复术; 鼻尖美容术; 鼻小柱及鼻孔美容术; 招风耳矫正术; 杯状耳矫正术; 隐耳矫正术; 耳垂畸形修复术; 重唇美容术; 唇峰、薄唇增厚美容术; 唇珠美容术; 酒窝成形术; 唇系带延长成形术; 颧部填充术; 颧成形术; 下颌角肥大矫正术; 颧部除皱术; 颧部除皱术; 中面部除皱术; 内窥镜除皱术; 隆乳术; 乳头内陷矫正术; 乳房下垂矫正术; 乳头乳晕重建术; 负压脂肪抽吸术; 会阴部美容术; 处女膜修复术; 阴道松弛缩紧术; 阴蒂肥大缩小术; 小阴唇肥大缩小术; 阴茎延长术; 美容皮肤科; 外用药物治疗; 光化学疗法; 皮肤磨削术; 酒渣鼻切割术; 皮肤肿物切除术; 拔甲术; 自体表皮移植术; 腋臭手术; 足病修治术; 毛发移植术; 物理美容治疗术; 激光美容治疗术; 高频电美容治疗; 冷冻美容治疗; 穿耳孔术; A型肉毒素美容注射技术 / 麻醉科 / 医学检验科 / 病理科 / 医学影像科 / 中医科(门诊) *****		
广告发布媒体类别	报纸 期刊 户外 印刷品 网络 其他: 公交车	广告时长(影视、声音)	0 秒
审查结论	按照《医疗广告管理办法》(国家工商行政管理总局、卫生部令第26号, 2006年11月10日发布)的有关规定, 经审查, 同意发布该医疗广告(具体内容和形式以经审查同意的广告成品样件为准。) 本医疗广告申请受理号: 44170020201200003		
本审查证明有效期: 壹年 (自 2020年1月16日起, 至2021年1月15日止)			
医疗广告审查证明文号: 粤(Q)广[2020]第01-16-001号			

注: 1. 本审查证明原件须与《医疗广告成品样件表》审查原件同时使用方具有效力;

2. 本广告审查证明不对网址链接的内容进行审查(注意事项见背面);

3. 网络媒体上发布的内容必须严格遵守《广告法》、《医疗广告管理办法》等有关规定, 不得违规发布禁止的内容。

2020年1月16日
(阳江)

